

CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

LOIA FRANCESCA

Indirizzo

Telefono

Fax

E-mail

Nazionalità

Data di nascita

ATTUALE POSIZIONE ACCADEMICA

- 01/06/2020
• Università degli Studi di Napoli
Federico II

Assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Economia, Management e Istituzioni – SSD: SECS-P/08 – Progetto PON “Conversione di Piattaforme Off Shore per usi multipli ecosostenibili”.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Dal 2016 al 2019
Sapienza, Università di Roma-
Dipartimento di Management

Dottorato di ricerca (Ph.D) in Management, Banking and Commodity Sciences (XXXII Ciclo). Aree di ricerca prevalenti: Systems Theory, Viable Systems Approach (vSa); Modelli di decision-making; urban management.

- 2018
Università Parthenope

Scuola di Metodologia della Ricerca “Progettare la ricerca”.

- 2017
Università della Calabria

Summer School Unical (XII edizione), modulo di Analisi multivariata per la ricerca sociale.

- Dal 2014 al 2016
Università degli studi di Salerno-
Dipartimento di Ingegneria Industriale

Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale. Tesi dal titolo: “Un approccio basato sull'intelligenza collettiva per supportare le decisioni nelle smart city”. Relatore: Prof. Matteo Gaeta. Votazione 110/110 cum laude.

- Dal 2011 al 2015
Università degli studi di Salerno-
Dipartimento di Ingegneria Industriale
Curriculum vitae di Loia Francesca

Laurea Triennale in Ingegneria Gestionale. Tesi dal titolo: “Realizzazione di un sistema di Energy Management per una Smart House”. Relatore: Prof. Pierluigi Siano. Votazione 110/110.

MADRELINGUA

ITALIANA

ALTRA LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

INGLESE (C1)

Eccellente.
Eccellente.
Eccellente.

COMPETENZE INFORMATICHE

Ottima conoscenza di Microsoft Office, MatLab, SPSS (Software di analisi statistica), RStudio (linguaggio di programmazione per elaborazione statistica e grafica).

ABILITAZIONE

- Università degli Studi di Salerno
- 2017

Abilitazione per l'esercizio della professione di Ingegnere Industriale (sezione A).

4 Prove (scritte ed orali) sulle materie caratterizzanti l'esercizio della professione

PUBBLICAZIONI

- Articoli su rivista

1. D'Aniello, G., Gaeta, M., Loia, F., Reformat, M., & Toti, D. (2018). An environment for collective perception based on fuzzy and semantic approaches. *Journal of Artificial Intelligence and Soft Computing Research*, 8(3), 191-210.

2. Troisi, O., D'Arco, M., Loia, F., & Maione G. (2018). Big data management: The case of Mulino Bianco's engagement platform for value co-creation. *International Journal of Engineering Business Management*.10, 1–8. <https://doi.org/10.1177/1847979018767776>. ISSN: 1847-9790.

3. Ciasullo, M. V., Troisi, O., Loia, F., & Maione, G. (2018). Carpooling: travelers' perceptions from a big data analysis. *The TQM Journal*. <https://doi.org/10.1108/TQM-11-2017-0156>. ISSN: 1754-2731

4. Troisi, O., Grimaldi, M., Loia, F., & Maione, G. (2018). Big data and sentiment analysis to highlight decision behaviours: a case study for student population. *Behaviour & Information Technology*, 1-18. <https://doi.org/10.1080/0144929X.2018.1502355>. ISSN: 1362-3001.

5. Iandolo, F., Vito, P., Fulco, I., & Loia, F. (2018). From Health Technology Assessment to Health Technology Sustainability. *Sustainability*, 10(12), 4748. <https://doi.org/10.3390/su10124748>. ISSN:2071-1050 [Fascia A, ANVUR – Lista interdisciplinare per Accreditamento Dottorato]

6. Pellicano, M., Calabrese, M., Loia, F., & Maione, G. (2018). Value Co- Creation Practices in Smart City Ecosystem. *Journal of Service Science and Management*,

