

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **CATERINA GAROFALO**
Indirizzo
Telefono
Fax
E-mail

Nazionalità
Data di nascita
Codice Fiscale

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) **Dal 04 Gennaio 2016 a oggi**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **AINEM (ASSOCIAZIONE ITALIANA DI NEUROMARKETING), SALITA DEI CRESCENZI, 30 ROMA 00186 (ITALY)**
- Tipo di azienda o settore **Ricerche, Formazione e Consulenza di Neuromarketing e Manageriale**
- Tipo di impiego **Presidente**
- Principali mansioni e responsabilità **Consulenza e Formazione di neuromarketing, Organizzazione e gestione del Neuromarketing International Summer Camp ad Alghero (Ss)**

- Date (da – a) **DAL 28 MAGGIO 2020 A TUTT'OGGI**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **SMART BRAIN, SALITA DEI CRESCENZI, 30 ROMA 00186 (ITALY)**
- Tipo di azienda o settore **Consulenza Manageriale e di Neuromarketing, Neuroscience System Integration, Open and Social Innovation**
- Tipo di impiego **Presidente e AD**
- Principali mansioni e responsabilità **Consulenza di neuromarketing**

- Date (da – a) **DAL 28 MAGGIO 2020 A TUTT'OGGI**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **DIP (DEEP INSIGHT PANEL), Via Pablo Neruda, 17, 40139 Bologna BO**
- Tipo di azienda o settore **Ricerche di mercato di neuromarketing su neuropanel e laboratorio scientifico**
- Tipo di impiego **Presidente e AD**
- Principali mansioni e responsabilità **Consulenza e Ricerca di neuromarketing**

- Date (da – a) **DA GENNAIO 2019 A TUTT'OGGI**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **IUSTO – ISTITUTO UNIVERSITARIO SALESIANO, PIAZZA PIAZZA CONTI DI REBAUDENGO, 22, 10155 TORINO TO**
- Tipo di azienda o settore **UNIVERSITA'**
- Tipo di impiego **DOCENTE**
- Principali mansioni e responsabilità **Laboratorio di Marketing e Neuromarketing**

- Date (da – a) **GENNAIO 2016 A 2017**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **CORECONSULTING – VIA LAGRANGE, 3 – 10123 TORINO (ITALY)**
- Tipo di azienda o settore **Formazione**
- Tipo di attività svolta **Docente**

- Date (da – a) **DA 1 MAGGIO 2013 A GENNAIO 2016**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **FONDAZIONE DI RICERCA GTECHNOLOGY, LABORATORIO DI NEUROSCIENZE APPLICATE, VIA PIER PAOLO PASOLINI, 15 MODENA 41123 (ITALY)**
- Tipo di azienda o settore **Ricerche di Neuromarketing**
- Tipo di impiego **Responsabile Marketing e Comunicazione, Responsabile Eventi Emozionali**
- Principali mansioni e responsabilità **Definizione delle strategie di ricerca di neuromarketing, sviluppo prodotti, gestione delle relazioni con partner e clienti, ideazione e realizzazione di eventi emozionali di marketing e di comunicazione.**

- Docente di eventi emozionali e di marketing esperienziale presso l'Alta Scuola di Formazione della Fondazione di Ricerca Gtechnology (edizioni a Milano e Roma)**

- Si evidenziano le ricerche effettuate nel 2015 in qualità di research project leader in ambito comunicazione e neuromarketing:**
- Procter & Gamble:**
 - coordinamento progetto europeo per l'uniformazione delle metodologie di ricerca tra i fornitori di P&G degli studi di neuromarketing,
 - project leadership del progetto di ricerca europeo di neuroscienze sull'efficacia percettiva degli espositori di una nuova linea di prodotti vitaminici (test effettuato in collaborazione con Accenture utilizzando la metodologia eyetracking in ambiente virtuale)
- Prisma (azienda innovativa di progettazione e realizzazione di interior design):**
 - coordinamento progetto di ricerca polisensoriale sull'impatto cognitivo-emozionale dell'interior design realizzato da Prisma per gli uffici di LinkedIn e per la redazione di una grammatica emozionale (impatto dei colori, suoni, tatto)
- Lactalis, Galbani:**
 - project leadership, misurazione dell'efficacia cognitiva di nuovi modelli di pubblicità per i device mobile
- The Coca-Cola:**
 - project leadership analisi dell'efficacia percettiva dei banner sui device mobili (tablet e smartphone)
- Symrise (azienda leader mondiale nel mercato della produzione di essenze per il largo consumo):**
 - partecipazione a gruppo di lavoro internazionale per la definizione di norme di ricerca nelle neuroscienze applicate all'analisi sensoriale
- Ilva Saronno:**

