

**Giovanni Caracciolo****ESPERIENZA LAVORATIVA****10/08/2023 – 31/01/2024** Catanzaro, Italia**Prestazione di lavoro autonomo occasionale** Università degli Studi di Catanzaro "Magna Graecia" - Dipartimento di Scienze della Salute

Contratto di lavoro, durante il quale ho preso parte alle attività relative al progetto "AgrInfra".

13/09/2022 – 13/04/2023 Catanzaro**Prestazione di lavoro autonomo occasionale** Università degli Studi di Catanzaro "Magna Graecia" - Dipartimento di Scienze della Salute

Contratto di lavoro, durante il quale ho preso parte alle attività relative al progetto "AgrInfra".

16/11/2020 – 23/12/2020 Reggio Calabria, Italia**Stage Formativo** Bisestyle Digital Agency

Stage Formativo svolto in modalità "Smart Working", facente parte del corso di Formazione Professionale "Tecnico della Comunicazione Digitale".

Durante questa esperienza, ho svolto le seguenti attività:

- Approfondimento dei concetti di Grafica pubblicitaria e digitale;
- Approfondimento sull'utilizzo dei software Adobe (nello specifico, Photoshop, Illustrator ed Indesign) applicati nella comunicazione pubblicitaria;
- Realizzazione di un progetto di grafica comprensivo di logo, immagine coordinata (busta da lettera, biglietto da visita e carta intestata), immagine di campagna, creazione pagina Facebook (immagine profilo, immagine di copertina e post coordinati), realizzazione di mockup.

03/2019 – 12/2019 Canolo (RC), Italia**Operaio specializzato agricolo** Cooperativa agricola-forestale GAIASPRONTE

Durante questa esperienza ho svolto attività nel campo della sentieristica forestale, manutenzione e riqualificazione aree verdi e boschive.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE**23/11/2023****Digital Neuromarketing Specialist - Certificazione con valore legale a livello europeo** Carriere.it - Alteredu

Moduli trattati per il conseguimento della certificazione:

- Il Neuromarketing tra modelli, evoluzioni e limiti;
- Il primato delle emozioni;
- Il funzionamento del cervello umano;
- Gli strumenti di misurazione delle emozioni;
- L'attenzione inconsapevole;
- L'uso dei colori nel mondo della comunicazione;
- L'utilizzo dei volti nella comunicazione;
- Le distorsioni cognitive e i Bias cognitivi.

Campo di studio Digital Marketing Tipo di crediti CFP Numero di crediti 4

16/06/2023

Digital Marketing Specialist - Certificazione con valore legale a livello europeo Carr
iere.it - Alteredu

Moduli trattati per il conseguimento della certificazione:

- Il Marketing Digitale, i motori di ricerca, la SEO e la SEM;
- Display Advertising, E-mail Marketing, Programmatic Advertising;
- Mobile Marketing, i Social Media, Digital PR, Influencer Marketing;
- Web Analytics, il Funnel Marketing, Cross-channel Marketing;
- La Big Data Analytics e la Privacy in Italia;
- Il Personalized Marketing e la Customer Experience.

Certificazione relativa al corso di formazione online "Social Media Training" (stagione 2) della Luca La Mesa Academy.

Ho studiato le varie tipologie di campagne di advertising per le piattaforme Facebook ed Instagram; come impostare un profilo aziendale su LinkedIn, e nozioni base su come si imposta una strategia di advertising su questo social.

Il corso ha previsto anche lo studio della piattaforma TikTok, sia dal punto di vista della strategia di marketing che di sponsorizzazione.

20/10/2022

Campo di studio Digital Marketing

08/03/2021 - 28/03/2022

Attestato frequenza corso "Digital Marketing Specialist" Istituto Volta

Corso di Formazione online, durante il quale sono state trattate le seguenti tematiche:

- Piano Editoriale e Buyer Personas
- Facebook Advertising
- Instagram Advertising
- Personal Branding
- Inbound Marketing
- Lead Generation
- Google ADS
- Google Analytics
- Wordpress e creazione sito web

Voto finale Voto Finale 100/100

22/02/2020 – 16/02/2021 Reggio Calabria

Corso di formazione professionale "Tecnico della Comunicazione Digitale" (Digital Strategic Planner). Università Popolare Pace

Moduli trattati durante il corso:

- Team di Progetto
- Inglese tecnico del settore
- Sicurezza e Prevenzione
- Corso di preparazione alla Certificazione "ICDL Full Standard"
- Programmazione della Comunicazione Integrata
- Digital Analysis
- Marketing Strategico
- Project Management

- Laboratorio di Grafica Multicanale
- Stage Formativo presso Bisestyle Digital Agency

Ho discusso una tesi dal titolo: "L'evoluzione della comunicazione pubblicitaria."

