

Luigi Maria Sicca è in servizio come Professore Ordinario presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II, dove insegna "Organizzazione Aziendale" e "Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane". È inoltre docente di "Organizzazione delle aziende e delle amministrazioni pubbliche" e di "Comportamento organizzativo" presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università Suor Orsola Benincasa.

Principali aree di interesse

Organizzazione e gestione delle istituzioni musicali; governance delle aziende e delle amministrazioni pubbliche; spin off, start-up, innovazione e sviluppo imprenditorialità; valutazione delle persone, delle performance e dei potenziali.

Su questi temi è autore di oltre 100 pubblicazioni (selezione, [All. 1](#)) tra riviste internazionali e italiane, libri e capitoli di libri. Partecipa attivamente alla vita congressuale della comunità scientifica. Svolge parallelamente attività di divulgazione scientifica su riviste e giornali di rilievo nazionale, come *Il Sole 24 Ore*, *La Repubblica*, *Il Corriere del Mezzogiorno*, *Il giornale della Musica*, *Economia della Cultura*, (selezione, [All. 2](#)).

Collaborazioni

o Membro del Consiglio Direttivo della *Associazione Alessandro Scarlatti – Ente Morale, Napoli* per la quale ha attivamente contribuito alla realizzazione di numerosi progetti, tra i quali si menziona: la pionieristica esperienza delle Settimane di Musica d'Insieme; l'organizzazione delle celebrazioni per gli 80 anni dell'Associazione (1998); progetto "Archi nella Reggia", in collaborazione con la Soprintendenza Speciale per il P.S.A.E. e per il Polo Museale della città di Napoli; orientamento e lancio del piano di comunicazione, con particolare attenzione all'ampliamento presso le giovani generazioni di pubblico; l'organizzazione delle celebrazioni dei 90 anni (2008), con la partecipazione alla pubblicazione (a cura di Renato Bossa) di un saggio su economia e organizzazione della musica da camera. Il progetto Scarlatti/Lab, negli anni 2000.

o Svolge un'intensa attività di ricerca, con numerose istituzioni artistiche e culturali, tra le quali si menziona: Rossini Opera Festival; Fondazione Teatro di San Carlo; Fondazione Teatro Comunale di Bologna; Istituto Italiano per gli Studi Filosofici; Conservatorio di Musica di Napoli San Pietro a Majella; Conservatorio di Musica di Salerno G. Martucci; Conservatorio di Musica di Benevento N. Sala; Conservatorio di Musica di Avellino D. Cimarosa; Napoli Teatro Festival Italia.

o Membro del Consiglio di Amministrazione di Arfaem – Associazione per la Ricerca e la Formazione Avanzata in Economia e Management, fondata da Compagnia di San Paolo, Università degli Studi di Napoli Federico II, Istituto Banco Napoli – Fondazione.

o Membro del Collegio dei docenti, Master Universitario Master in Management, Marketing e Comunicazione della Musica, *Università La Sapienza, Roma*.

o Membro del Collegio dei docenti del Master in Marketing & Service Management, *Università degli Studi di Napoli Federico II*.

o Membro del Comitato scientifico del corso di Organizzazione di eventi. Meeting and Event Management, *Università Suor Orsola Benincasa* e della Summer School di *Ravello Festival*.

o Membro della Faculty Ipe, Napoli - Istituto per ricerche ed attività educative e docente presso i corsi Master in Finanza Avanzata: Metodi Quantitativi e Risk Management; in Bilancio, Revisione contabile e Controllo di Gestione; in Shipping Finanza, Logistica e Strategia d'Impresa.

o Coordinatore del gruppo di ricerca interdisciplinare *punto org* (www.puntoorg.net) e direttore del Collana di studi e ricerche per *Editoriale scientifica*, Napoli.

o Membro ordinario della Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA).

o È stato membro della giunta *Dipartimento di Economia Aziendale*, Facoltà di Economia Università degli Studi di Napoli Federico II.

