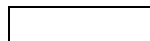


SINTESI CURRICULUM VITAE AI FINI DELLA PUBBLICAZIONE NELLA SEZIONE AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE

LUCIO IACCARINO



**ITOLI DI STUDIO UNIVERSITARI**

<p><b>LAUREA SPECIALISTICA O MAGISTRALE:</b> data, votazione e Ateneo di conseguimento</p>	<p>Laurea in Scienze Politiche, Vecchio Ordinamento, votazione 110 e lode, Università degli Studi di Napoli L'Orientale, conseguita il 4/4/1999, Titolo della tesi in Storia Contemporanea: <i>La genesi di un soggetto politico nella Prima Repubblica: La Lega Nord</i>. Relatore: Prof. Giulio Machetti; Correlatore Prof. Percy Allum.</p>
<p> </p>	<p> </p>

**ITOLI DI STUDIO E ATTIVITÀ DI AGGIORNAMENTO POST-UNIVERSITARI** (Inserire solo titoli conseguiti negli ultimi 5 anni: lauree aggiuntive, specializzazioni, master, CORSI perfezionamenti, dottorati, esperienze professionali pertinenti effettuate all'estero, certificazioni linguistiche, assegni di ricerca corsi di formazione alla didattica.

<p><b>DOTTORATO</b> data, votazione e Ateneo di conseguimento</p>	<p>Dottorato di ricerca in Sociologia dei Fenomeni Culturali e dei Processi Normativi, Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", conseguito il 19 febbraio 2004, Titolo della tesi: <i>Capitale sociale e mobilitazione della società civile in un quartiere di Napoli. La rigenerazione urbana di Bagnoli</i>. Direttore di tesi: Prof. Ilvo Diamanti; Co-direttore: Prof. Francesco Ramella.</p>
<p><b>MASTER DI II LIVELLO:</b> data, votazione e Ateneo di conseguimento</p>	<p> </p>
<p><b>SPECIALIZZAZIONE:</b> data, votazione e Ateneo di conseguimento</p>	<p> </p>

**SINTESI CURRICULUM VITAE AI FINI DELLA PUBBLICAZIONE NELLA SEZIONE AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE**

Ho cominciato la mia carriera in ambito accademico, subito dopo la laurea nel 1999, prima come cultore della materia in Scienza Politica (2000), presso il Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli studi di Napoli L'Orientale, poi mi sono occupato di politiche pubbliche e rigenerazione urbana durante il mio Dottorato di ricerca in Sociologia, conseguito nel 2004 presso l'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo" con un'esperienza semestrale di Visiting Researcher presso l'Università di Bath (UK). Sono stato Docente a Contratto in Scienza politica e politica comparata per 4 anni tra il 2004 e il 2007 e nei precedenti 4 ho lavorato come assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Napoli L'Orientale. Tra il 2007 e il 2008 comincia la mia carriera in ambito aziendale come Responsabile della Fondazione Alfredo Guida Amici per il Libro di Napoli. Successivamente fonda la società di ricerca e comunicazione Think Thanks Srl dove mi occupo oltre che della direzione generale anche della direzione scientifica e della supervisione generale. Nel 2015 comincio a lavorare come principal con la società di consulenza Cross Hub Srl che lascio nel 2018, in seguito lavoro come temporary manager in diverse aziende con incarichi di Consulente strategico, Direttore Marketing, Responsabile marketing e comunicazione, Direttore Creativo, Brand director.