29/09/2018 - 13/07/2019 Africo (RC)

Master 1° Livello in "Metodologie didattiche e strumenti innovativi per gli alunni con B.E.S." Università Telematica E-Campus, Polo didattico "Serena Juventus", Africo (RC)

Durante questa esperienza, ho acquisito le conoscenze e le tecniche per affrontare tematiche relative a studenti con BES, ossia Bisogni Educativi Speciali; sono stati affrontati argomenti che trattano sia il punto di vista psico-pedagogico che didattico. Maggiore attenzione è stata posta nel descrivere e trattare le varie tipologie di BES, anche sotto l'aspetto normativo.

Ho discusso una tesi dal titolo: "I Bisogni Educativi Speciali"
Relatrice: Dott. ssa Chiara Gnesi

01/2018 - 05/2018 Reggio Calabria

Percorso Formativo 24 CFU Università "Mediterranea" di Reggio Calabria

Percorso Formativo per l'acquisizione dei 24 CFU nelle discipline antropo-psico-pedagogiche e nelle metodologie e tecnologie didattiche ex D.M. n. 616 del 10 agosto 2017.

09/06/2017 - 23/06/2018 Reggio Calabria

Master di II° livello in "Risk Management" Università Mediterranea di Reggio Calabria-Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Scienze Umane

Attraverso il Master ho acquisito una metodologia tale da poter effettuare l'analisi necessaria a individuare i rischi presenti all'interno della propria azienda, indipendentemente dalla dimensione, dal business e dal budget. Il Master mi ha fornito competenze multidisciplinari integrate basate sulla progettazione ed implementazione di modelli organizzativi coerenti con i cambiamenti normativi in atto, sulla gestione strategica delle risorse umane e sulla valorizzazione e sviluppo della risorsa territorio.

Ho discusso una tesi dal titolo: "Dalla Motivazione alla Negoziazione dei Conflitti"
Relatrice: Dott.ssa Domenica Quagliata

2016 - 2018

Esperto in estrazioni di principi attivi Nutramed SCARL

Contratto presso la Nutramed SCARL in qualità di esperto in estrazioni di principi attivi da specie arboree del bacino del Mediterraneo.

2016 - 2016 Reggio Calabria

Abilitazione all'esercizio della professione di Dottore Forestale Ordine dei Dottori Agronomi e Dottori Forestali

Classificazione nazionale Abilitazione all'esercizio della professione

15/10/2015 Reggio Calabria

Laurea Magistrale in Scienze Forestali ed Ambientali Università Mediterranea di Reggio Calabria - Dipartimento di Agraria

Grazie a questo corso di laurea sono in grado di affrontare e gestire problemi complessi nell'ambito della pianificazione, gestione e conservazione degli ecosistemi forestali e più in generale della gestione dell'ambiente, con particolare riguardo al ruolo fondamentale che le foreste svolgono per la conservazione della biodiversità, la tutela ambientale, la valorizzazione paesaggistica e lo sviluppo sostenibile del territorio rurale e forestale. Il percorso formativo ha approfondito le conoscenze necessarie al monitoraggio degli ecosistemi forestali, all'inventariazione delle risorse forestali, alla gestione delle interazioni fauna-foresta, alla pianificazione economica del territorio agro-forestale, alla gestione delle aree protette, alla pianificazione ecologica e paesaggistica del territorio, alla tutela dell'ambiente e al riassetto idraulico.