Allegato 1. Selezione delle pubblicazioni*

- 1) 1997: «Management of Opera Houses: The Italian Experience of The "Enti Autonomi"», The International Journal Of Cultural Policy, 4/1. 1998: «Il ruolo del management negli studi sulle performing art», Economia della Cultura, 3.
- 2) 1998: «Organizzazione e gestione del teatro d'opera: un'analisi micro-macro nell'ottica di un'apertura al mercato», Azienda Pubblica, 1/2.
- 3) 1999: «Management dell'arte o arte del management ? Il Caso Settimane Internazionali di Musica d'insieme», Economia & Management, 2.
- 4) 1999: «Organizzare i processi di produzione nella lirica. Il caso Rossini Opera Festival», in Atti del Convegno Annuale dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale, Siena, 30-31 Ottobre, Bologna: Clueb. [Successivamente In Sviluppo Economico, Rivista Quadrimestrale di Politica Economica, Vol. 4, n. 2].
- 5) 2000: «Chamber Music and Organization Theory: Some Typical Organizational Phenomena Seen Under The Microscope», Culture and Organization, 6/2.
- 6) 2000: «Organizzare l'arte», Milano: Etas Libri.
- 7) 2001: «Può lo Spettacolo dal vivo essere "Maschera" dell'organizzazione d'impresa?», Scienza & business, novembre.
- 8) 2002: «La conoscenza come risorsa strategica per le organizzazioni dello spettacolo», Scienza & business, 5/6.
- 9) 2002: «Management e direzione d'orchestra. Il direttore d'orchestra: leadership o membership ? Questione di stile!», Sviluppo & Organizzazione, settembre-ottobre,
- 10) 2004: «Alla faccia del management. La retorica del management nei processi di trasformazione degli Enti Lirici in Fondazioni», (Coautore Luca Zan), Aedon, 2.
- 11) 2004: «Cambiamento organizzativo e fondazioni liriche: il caso Teatro di San Carlo», Studi Organizzativi, 2/3
- 12) 2004: «I distretti culturali tra "istituzioni" e neoistituzionalismo», in (Grandinetti, R. , Moretti, A., a cura di) Management evolutivo delle organizzazioni culturali. La creazione del valore tra conoscenze globali e locali, tra sapere scientifico e sapere artistico, Milano: Franco Angeli.
- 13) 2005: «Organizing Chamber Music as Culture», Aam/Tac, Arts And Artifacts In Movie: Technology, Aesthetics, Communication, 2.
- 14) 2005: «Much Ado About Management. Managerial Rhetoric in the Trasformation of Italian Opera Houses», (coautore L. Zan), International Journal of Arts Management, Spring 7/3.
- 15) 2006: Organizzazione e Musica. Il caso Associazione Alessandro Scarlatti, Napoli: Arte Tipografica.
- 16) 2008: «Musica, Maestro ! Diversity Management: dalle organizzazioni millenarie alle (più recenti) organizzazioni aziendali», in Persone & Conoscenze, 36.
- 17) 2008: «Progettazione dell'organizzazione aziendale e comportamento organizzativo. Cosa i manager - andando all'opera - possono imparare in materia di management ?», in Cherubini, S. (a cura di), Scritti in onore di Giorgio Eminente, Milano: Franco Angeli.
- 18) 2009: «Capacità di ascolto e partecipazione», in Appunti di viaggio: 90 anni dell'Associazione Alessandro Scarlatti, Napoli: Grimaldi Editore.
- 19) 2011: «Costruzione di senso e creazione di valore. Il caso "Napoli. Teatro Festival Italia"», in Izzo F. (a cura di) Reti per l'Innovazione, Milano: McGrawHill.
- 20) 2011: «Capacità di ascolto e Organizzazione Aziendale. Musicisti e manager per la formazione di una generazione», Sviluppo & Organizzazione, 245.
- 21) 2012: «Azione organizzativa e scenica. Libere associazioni per la gestione delle risorse umane», Sviluppo & Organizzazione, 249.
- 22) 2012: «Alla fonte dei saperi manageriali. Il ruolo della musica nella ricerca per l'innovazione e per la formazione delle risorse umane», Napoli: Editoriale Scientifica.

* Elenco completo disponibile, tramite il catalogo MIUR dei prodotti della ricerca, sul sito docenti di Ateneo Federico II www.docenti.unina.it/luigimaria.sicca

- 23) 2013: «Writing and reading vertical dance as innovating organizations» (coautóri Monica Calcagno e Costanza Cardullo), WP series, Venezia, Ca' Foscari.
- 24) 2013: «Loosing power and accepting vulnerability. Organizational improvisation under the microscope in non-managerial improvisation» (coautóri Ludovica Leone e Maria Grazia Pirozzi), *Submitted to Egos, 2014, 30th EGOS Colloquium, Rotterdam, The Netherlands, July 3-5*.
- 25) 2013: «A lezione dai linguaggi della musica. Programma di ricerca organizzativa e di management education», in D'Ambrosio, M. (a cura di) *Teatro e Parateatro come pratiche educative. Verso una pedagogia delle Arti*, Napoli: Liguori.
- 26) 2013: «O l'impresa, o la vita. Storie organizzative. Ed epiche», Milano: Egea.