Ho insegnato in master e corsi di formazione sia in aula sia in azienda attraverso i fondi interprofessionali e dispongo di un archivio di casi di marketing management molto vasto, basato sulla mia documentata esperienza di manager. Ho pubblicato libri e articoli scientifici, giornalistici e narrativi. Ho collaborato per diversi anni con il quotidiano la Repubblica e oggi sono blogger per HuffingtonPost, per Spaghetti Margherita, oltre a curare un blog personale dedicato al marketing e allo storytelling. Ho disegnato e attuato progetti speciali per la Fondazione Italia futura, Optima Italia Spa, Amarelli, per due anni ho organizzato la finale del Premio Strega e per altri due ho gestito i social del Premio, per l'Ambasciata iberica in Italia ho organizzato il grande evento la Spagna a Napoli. Ho creato marchi di aziende nazionali, lavorando come direttore creativo sul naming, sul layout grafico, sull'immagine coordinata e mi sono occupato delle loro campagne di lancio. Ho condotto indagini di mercato e ricerche per conto di diverse aziende nazionali e internazionali e ho collaborato come ricercatore con diversi enti anche governativi.

Considero il marketing e la ricerca premesse indispensabili per qualsiasi azione di comunicazione, strategie necessarie per armonizzare obiettivi di vendita con forme e mezzi propri della pubblicità e della creatività.

**ITOLI SCIENTIFICI E PUBBLICAZIONI** (indicare solo gli ultimi 5 anni) (Precisare titolo, rivista, anno, ruolo dell'autore)

Publicazioni su riviste internazionali	
Publicazioni su riviste nazionali	<i>L'etnografia organizzativa a Scuola</i> in «Docete», n. 25, Maggio-Giugno 2021. <i>Lavorare senza testa</i> in «Non mollare», n. 044, Giugno 2019.
Abstracts di congressi internazionali	
Astracts di congressi nazionali	

**SINTESI CURRICULUM VITAE AI FINI DELLA PUBBLICAZIONE NELLA SEZIONE AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE**

**ESPERIENZA DIDATTICA PRECEDENTE** (indicare solo gli ultimi 5 anni)

<b>INCARICHI UNIVERSITARI</b> (denominazione attività, corso di studio, SSD, CFU, Ateneo, anno)	

**EVENTUALI ULTERIORI ALTRI TITOLI O ESPERIENZE VALUTABILI** (negli ultimi 5 anni)

<p>Attività didattica e scientifica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2020, Docente al seminario dal titolo: <i>Libri sulle aziende e libri per le aziende: dallo storytelling al placement aziendale</i>, Corso in comunicazione pubblica, sociale e politica, Prof. Augusto Cocorullo, Università degli Studi di Napoli Federico II, 2 ore.</li> <li>- 2019, Formatore in <i>Marketing &amp; Sales Management</i> presso il gruppo Assicurativo De Filippis, S.T.A.M.P.A. Consulting, 30 ore.</li> <li>- 2019, Docente al Seminario <i>Marketing delle professioni: opportunità di mercato, expertise e casi di studio</i>, per gli studenti del Master in Marketing e Comunicazione d'Impresa e del primo e secondo anno del corso post diploma <i>in Marketing e Comunicazione d'Impresa</i>, Accademia della comunicazione di Milano , 2 ore.</li> <li>- 2019 Docente nel Corso telematico in <i>Comunicazione esterna e interna</i>, Labor Line, 9 ore video registrate.</li> <li>- 2019, Docente nel Corso di <i>Content strategy per il terzo settore</i>, Centro Servizi di Volontariato, Napoli, 6 ore.</li> <li>- 2019, Docente del seminario <i>Il Brand Perfetto. 10 principi per costruire una brand strategy</i>, nel corso di Teorie e Tecniche della Comunicazione, Laurea in Lingue e culture per il turismo e il commercio internazionale, Università degli Studi di Verona, 2 ore in presenza.</li> <li>- 2018, Docente al Corso in <i>Event Design, nel Master di Comunicazione, Eventi, Social Media e Web Marketing</i> presso Up Level, Scuola di Management 20 ore.</li> <li>- 2018, Docente al seminario <i>Principi di marketing delle professioni. Strumenti modelli e strategie</i>, con crediti formativi per gli avvocati partecipanti, Spazio Feltrinelli di Pomigliano, 3 ore.</li> <li>- 2018, Docente al seminario dal titolo <i>Diventare professionisti del marketing e della comunicazione</i>, I Mercoledì di Scienze politiche dell'Università degli Studi di Perugia, 3 ore.</li> <li>- 2018, Formatore in <i>Comunicazione nel settore editoriale</i>, Napoli, per conto della società Herzog, 4 ore.</li> <li>- 2018, Formatore in <i>Marketing e social media per le aziende del food</i>, Formamentis S.r.l., 5 ore.</li> <li>- 2018, Formatore in <i>Digital marketing management</i> presso Caffè Borbone, Formamentis S.r.l., 20 ore.</li> <li>- 2018 Formatore in <i>Marketing delle professioni</i>, Ordine degli avvocati di Nola, con crediti formativi per gli avvocati partecipanti, 3 ore.</li> <li>- 2018, Formatore in <i>Marketing delle professioni</i>, Scuola Bruniana Fondazione Forense, con crediti formativi per gli avvocati partecipanti, 3 ore.</li> <li>- 2018, Formatore in <i>Marketing delle professioni</i>, Ordine dei consulenti del lavoro della provincia di Torino, Consulta delle professioni intellettuali di Torino, con crediti formativi per i consulenti del lavoro partecipanti, 3 ore.</li> <li>- 2018, Docente nel seminario dal titolo: <i>Fuori dagli schemi: sfide aziendali non convenzionali</i>, Corso di strategie di comunicazione aziendale, Prof. Cecilia Chirieleison, Università degli Studi di Perugia, 4 ore.</li> </ul>
--

