

Curriculum Vitae

Monia Melia

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

POSIZIONE ATTUALE

Dal 19 Ottobre 2018	Abilitazione scientifica nazionale per il ruolo di professore di seconda fascia per il settore concorsuale 13/B2, Economia e Gestione delle imprese.
Da settembre 2013	Docente a contratto di Marketing, Corso di Laurea in Economia Aziendale, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
Da Maggio 2019	Co-direttore del Master in Marketing Management UMMM, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
Da Settembre 2019	Componente della Commissione Terza Missione, Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologia (DiGES), Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
Da Settembre 2018	Componente del gruppo di gestione AQ, CdL in Economia Aziendale, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
Da Novembre 2010	Culture della materia per gli insegnamenti di SECS P/08, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
Dal 2009 ad oggi	Componente del gruppo di ricerca di Economia e Gestione delle Imprese, SECS-P/08, Responsabile Scientifico: Prof.ssa Maria Colurcio, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.

STUDI E FORMAZIONE ACCADEMICA

6 Ottobre 2011	Dottorato di Ricerca in Economia e Management in Sanità - XXIII Ciclo, Dipartimento Diritto dell'Organizzazione Pubblica, Economia e Società – DOPES - Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro, Tesi: Co-creazione del valore ed integrazione delle risorse nel nuovo assetto del mercato farmaceutico.
Dicembre 2006	Laurea specialistica in Management e Consulenza aziendale con votazione 110/110 con lode, mezione alla carriera, diritto di pubblicazione tesi, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
Ottobre 2004	Laurea triennale in Economia Aziendale con votazione 110/110 con lode, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
Luglio 2001	Diploma di Ragioneria e perito commerciale indirizzo amministrativo I.G.E.A con votazione 100/100, Istituto Tecnico Commerciale “A.Calabretta” – Soverato.
Da Novembre 2018 a Luglio 2019	Titolare di assegno di ricerca PostDoc sul tema “La generazione di valore in periodi di crisi”, SSD SECS-P/08, Economia e Gestione delle Imprese, Responsabile scientifico: Prof.ssa Maria Colurcio, Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologia (DiGES), Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
Da Dicembre 2012 a	Titolare di assegno di ricerca PostDoc sul tema “La generazione di valore in periodi

Ottobre 2018	di crisi” SSD SECS-P/08, Economia e Gestione delle Imprese, Responsabile scientifico: Prof. Nicola Ostuni, Dipartimento di Scienze Giuridiche Storiche Economiche e Sociali – DSGSES, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
7 luglio 2013	Scuola SIM (Società Italiana Marketing), “Come si scrive una monografia, La Network Analysis” Università degli Studi Federico II di Napoli
2012	Certificazione ECDL – (POR CALABRIA FSE 2007-2013. Asse III. Obiettivo Formativo G1. Voucher formativi. Art. 1 L.R. n.19/2009)
Dal 5 al 18 Settembre 2010	Scuola nazionale di metodologia della didattica dell’Accademia italiana di economia aziendale (AIDEA), Scuola Universitaria Management d’Impresa – SUMI.
Dal 20 al 24 Luglio 2009	Summer School SDIPA Metodologie per la ricerca sociale: Analisi multivariata per la ricerca sociale, Scuola di direzione per le imprese e la Pubblica Amministrazione, Università della Calabria – UNICAL

ATTIVITÀ DIDATTICA

Incarichi di insegnamento e attività di tutorship presso atenei e istituti di ricerca nazionali

Da Dicembre 2019	Esercitatore per l’insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese - Progetto “POT Scopritalent 2017/2018” 50 ore (a.a. 2019-2020) CdL in Economia Aziendale Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
Da Settembre 2019	Docente a contratto per l’insegnamento di Marketing 9 CFU – 63 ore (a.a. 2019-2020) CdL in Economia Aziendale Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
Dal 24 Novembre 2010	Cultore della materia per gli insegnamenti di SECS-P/08 Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
Da Settembre 2017 a Settembre 2019	Docente a contratto per l’insegnamento di Marketing 7 CFU – 49 ore (a.a. 2017-2018; 2018-2019) CdL in Economia Aziendale Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
Da Settembre 2015 a Settembre 2017	Docente a contratto per l’insegnamento di Marketing e strategia d’impresa 7 CFU – 49 ore (a.a. 2015-2016; 2016-2017) CdL in Economia Aziendale Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
Da Settembre 2013 a Settembre 2015	Docente a contratto per l’insegnamento di Marketing e strategia d’impresa 2 CFU – 14 ore (a.a. 2013-2014; 2014-2015) CdL in Economia Aziendale Università degli studi Magna Græcia di Catanzaro.
Da Settembre 2010 a Settembre 2011	Docente a contratto per l’insegnamento di Organizzazione e Gestione delle Attività Sportive 3 CFU – 21 ore (a.a. 2010-2011) CdL in Scienze Motorie Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
Da Settembre 2006 a Settembre 2008	Titolare di contratto di tutorato per l’insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese: Marketing e gestione delle PMI (a.a. 2006-2007; 2007-2008)