- coordinamento progetto di ricerca di neuroscienze al rilancio del liquore Tia Maria in Gran Bretagna

Givaudan (azienda leader francese nella produzione di essenze per il mercato consumer e per la profumeria):

- sviluppo progettazione di ambienti di analisi sensoriale utilizzando le neuroscienze presso la sede parigina dell'azienda Givaudan

Poltrone & Sofà:

- progetto di analisi dell'efficacia di una nuova pubblicità televisiva

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

- Principali mansioni e responsabilità

DAL 2014 AL FEBBRAIO 2016

AIMS (ASSOCIAZIONE ITALIANA SVILUPPO MARKETING)

Associazione di riferimento in Italia per il mondo del marketing, promuove eventi, convegni, pubblicazioni e attività formative

Coordinatrice dei progetti editoriali del Dipartimento di Neuromarketing,
Coordinatrice del gruppo di lavoro per la definizione delle norme e delle metriche utilizzabili in Italia negli studi di neuromarketing

Pubblicazione: co-autrice del libro di AISM *Le nuove frontiere del marketing, innovazione e neuroscienze* – il libro contiene approfondimenti sui dieci scenari di marketing più importanti risultanti dall'analisi della letteratura scientifica e dalle interviste effettuate su un campione di imprenditori e manager di alcune delle più importanti aziende italiane, di tale ricerca sono stata la coordinatrice

Formazione: docente in seminari di AISM sul tema degli eventi e dei microeventi emozionali

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

DAL 2014 A OGGI

CONFARTIGIANATO NAZIONALE, REGIONALE E PROVINCIALE

Associazione di riferimento in Italia per il mondo degli imprenditori artigiani

Coordinamento di alcune attività di consulenza e di formazione

Confartigianato nazionale:

- partecipazione gruppo di lavoro e attività di focus group con la partecipazione di imprenditori artigiani nazionali (Milano, Roma e Sardegna) per la definizione dei bisogni individuali e professionali in ambito digitale. Il documento è confluito nel Piano di Strategia Digitale della Confartigianato

Confartigianato Sardegna:

- progetto di rilancio dell'immagine dell'associazione in Sardegna e di ridefinizione della strategia di comunicazione

Confartigianato Varese:

- consulenza per la progettazione e lancio della scuola di management Versione Beta della Confartigianato di Varese, definizione del modello didattico per la formazione professionale basato sui principi dell'economia dell'attenzione e dell'economia delle esperienze
- attivazione di un programma di formazione ai formatori per orientarli al miglioramento delle loro performance didattiche e per il miglioramento dell'efficacia della fruizione dei loro discendenti

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore

DAL 2009 AL 2014

SRI GROUP SPA

Gruppo di aziende specializzate nella consulenza e assistenza alle imprese, ai grandi gruppi internazionali, alle istituzioni e ai maggiori player finanziari. La sede principale è a Londra. Altre sedi a Milano, Roma, Shanghai, Hong Kong e Monterey

- Tipo di impiego Consulenza nel coordinamento progetti di comunicazione ed eventi
- Principali mansioni e responsabilità Principale settore di attività: Sviluppo delle iniziative di patronage, ricerca sponsor per il restauro di Piazza San Pietro

- Date (da – a) **DA GENNAIO 2000 AD OGGI**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **AGENZIA RIFLESSI COMUNICAZIONE, EVENTI E MARKETING, VIALE MEDAGLIE D'ORO, 232 ROMA 00136 (ITALY)**