7. Gaeta, M., Loia, F., Sarno, D. & Carrubbo, L. (2019). Online Social Network Viability: Misinformation Management Based on Service and Systems Theories. *International Journal of Business and Management*, 14(1). DOI:10.5539/ijbm.v14n1p17. ISSN: 1833-3850
8. Barile, S., Fulco, I., Loia, F. & Vito, P. (2019). Approccio Sistemico Vitale e Aspect Based Sentiment Analysis per il governo del territorio. In *Sinergie Italian Journal of Management*. 37 (1), 171-196. ISSN 0393-5108, DOI 10.7433/s108.2019.10
9. Troisi, O., Sarno, D., Maione, G., & Loia, F. (2019). Service Science Management Engineering and Design (SSMED): a semiautomatic literature review. *Journal of Marketing Management*, 1-32 <https://doi.org/10.1080/0267257X.2019.1605402>. ISSN: 1472-1376
10. Troisi, O., Maione, G., Grimaldi, M., & Loia, F. (2019). Growth hacking: Insights on data-driven decision-making from three firms. *Industrial Marketing Management*.
11. Barile, S., Grimaldi, M., Loia, F., & Sirianni, C. A. (2020). Technology, Value Co-Creation and Innovation in Service Ecosystems: Toward Sustainable Co-Innovation. *Sustainability*, 12(7), 2759.
12. Iandolo, F., Vito, P., Loia, F., Fulco, I., & Calabrese, M. (2020). Drilling down the viable system theories in business, management and accounting: A bibliometric review. *Systems Research and Behavioral Science*.
13. Iandolo, F., Loia, F., Fulco, I., Nespoli, C., & Caputo, F. (2020). Combining Big Data and Artificial Intelligence for Managing Collective Knowledge in Unpredictable Environment—Insights from the Chinese Case in Facing COVID-19. *Journal of the Knowledge Economy*, 1-15.
14. Simone, C., Iandolo, F., Fulco, I., & Loia, F. (2021). Rome was not built in a day. Resilience and the eternal city: Insight for urban management. *Cities*, 110. ISSN: 0264-2751.

• Conference proceedings

1. Acone, M., Romano, R., Piccolo, A., Siano, P., Loia, F., Ippolito, M. G., & Zizzo, G. (2015, June). Designing an Energy Management System for smart houses. In *Environment and Electrical Engineering (EEEIC), 2015 IEEE 15th International Conference on* (pp. 1677-1682). IEEE. DOI: 10.1109/EEEIC.2015.7165424. ISBN: 978-1-4799-7993-6.
2. Maione, G., Loia, F., & Torre, C. (2017, June). "Value Co-Creation in Smart Cities: Measures of Decision-Making System Benefit" in Gummesson, E., Mele, C., Polese, F. (Eds.) (2017), *Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda*. ISBN: 978-88-92667-57-0
3. D'Aniello, G., de Falco, M., Gaeta, M., & Loia, F. (2017, November). Analytical Marketing with Collective Perception. In *International Conference on Advances in Business, Management and Law (ICABML) 2017*(Vol. 1). ISSN 2523-6547
4. Alerasoul Sayed, A., Fulco, I., Loia, F., Vito, P. (2018). The effect of cross-functional collaboration on technology commercialization performance. The mediating role of knowledge creation and organizational resilience. pp.159-164. In *Evoluzionismo sistemico. Il fascino della precarietà*. - ISBN:978-88-255-1664-7
5. Loia, F., Fulco, I. (2018). Dall'human lock-in alla resilienza. Il rapporto ricorsivo tra tecnologia, politiche di governance e t-shaped knowledge. pp.93-99. In *Evoluzionismo sistemico. Il fascino della precarietà*. - ISBN:978-88-255-1664-7

6. Barile, S., Fulco, I., Loia, F., Vito, P. (2018). Un modello di supporto alle decisioni territoriali tra analisi dei "sentiment" e consonanza sistemica. pp.257-273. Convegno Sinergie-SIMA 2018. Transformative business strategies and new patterns for value creation. (14-15 giugno, 2018, presso l'Università Ca' Foscari Venezia). ISBN:97888943937-0-5
7. Iandolo, F., Loia, F., Fulco, I., Vito, P. (2019). "Merging vSa and SS. An ABSA for Smart Tourism Ecosystem" in Gummesson, E., Mele, C., Polese, F. (Eds.) (2019), *Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda*. ISBN: 978-88-31622-19-6
8. Fulco, I., La Sala, A., & Loia, F. (2019). The role of technology for building resilience thinking in corporate governance. *New Challenges in Corporate Governance: Theory and Practice*. <https://doi.org/10.22495/>
9. Iandolo, F., Fulco, I., Loia, F., & Vito, P. (2020). La gamification a supporto dei processi di reclutamento e formazione delle risorse umane. Evidenze da un multiple case study. Pp. 191-207. Convegno Sinergie-SIMA 2020. Grand challenges: companies and universities working for a better society. (7-8 settembre, 2020, presso l'Università Sant'Anna di Pisa). ISBN 97888943937-3-6
10. Iandolo, F., Loia, F., Fulco, I., & Vito, P. (2020). From the information units to the collective intelligence: a Viable Systems perspective for managing knowledge in the Digital Era. Pp. 387-399. IFKAD 2020 (15th International Forum on Knowledge asset dynamics), Knowledge in Digital Era (9-11 Settembre, Matera, Italia). ISBN: 978-88-96687-13-0 ISSN: 2280-787X).