			Docente titolare dell'insegnamento: Prof.ssa Tiziana Russo Spena CdL in Economia Aziendale Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro.
Da Settembre Settembre 2013	2012	a	Collaboratore di Cattedra per l'insegnamento di Marketing Territoriale (a.a. 2012-2013) Docente Titolare dell'insegnamento: Prof.ssa Maria Colurcio; CdLS in Management e Consulenza Aziendale; Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro.
Da Settembre Settembre 2013	2012	a	Collaboratore di Cattedra per l'insegnamento di Marketing e strategie d'impresa (a.a. 2012-2013); Docente Titolare dell'insegnamento: Prof.ssa Maria Colurcio; CdL in Economia Aziendale; Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro.
Da Settembre Settembre 2010	2009	a	Collaboratore di Cattedra per l'insegnamento di Management e Marketing Sportivo (a.a. 2009-2010); Docente Titolare dell'insegnamento: Prof.ssa Maria Colurcio; CdL in Scienze Motorie; Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro.
Da Settembre Settembre 2012	2008	a	Collaboratore di Cattedra per l'insegnamento di Economia e Gestione delle imprese: Marketing e Gestione delle PMI (a.a. 2008-2009; 2009-2010; 2010-2011; 2011-2012); Docente Titolare dell'insegnamento: Prof.ssa Tiziana Russo Spena; CdL in Economia Aziendale; Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro.
Da Settembre Settembre 2013	2010	a	Collaboratore di Cattedra per l'insegnamento di Gestione delle Imprese sanitarie (a.a. 2010-2011; 2011-2012; 2012-2013); Docente Titolare dell'insegnamento: Prof.ssa Maria Colurcio; CdLS in Management e consulenza aziendale; Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro.
Da Settembre Settembre 2013	2008	a	Collaboratore di Cattedra per l'insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese (a.a. 2008-2009; 2009-2010; 2010-2011; 2011-2012; 2012-2013); Docente Titolare dell'insegnamento: Prof.ssa Maria Colurcio; CdL in Economia Aziendale; Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro.

Altre attività istituzionali presso atenei e istituti di ricerca nazionali

Dal 2010	Componente di commissione degli esami di profitto per gli insegnamenti di SECS-P/08 CdL in Economia aziendale Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro
Dal 2018	Presidente di commissione dell'esame di profitto per l'insegnamento di Marketing CdL in Economia aziendale Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro
Da Settembre 2014 a Settembre 2015	Presidente di commissione degli esami di profitto per l'insegnamento di Finanza Aziendale (a.a. 2014-2015) CdL in Economia Aziendale Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro
Da Settembre 2019	Componente della Commissione Terza Missione Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologia (DiGES) Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro.
Da Settembre 2018	Componente del gruppo di gestione AQ

	CdL in Economia Aziendale Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro
Da Luglio 2016	Relatore di 56 tesi di laurea CdL in Economia aziendale Università degli Studi “Magna Graecia” di Catanzaro
Dal 2010 al 2011	Relatore di 3 tesi Master in Economia dello Sviluppo Sostenibile Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro
Dal 2010 al 2011	Relatore di 2 tesi CdL in Scienze Motorie Università degli Studi “Magna Graecia” di Catanzaro

Incarichi di insegnamento e attività di tutorship presso atenei e istituti di ricerca internazionali

Dal 20 al 22 Settembre 2016	Docente Modulo seminariale di 6 ore "Value co-creation and companies behaviors in times of crisis" Corsi di Business Administration e Business Economics. Programma LLP/Erasmus Teaching Staff Mobility a.a. 2015-2016; Università Complutense di Madrid - UCM Facoltà Economics and Business
-----------------------------	---