- Tipo di azienda o settore **IDEAZIONE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI EMOZIONALI in Italia e a livello internazionale**
- Tipo di impiego **FONDATRICE E PRESIDENTE**
- Principali mansioni e responsabilità Ideazione di eventi di marketing e comunicazione, attività di incentive per aziende, organizzazione di eventi culturali di marketing territoriale per Enti, Comuni e Regioni. Organizzazione di mostre ed eventi culturali per conto di ambasciate tra cui l'Ambasciata del Canada. Coordinamento della comunicazione per Sana (Salone Internazionale del Biologico e del Naturale), Bologna. Realizzazione comunicazione della Fiera Sana a Roma ed Edil Sana a Roma.

- Date (da – a) **DA GENNAIO 2001 A 31 DICEMBRE 2005**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **SANA DI BOLOGNA,**
- Tipo di azienda o settore **SALONE INTERNAZIONALE DEL BIOLOGICO E DELLA NATURA**
- Tipo di impiego **Assistente del Presidente e Fondatore**
- Principali mansioni e responsabilità Coordinamento della immagine e comunicazione, organizzazione eventi interni ed esterni di comunicazione e di marketing, supporto al Presidente nella preparazione e nella realizzazione di incontri istituzionali, relazioni con i giornalisti e gli espositori

- Date (da – a) **DA GENNAIO 1996 A 31 DICEMBRE 2000**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **MONDO SOMMERSO (DIRETTORE FOLCO QUILICI)**
- Tipo di azienda o settore La prima rivista del settore subacqueo che ha contribuito a promuovere e diffondere in Italia la pratica delle attività subacquee
- Tipo di impiego **Giornalista e fotografa**
- Principali mansioni e responsabilità Redazione di articoli di archeologia subacquea, ricerche, reportage fotografici esteri, curatrice di rubriche incentrate su "Le donne e il mare" e la fotografia subacquea

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) Da 2013 a 2015 triennale
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **AIS – Associazione Italiana Sommelier**
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Enologia, tecnica della degustazione, l'analisi sensoriale del vino, la metodologia dell'abbinamento cibo-vino, le funzioni del sommelier: dallo stile nel servizio all'organizzazione di una cantina
- Qualifica conseguita In corso di conseguimento il diploma di sommelier professionale

- Date (da – a) Da 1993/94 a 1994/95

<ul style="list-style-type: none"> • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione 	ISFCI - Istituto Superiore di Fotografia e Comunicazione Integrata, Roma
<ul style="list-style-type: none"> • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio 	Giornalismo e fotogiornalismo, design dell'immagine, teoria e tecnica fotografica, ottica, chimica, sensitometria. Teoria e tecnica di ripresa. Ritratto. Teoria e tecnica di laboratorio stampa in B/N. Fondamenti della comunicazione visiva. Storia della fotografia. Visual art. Semiologia. Estetica. Psicologia della percezione. Ripresa in grande formato. Still life. Elaborazioni di stampa in B/N. Reportage. Moda. Pubblicità. Foto industriale.
<ul style="list-style-type: none"> • Qualifica conseguita 	Diploma di fotografa professionale
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione 	Da 1991/92 a 1993/94 Università La Sapienza, Facoltà di Giurisprudenza (corso di studi non completato – 13 esami appena prima della laurea)
<ul style="list-style-type: none"> • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio 	
<ul style="list-style-type: none"> • Qualifica conseguita 	In corso il completamento del corso di laurea
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione 	dal 1986/1987 al 1991/1992 LICEO CLASSICO D.A. AZUNI - SASSARI
<ul style="list-style-type: none"> • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio 	Latino, greco, filosofia, italiano, matematica, fisica
<ul style="list-style-type: none"> • Qualifica conseguita 	Diploma liceale

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

INGLESE

ECCELLENTE

ECCELLENTE

ECCELLENTE

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

SPAGNOLO

ECCELLENTE

BUONA

BUONA

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

FRANCESE

BUONA

BUONA

BUONA

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

Skipper del Team Italiano femminile della Classe J24 in varie regate tra le quali la Rolex Cup di Newport (Usa).

Guida turistico-culturale a Roma.