## SINTESI CURRICULUM VITAE AI FINI DELLA PUBBLICAZIONE NELLA SEZIONE AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE

- 2017, Docente del Corso in *Marketing non convenzionale* nel Master di Comunicazione, Social Media e Web Marketing, Up Level, Scuola di Management, 4 ore.
- 2017, Docente del Corso in *Comunicazione e Storytelling* nel Master di Comunicazione, Social Media e Web Marketing, Up Level, Scuola di Management, 4 ore.
- 2017, Docente del corso in *Event marketing* nel Master di Comunicazione, Social Media e Web Marketing, Up Level, Scuola di Management, 8 ore.
- 2017, Docente del Corso in *Event Management*, nel Master di Comunicazione, Eventi, Social Media e Web Marketing Up Level, Scuola di Management, 42 ore.
- 2017, Docente nel Corso telematico in *Marketing Management delle imprese del Lusso*, Genius e-Loci, 10 ore video registrate.
- 2017, Tecnico di ricerca, Dipartimento di Ingegneria Civile, Design, Edilizia e Ambiente (DICDEA), Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli.
- 2016, Formatore in *Costruzione e gestione della web strategy dello studio odontoiatrico* presso l'Associazione Odontoiatrica IAM, 4 ore.
- 2016, Docente del corso in *Marketing non convenzionale nel Master di Comunicazione, Social Media e Web Marketing, Up Level, Scuola di Management, 4 ore.*
- 2016, Docente del Corso in *Event Marketing* nel Master di Comunicazione, Social Media e Web Marketing, Up Level, Scuola di Management, 8 ore.
- 2016, Docente del Corso in *Event Management*, nel Master di Comunicazione, Eventi, Social Media e Web Marketing Up Level, Scuola di Management, 56 ore.

### **Publicazioni**

- Autore di monografia: Lucio Iaccarino, Formo al Sud. Etnografia di un'azienda meridionale. ad est dell'equatore, Napoli, 2018
- Coautore di manuale: Lucio Iaccarino e Marco Tregua, Principi di Marketing delle Professioni. Strumenti, modelli e strategie. Orthotes, Napoli-Salerno, 2017.
- Autore di monografia: Lucio Iaccarino, Napoli Brand. Il valore aggiunto del territorio per l'identità aziendale. ad est dell'equatore, Napoli, 2012
- Coautore di monografia: Lucio Iaccarino e Massimo Cerulo, Emozioni primarie. Alfredo Guida Editore, Napoli, 2011