Docenze a master e a corsi di formazione

Dal 19 Settembre al 22 Novembre 2019	Docente Modulo “La redazione del Piano di Marketing” (4 CFU - 32 ore); Master di I livello in Marketing Management – UMMM; Scuola dell’Alta Formazione - Complesso S. Giovanni - Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro
Dal 9 Maggio al 27 Giugno 2019	Docente Modulo “Brand Management” (2 CFU - 16 ore); Master di I livello in Marketing Management – UMMM; Scuola dell’Alta Formazione - Complesso S. Giovanni - Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro
Dal 9 Maggio al 27 Giugno 2019	Docente Modulo “Il Marketing nelle PMI” (1 CFU - 8 ore); Master di I livello in Marketing Management – UMMM; Scuola dell’Alta Formazione - Complesso S. Giovanni - Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro
Dal 3 Giugno al 20 Dicembre 2014	Docente Modulo “Il sistema media e la comunicazione” (24 ore); Progetto PON “Ricerca & Competitività” (PON “R&C”) 2007-2013, BIOMEDPARK@UMG–Ambito 2 Esperto Tecnico-Commerciale per laureati; Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro.
Dal 3 Giugno al 20 Dicembre 2014	Docente Modulo “Le relazioni distributive” (26 ore); Progetto PON “Ricerca & Competitività” (PON “R&C”) 2007-2013, BIOMEDPARK@UMG–Ambito 2 Esperto Tecnico-Commerciale per laureati; Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro.
Dal 1 Settembre 2010 al 30 Agosto 2011	Docente Modulo “Il Bilancio di sostenibilità ambientale” (12 ore); Master di II livello in Economia dello sviluppo sostenibile-ESSO; Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro.
Dal 1 Settembre 2011 al 30 Agosto 2012	Docente Modulo “Economia delle aziende sanitarie” (12 ore); Master di I livello in Management integrato dei servizi sociali e sanitari; Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro.
Dal 6 Ottobre 2008 al 28 Febbraio 2009	Docente Modulo “Marketing territoriale” (28 ore); Corso di formazione Esperto alla creazione d’impresa per lo sviluppo locale Progetto PIT – POR Calabria 2000-2006 Società di formazione Formaconsult Soc, Catanzaro.

ATTIVITÀ DI RICERCA

Partecipazione a progetti di ricerca internazionali e nazionali

Da Gennaio 2019	Componente gruppo di ricerca Centro di ricerca di Economia e Management dei Servizi Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro Responsabile scientifico: Prof. Michele Trimarchi, Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro
Dal 1 Gennaio 2013	Componente gruppo di ricerca; Progetto di ricerca internazionale n. 324448: Business Model Innovation; Enti Finanziatori: European Union - FP7 Marie Curie Industry-Academia Partnerships and Pathways Programme; Responsabile scientifico e coordinatore del progetto: Prof.ssa Marina Candi, Reykjavik University's School of Business e Center for Research on Innovation and Entrepreneurship, University of Reykjavik, Islanda. Altri componenti: Prof. Kjartan Sigurdsson e Aldis Sigurdardottir. Responsabili scientifici Università partner: Prof. Michal Jasiensky, Anna Ujwary-Gil e Magdalena Rzeznik - Wyzsza Szkola Biznesu - National-Louis University; Prof.ssa Maria Colurcio - Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro
Da Aprile 2013 a Settembre 2017	Componente gruppo di ricerca Progetto di ricerca internazionale: Smart service ecosystem: designing a sustainable innovation practice. Eccellenza Smart Sole 24 Ore. Responsabile scientifico e coordinatore del progetto: Prof.ssa Maria Colurcio, Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro Responsabili scientifici Università partner: Prof. Bo Edvardsson – CTF, Università di Karlstad; Prof.ssa Marina Candi – Reykjavik University Center for Research; Prof.ssa Janaina Macke – IMED Facultade Meridional de Brasil.
Dal 2013 al 2019	Componente gruppo di ricerca; Progetto di ricerca nazionale: La generazione di valore in periodi di crisi Ateneo/Istituto di ricerca promotore: Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro.
Dal 20 Febbraio 2014 al 20 Aprile 2014	Componente gruppo di ricerca; Progetto di ricerca nazionale: Sviluppo di nuovi prodotti a base di frutta e ortaggi e promozione del consumo attraverso la diffusione di distributori automatici. Frutta snack in Campania, Promotore: Centro di Ateneo per l'innovazione e lo Sviluppo dell'industria agroalimentare - CAISIAL, Università degli Studi di Napoli Federico II. Resp. Scientifico e coordinatore del progetto: Prof. P Masi CAISIAL, Università degli Studi di Napoli Federico II.
Dal 1 Gennaio 2007 al 20 Dicembre 2012	Componente gruppo di Ricerca. Progetto di ricerca nazionale: “Value co-creation e mercato farmaceutico” Resp. Scientifico e coordinatore del progetto: Prof.ssa Maria Colurcio; Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro

ORGANIZZAZIONE E ATTIVITÀ DI SESSION CHAIR A SEMINARI, WORKSHOP E CONVEGNI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI

3 Dicembre 2019	“Il Marketing Esperienziale e la creazione di valore con e per il territorio: il caso Acqua degli Dei”
-----------------	--

- Seminario organizzato nell'ambito dell'insegnamento di Marketing (a.a. 2019-2020)
Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
Chair e organizzatore
- 29 e 30 Novembre 2018 Percorsi di Marketing in Calabria (VI edizione)
Ciclo di seminari e testimonianze aziendali nell'ambito del corso di Marketing (a.a. 2018-2019);
Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
Chair e Organizzatore
- Dal 1 Novembre al 4 Dicembre 2017 Percorsi di Marketing in Calabria (V edizione)
Ciclo di seminari e testimonianze aziendali nell'ambito del corso di Marketing (a.a. 2017-2018);
Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
Chair e Organizzatore
- Dal 10 Novembre al 1 Dicembre 2016 Percorsi di Marketing in Calabria (IV edizione)
Ciclo di seminari e testimonianze aziendali nell'ambito del corso di Marketing e strategie d'impresa (a.a. 2016-2017);
Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
Chair e Organizzatore
- 3 Maggio 2016 "Smart Solution per la Promozione del Territorio: Calabreasy, la Calabria a Portata di Mano"
Seminario organizzato nell'ambito dell'insegnamento di Marketing e strategie d'impresa (a.a. 2015-2016)
Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
Chair e organizzatore
- 24 Aprile 2016 "Il settore televisivo e la tecnologia digitale: nuove strategie per competere in un mercato che si rinnova"
Seminario organizzato nell'ambito dell'insegnamento di Marketing e strategie d'impresa (a.a. 2015-2016)
Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
Chair e Organizzatore
- Dal 31 Marzo al 19 Aprile 2016 Percorsi di Marketing in Calabria (III edizione)
Ciclo di seminari e testimonianze aziendali nell'ambito del corso di Marketing e strategie d'impresa (a.a. 2015-2016);
Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
Chair e Organizzatore
- Dal 18 Marzo all'8 Maggio 2015 Percorsi di Marketing in Calabria (II edizione)
Ciclo di seminari e testimonianze aziendali nell'ambito del corso di Marketing e strategie d'impresa (a.a. 2014-2015);
Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
Chair e Organizzatore
- Dal 16 Aprile all'8 Maggio 2014 Percorsi di Marketing in Calabria (I edizione)
Ciclo di seminari e testimonianze aziendali nell'ambito del corso di Marketing e strategie d'impresa (a.a. 2013-2014);
Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
Chair e Organizzatore
- 16 Aprile 2014 "Collaborative Consumption"
Keynote Speaker: Prof Marco Galvagno, Università degli Studi di Catania
Seminario organizzato nell'ambito dell'insegnamento di Marketing e strategie d'impresa (a.a. 2013-2014)
Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
Organizzatore

- 16 Ottobre 2013 “Disegnare nuovi modelli di business nell'epoca digitale: Formabilio.com”
Keynote speaker: A. Andali, A. Carbone, fondatori Formabilio;
Seminario organizzato nell'ambito dell'insegnamento di Marketing e strategie d'impresa (a.a. 2013-2014)
Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
Organizzatore
- Dal 1 Febbraio al 30 Settembre 2013 1st Workshop on Service Innovation Research, Catanzaro, 18-20 Settembre, 2013
Keynote speaker: proff. Robert Lusch, Bo Edvardsson, Tor Andreassen
Responsabili Scientifici: Prof.ssa Maria Colurcio – Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro; Prof. Bo Edvardsson – CTF, Università di Karlstad; Prof. Lars Witell – CTF, Università di Karlstad.
Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
Componente segreteria organizzativa