Ho discusso una tesi dal titolo: "Il bosco misto faggio-abete nel Parco Nazionale dell'Aspromonte."
Aspetti strutturali ed indicazioni per la gestione".
Relatore: Prof. Giuliano Menguzzato.
Correlatore: Prof. Pasquale Antonio Marziliano

26/09/2013 Reggio Calabria

Laurea Triennale in Scienze Forestali ed Ambientali

Questo percorso mi ha permesso di analizzare come le discipline di base si integrano e sviluppano su tre livelli di formazione:

a) propedeutica/metodologica di base e cioè fisico-matematica e chimico-biologica, nelle aree dell'analisi matematica, della fisica, della chimica, della biologia e genetica vegetale e animale, nonché della statistica e dell'informatica;

b) conoscenze di base che fanno riferimento alle aree dell'economia e dell'estimo, dell'assetto ambientale forestale e della silvicoltura, dell'entomologia generale e applicata e della patologia vegetale,

colture arboree e colture consociate, della fitopatologia, dell'irrigazione e dell'uso delle risorse idriche,

della silvicoltura, della gestione forestale, della silvicoltura forestale e dei territori agroforestali,

scienze e tecniche specifiche, che fanno riferimento ai settori della tecnologia del legno e della chimica forestale, della valorizzazione ambientale.

Per informazioni e domande, visitate il sito: www.unirc.it

Per informazioni e domande, visitate il sito: www.unirc.it

Per informazioni e domande, visitate il sito: www.unirc.it

09/2004 - 07/2009 Serra San Bruno (VV)

Maturità Scientifica Liceo Scientifico "L. Einaudi"

Classificazione nazionale: Diploma di Maturità

COMPETENZE LINGUISTICHE

LINGUA MADRE: italiano

Altre lingue:

inglese

Ascolto B1

Lettura B1

Scrittura B1

Produzione orale B1

Interazione orale B1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE DIGITALI

Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Powerpoint, Dropbox, Google Drive, GraphPad Prism, Image J, PubMed, Editing Foto con Adobe Photoshop, Realizzazione di formati pubblicitari con Adobe Photoshop, Illustrator e Indesign, Conoscenza base di Wordpress, Copywriting, Digital Marketing, Social Media Marketing, Social Network, Instagram, Facebook, Canva, Neuromarketing.

PATENTE DI GUIDA

Patente di guida: B

COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Competenze organizzative

Buona capacità di organizzare autonomamente il lavoro, definendo priorità, assumendo responsabilità e rispettando le scadenze e gli obiettivi prefissati.

HOBBY E INTERESSI

Hobby e interessi

Ho la passione per il Graphic Design e Content Creation, utilizzando programmini di grafica professionale come Adobe Photoshop. Nel tempo libero mi piace leggere libri di differenti tematiche, specialmente di psicologia e neuro-marketing.

Tra i miei interessi vi è anche viaggiare, la fotografia e la scrittura creativa.

COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI

Competenze comunicative e interpersonali.

- Propensione al lavoro sia in Team che individuale
- Padronanza grammaticale e lessicale

- Buone capacità di scrittura
- Empatia e capacità di ascolto

CERTIFICAZIONI

Certificazioni

1. 2023 Digital Neuromarketing Specialist - Certificazione con valore legale a livello europeo (Carriere.it - Alteredu)
2. 2023 Digital Marketing Specialist - Certificazione con valore legale a livello europeo (Carriere.it - Alteredu)
3. 2023 Social Media Training Stagione 2
4. 2022 Social Media Training Stagione 1
5. 2022 Digital Marketing Specialist (Istituto Volta)
6. 2020 Certificazione ICDL Essentials
7. 2020 Certificazione ECDL Standard
8. 2020 Certificazione ECDL Base
9. 2020 Certificazione ICDL Full Standard
10. 2018 Certificazione Fondamenti di Marketing Digitale - Google Digital Training
11. 2017 Certificazione informatica ECDL IT-SECURITY
12. 2013 Certificazione informatica ECDL CAD
13. 2012 Certificazione informatica ECDL GIS
14. 2006 Certificazione informatica Internet and Computing Core Certification (IC3)

Il sottoscritto, consapevole che - ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000 - le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali, dichiara che le informazioni rispondono a verità. Il sottoscritto in merito al trattamento dei dati personali esprime l'autorizzazione alla pubblicazione per ottemperare agli obblighi di pubblicità e trasparenza previsti dal D.Lgs. n. 165 del 30.03.2001 e dal D.Lgs. n. 33 del 14.3.2013.

Siderno, lì 18/09/2024

*Firma autografa omessa ai
sensi dell'art. 3 d.lgs. 39/1993.*