• Book Chapter

1. Conti, M., E., Simone, C. & Loia, F. (2018). "Le Smart City: il controllo e gli indicatori di performance per la sostenibilità ambientale." In "Il controllo manageriale e gli indicatori di performance dentro e fuori le organizzazioni" (ed.) Simone C., NuovaCultura: 323-364.
2. Simone, C., La Sala, A., Loia, F., & Vito, P. (2018). "I modelli di knowledge governance nelle filiere agroalimentari: variabili strutturali, processi chiave e trend evolutivi", in *La competitività sostenibile delle filiere agroalimentari in Campania Verso un'ottica sistemica di sostenibilità* (Ed. Clara Bassano), Systems Management Sezione italiana, pp. 95-125.
3. Troisi, O., Grimaldi, M., Loia, F., & Maione, G. (2019, April). The Climb to Success: A Big Data Analysis to Find Out Why Huawei Has Conquered the Market. In *The International Research & Innovation Forum* (pp. 495-513). Springer, Cham.
4. Loia, F., Fulco, I., Vito, P., & Lettieri, M. (2019). Come superare l'human lock-in? Una rilettura in chiave sistemica del rapporto tra tecnologia, training policy e conoscenza. In Sergio Barile & Paola M.A. Paniccchia (a cura di) *Il fascino della precarietà. Studi sull'Evoluzionismo Sistemico* – Editori Nuova Cultura – ISBN: 978-883-365-248-1, pp. 53-70.
5. Quattrococchi, B., Fulco, I., & Loia, F. (2020). "Approccio Sistemico Vitale e piattaforme smart per una formazione evolutiva" in *Scritti in onore di Gaetano Maria Golinelli* (Eds. Barile, S., Esposito De Falco, S., Gatti, C., Pastore, A., Massaroni, E., Quattrococchi, B., Ricotta, F., Vagnani, G., Sancetta, G.) (p.930), Rogiosi Editore, Napoli.

ESPERIENZA DIDATTICA

2018: Vincitrice di un assegno presso la Facoltà di Economia - Sapienza, Università di Roma (N. 344/2018 Prot. n. 000192 del 21/12/2018 - [UOR: S1000023 - Classif. VII/1) per lo svolgimento di attività di tutorato, didattico-integrative, propedeutiche e di recupero (SECS P/08 – SECS P/11 sede di Roma e Latina).

2019: Cultore della materia (SECS P/08) per la cattedra di Economia e Gestione delle Imprese (Facoltà di Economia - Sapienza, Università di Roma).

2018/2019: Teaching nell'ambito del progetto "Tobitate", promosso dalla Italian Association for Sustainability Science (IASS), che sostiene gli studenti giapponesi all'estero.

ATTIVITÀ DI REFEREE/REVIEWER

Journal of Business Research;
Kybernetes;
International Journal of Environment and Health;
Technological Forecasting & Social Change;
Sustainability.

SUPPORTO ALLA DIDATTICA

Dal 2017 in corso

- Economia e Gestione delle Imprese (titolare del corso: Prof. Sergio Barile, Facoltà di Economia - Sapienza, Università di Roma);
- Misurazione della performance (titolare del corso: Prof. Mario Calabrese, Facoltà di Economia - Sapienza, Università di Roma);
- Management (titolare del corso: Prof. Sergio Barile, Facoltà di Economia - Sapienza, Università di Roma);
- Creazione del valore nel settore moda (titolare del corso: Prof. Sergio Barile, Facoltà di Lettere e Filosofia – Sapienza, Università di Roma);
- Performance Measurement (titolare del corso: Prof. Sergio Barile, Facoltà di Economia - Sapienza, Università di Roma);
- Innovation and organization of companies (titolare del corso: Prof. Sergio Barile, Facoltà di Economia - Sapienza, Università di Roma);
- Innovation design (titolare del corso: Prof. Mario Calabrese, Facoltà di Lettere e Filosofia – Sapienza, Università di Roma);
- Innovation and organization of companies (titolare del corso: Prof. Mario Calabrese, Facoltà di Economia - Sapienza, Università di Roma);
- Management (titolare del corso: Prof. Mario Calabrese, Facoltà di Economia - Sapienza, Università di Roma);
- Innovazione tecnologica e organizzativa (titolare del corso: Prof. Mario Calabrese, Facoltà di Economia - Sapienza, Università di Roma);
- Management dei mercati di fornitura (titolare del corso: Prof. Mario Calabrese, Facoltà di Economia - Sapienza, Università di Roma);
- Management dei progetti e dell'innovazione (titolare del corso: Prof. Mario Calabrese, Facoltà di Economia - Sapienza, Università di Roma).
- Economia e Gestione delle Imprese – Federico II, Università degli Studi di Napoli (titolare del corso: Prof. Roberto Vona).
- Creazione di impresa e Start Up Management – Federico II, Università degli Studi di Napoli (titolare del corso: Silvia Cosimato).

PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA

2019: componente del gruppo di ricerca relativo al progetto dal titolo "Museums in the 4.0 age: Bridging cultural heritage, innovation and value creation" - progetto finanziato da bando Sapienza Università di Roma, piccoli, medie dimensioni, numero protocollo: RM11916B6520D23E.

2019: componente del gruppo di ricerca relativo al progetto Europeo dal titolo "SumHEIs – Summer School Development Programme for European HEIs". Coordinatore: La Sapienza – Università degli Studi di Roma; Partners: Latvijas Universitate, Mitropolitiko College Anoyimi Ekpaideytiki Etairia, Panepistimio Dytikis Attikis, National University of Ireland Maynooth, System Dynamics Italian Chapter. Budget: 267. 655 euro.

2020: partecipazione al team di progetto europeo Silver Starters 2020 finanziato nell'ambito delle iniziative EIT Health e organizzato dal Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università degli Studi di Napoli Federico II in partnership con Leyden Academy on Vitality and Ageing (Olanda), Uniwersytet Medyczny w Łodzi (Polonia), Instituto Pedro Nunes (Portogallo), Aegon N.V.

2020: partecipazione al team di progetto europeo SMART-UP Lab finanziato nell'ambito delle iniziative EIT HEALTH InnoStars e organizzato dal Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni (DEMI) dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II" finalizzato alla creazione di iniziative imprenditoriali innovative in ambito "health".

2020: partecipazione al team di ricerca in collaborazione con il Policlinico di Messina dal titolo "Modelli e Tecnologie Emergenti per i Big Data Decision Support Systems in E-Health" per un periodo pari a 3 mesi (15 Settembre – 15 Dicembre 2020).

ATTIVITÀ ISTITUZIONALI

- Socio SIMA (Società Italiana di Management);
- Socio EGOS (European Group for Organizational Studies)
- Membro di ASVSA Association for research on Viable Systems;
- Membro dell'Editorial Board della rivista Transforming Government: People, Process and Policy (TGPPP).
- Membro dell'Editorial Board della rivista puntOorg.

ESPERIENZE ALL'ESTERO

• 2015

Visiting presso l'istituto Kaplan International Languages (Londra - UK) nel 2015 di durata di un mese.

• 2019

Visiting reseach presso l'American College of Greece (Facoltà di Management Information Systems - MIS) per un periodo di tre mesi (dal 9 Luglio 2019 al 8 Ottobre 2019).

PREMI E RICONOSCIMENTI

"Selected paper" per la pubblicazione su Sinergie del paper "Un modello di supporto alle decisioni territoriali tra analisi dei "sentiment" e consonanza sistemica" al Convegno Sinergie-SIMA 2018. Transformative business strategies and new patterns for value creation. (14-15 giugno, 2018, presso l'Università Ca' Foscari Venezia).

Best doctoral research paper – International Council for Small Business (Università di Salerno – October 2018).

"Carpooling: travelers' perceptions from a big data analysis" pubblicato in The TQM Journal è stato selezionato dall'editorial team come Outstanding Paper in 2019 Emerald Literati Awards ed è stato scelto come vincitore in quanto è uno dei lavori più eccezionali che il team ha visto durante il 2018.

BREVETTI

Creazione di un dispositivo guida in grado di aiutare l'individuo durante le diverse fasi che portano ad annodare il nodo alla cravatta attraverso molteplici passaggi forniti dalla configurazione del dispositivo. Il dispositivo è stato brevettato in data 08/04/2016.

Numero identificativo: 202016000036179

La sottoscritta Francesca Loia, autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi dell'art.13 d.lgs.30 giugno 2003 n 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art.13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Firma