Allegato 2. Selezione attività di divulgazione scientifica

- 27) 1998: «Programmazione e gestione aziendale», Il Sole 24 Ore 15/08, p. X.
- 28) 1998: «Alla lirica serve il modello-festival», Il Sole 24 Ore 09/12, p. XVII.
- 29) 1999: «Per i teatri c'è una sfida manageriale», Il Sole 24 Ore, 23/09, p. IX (coautore Buni Zeller).
- 30) 1999: recensione del Volume «Privatization and Culture. Experience in the Arts, Heritage and Cultural Industries in Europe» (Kluwer Academic Publisher) a cura di P.B. Boorsma, A. Van Hemel, E.N. Van Der Wielen, Economia della Cultura, n. 2, p.141-142.
- 31) 2000: «Una nuova formazione di base. Lo spettacolare management» (coautore Buni Zeller), Il Giornale della Musica n. 159, Aprile, p. IV.
- 32) 2002: recensione del volume «Artwork e Network. Reti organizzative per lo sviluppo dell'industria culturale» (Milano, Egea), a cura di S. Salvemini e G. Soda, Economia della Cultura, n. 2.
- 33) 2007: «Blockbusterizzazione dei titoli. Uno sguardo in termini manageriali ed organizzativi», Aprile on line, n. 1 (Gennaio).
- 34) 2008: «Ma la cultura crea valore», La Repubblica, 08/02, p. I-X.
- 35) 2008: «Un viaggio avventuroso», La Repubblica, 23/03, p. XII
- 36) 2008: «Siamo in balia degli acquazzoni. L'arte a Napoli e il caso "Troiane"», Il Corriere del Mezzogiorno, 11/06, p. X.
- 37) 2008: recensione «Le Favelas di Rio. Una discesa agli inferi, (Rio-Napoli 2008) », di F. Lucarelli, Il Corriere del Mezzogiorno, 22/07, p. X.
- 38) 2008: «La Napoli 'Normale' e quella dei polli in caduta libera», Il Corriere del Mezzogiorno, 15/08, p. XVIII
- 39) 2008: «Quiz ministeriali», Patrimoniosos.it, 25-11
- 40) 2009: «Quattro punti di vista in difesa dell'università», recensione del volume *Manifesto per l'università pubblica* (deriveApprodi), di G. Azzariti, A. Burgio, A. Lucarelli e A. Mastropaolo, Il Manifesto, 23/01, p. 14.
- 41) 2009: «Voci dal carcere, diritti e castighi», recensione del volume *Diritti e castighi. Storie di umanità cancellata in carcere* (Il Saggiatore), di Lucia Castellano e Donatella Stasio, La Repubblica, 2/10, p. 1-10.
- 42) 2009: «Valutazione: utile il confronto», Il Denaro, 28/11, p. 13.
- 43) 2010: «Negoziare, questione estetica», Il Denaro, 13/03, p. 68.
- 44) 2010: «L'insostenibile leggerezza di formare i manager», recensione del volume *L'insostenibile leggerezza del management* (Guerini e Associati), di F.D Perillo, La Repubblica, 3/04, p. 10.
- 45) 2011: «Alcuni auspici per il San Carlo», La Repubblica, 15/12, p. 10.
- 46) 2012: «L'aula come organizzazione e lo studente come risorsa. Incontro con il Prof. Luigi Maria Sicca», intervista di Stefano Oliverio, Newsletter Sinapsi, n.1, Università degli Studi di Napoli Federico II.
- 47) 2013: «Un laboratorio esperienziale per sentirsi a pieno titolo studenti "inclusi" nel contesto universitario» (con M. Ligozzi e B Vergona), Newsletter Sinapsi, n. 3, Università degli Studi di Napoli Federico II.
- 48) 2014: «Visti dall'impresa», Il Sole 24Ore/Domenica, 02/03, p. 15