DIALOGO INTERRELIGIOSO ALL'INTERNO DELLE ATTIVITÀ INTERNAZIONALI DEL VATICANO: DIALOGO CON L'ISLAM.

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

COORDINAMENTO GRUPPI DI LAVORO E DI STUDIO PRESSO FONDAZIONE GTECHNOLOGY, SRI GROUP, AISM, CONFARTIGIANATO

COORDINAMENTO E GESTIONE DI GRUPPI DI GIOVANI NELL'AMBITO DEL MOVIMENTO DEI FOCOLARI.

CAPACITÀ E COMPETENZE

TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

Uso professionale di macchine fotografiche (Nikon) e video

Uso professionale di pc, smartphone e dei vari software gestionali (Office, Photoshop, Cmap, compilatori e gestori di survey online, Prezi) abilità acquisite nell'ambito delle attività lavorative.

Utilizzo di strumenti di neuromarketing (eyetracking, eeg-biofeedback) per la realizzazione di esperimenti e ricerche (Laboratorio di Neuroscienze Applicate -- Fondazione GTechnology)

CAPACITÀ E COMPETENZE
ARTISTICHE
Musica, scrittura, disegno ecc.

Pianoforte: terzo anno di conservatorio (privatista).
Fotografia: numerose mostre in Italia e pubblicazioni all'attivo.

PUBBLICAZIONI

Manuale di Neuromarketing -- Hoepli 2021
Neuromarketing nei servizi, Confcommercio Collana Le Bussole (2020)
Neuromarketing nel negozio, Confcommercio Collana Le Bussole (2018),
Contributo per il libro SCRIVERE FA BENE di Giada Cipolletta edito da Flaccovio (giugno 2020)
Introduzione al libro NEUROBRANDING di Mariano Diotto edito da Hoepli (Luglio 2020)
Autrice del libro Macro e Microeventi emozionali per l'autopromozione (Mariotti Publishing, Milano 2015)
Co-Autrice nel libro Marketing Emozionale e Neuroscienze (di Francesco Gallucci), edito da Egea del saggio sull'evento emozionale "Rosso di Sera", presso il Museo Enzo Ferrari di Modena)

ATTIVITÀ ACCADEMICHE

Docente di Marketing e Neuromarketing all'Università IUSTO di Torino,
Curatrice della materia, presso il Politecnico di Milano, corso Marketing delle Emozioni.

Svolge attività di docenza presso alcune scuole di management in Italia e internazionali sui temi della comunicazione innovativa ed emozionale e sull'applicazione del Neuromarketing

Docente al Master di Neuromarketing dello UAB a Barcellona – Spagna.

Professor of Marketing Implementation presso la St. John International University (Us-New Hampshire) sede di Torino

Visiting Expert presso University of Malta

Visiting Professor di Neuromarketing al Politecnico di Milano, Università di Cagliari, Università della Magna Grecia, Università di Bari

Docente di Eventi Emozionali ed Esperienziali presso il Master Postuniversitario Valletta di Bari.

Docente presso la scuola di formazione della Fondazione Casa di Carità di Torino.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE
Competenze non precedentemente indicate.

Ideatrice ed organizzatrice del Neuromarketing International Summer Camp che si svolge ogni anno ad Alghero - Sardegna
Curatrice e ideatrice del Festival delle Neuroscienze applicate (DATA da definire)
Ideatrice e curatrice del progetto *Vino Italiano in Cina* (percorsi di abbinamenti tra cibo cinese e vini italiani -- 2019)

PATENTE O PATENTI

Patente auto B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Referenze:

Francesco Gallucci: vice presidente AINEM, direttore del Laboratorio di Neuroscienze Applicate della Fondazione GTechnology

Filippo Abramo: ex presidente di AIDP e di FEDERMANAGEMENT

Massimo Giordani: Presidente AISM

Andrea Scalia, responsabile innovazione Confartigianato Nazionale

Patrizia Di Dio Presidente nazionale gruppo terziario donna di Confcommercio

Il presente documento è stato redatto ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 28.12.2000 n. 445
Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi della legge n. 675/96

DATA E FIRMA

25 Febbraio 2021