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI/WORKSHOP NAZIONALI E INTERNAZIONALI CON PRESENTAZIONE DI LAVORI

- Dal 6 al 9 Ottobre 2019 10th International Research Symposium in Service Management – IRSSM, Dubai, Emirati Arabi
- Dal 12 al 14 Settembre 2019 XXIX International RESER Conference “Services and the future of the workforces”, Ceuta, Spagna
- Dal 10 al 13 Giugno 2019 The 16th International Research Symposium on Service Excellence in Management-QUIS, Karlstad, Svezia.
- Dal 4 al 7 Giugno 2019 The 10 years Naples forum on service, Ischia, Italia.
- Dal 26 al 27 Ottobre 2017 XIV Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, Bergamo, Italia
- Dal 6 al 9 Giugno 2017 The 2017 Naples Forum on Service, Sorrento (NA), Italia.
- Dal 15 al 16 Giugno 2017 The Sinergie Annual Conference, Napoli, Italia
- Dal 20 al 21 Ottobre 2016 XIII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, Cassino, Italia
- Dal 22 al 24 Settembre 2016 1st Annual Emerging Trends in Marketing and Management International Conference, Bucharest, Romania.
- Dal 27 al 30 Giugno 2016 14th Annual International Conference on Marketing, Atene, Grecia
- Dal 23 al 26 Giugno 2015 R&D Management Conference, Pisa, Italia
- Dal 9 al 12 Giugno 2015 The 2015 Naples Forum on Service, Napoli, Italia
- Dal 3 al 4 Ottobre 2013 X Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, Milano, Italia
- Dal 18 al 20 Settembre 2013 1st Worksho on Service Innovation Research, Catanzaro, Italia
- Dal 18 al 21 Giugno 2013 The 2013 Naples Forum on Service, Ischia, Italia
- Dal 4 al 9 Giugno 2013 42th Emac International Conference, Istanbul, Turchia
- Dal 20 al 21 Settembre 2012 IX Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, Benevento, Italia.
- Dal 16 al 18 Settembre 2012 13th International CINet Conference, Roma, Italia.
- Dal 7 al 9 Giugno 2012 AMA SERVSIG International Service Research Conference, Helsinki, Finlandia
- Dal 22 al 25 Maggio 2012 41th Emac International Conference, Lisbona, Portogallo
- Dal 22 al 23 Settembre 2011 VIII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, Roma, Italia

Dal 14 al 17 Giugno 2011	The 2011 Naples Forum on Service, Capri, Italia
Dal 24 al 27 Maggio 2011	40th Emac International Conference, Ljubljana, Slovenia
Dal 23 al 24 Settembre 2010	VII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, Ancona, Italia
Dal 1 al 4 Giugno 2010	39th Emac International Conference, Copenhagen, Danimarca
Dal 6 al 7 Novembre 2009	VI Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, Firenze, Italia
9 Ottobre 2008	13° Convegno annuale AIES, Matera, Italia

PREMI E RICONOSCIMENTI PER L'ATTIVITÀ DI RICERCA SCIENTIFICA

14 Novembre 2014	<p>Caridà A., Colurcio M., Melia M. (2015), Designing a collaborative business model for SMEs, <i>Sinergie Italian Journal of Management</i> 33(98):235–255. ISSN 0393-5108.</p> <p>Selected paper XXVI Convegno annuale di Sinergie - Sinergie Italian Journal of Management-CUEIM</p> <p>Il premio individua i migliori paper e le migliori presentazioni nell'ambito del convegno annual Sinergie. I selected papers (5) vengono premiati con la pubblicazione in una special issue di Sinergie Italian Journal of Management.</p>
10 Giugno 2013	<p>Russo Spina T., Caridà A., Colurcio M., Melia M. (2012), Store experience and co-creation: the case of temporary shop, <i>International Journal of Retail & Distribution Management</i>, 40(1): 21-40</p> <p>Outstanding Paper Award-Emerald Literati Network Awards for Excellence 2013 – Emerald Literati Network;</p> <p>The award winning papers are chosen following consultation amongst the journal's Editorial Team, many of whom are eminent academics or practitioners. Your paper has been selected as it was one of the most impressive pieces of work the team has seen throughout 2012.</p>

AFFILIAZIONE AD ASSOCIAZIONI ACCADEMICHE

Dal 1 Novembre 2009	Membro della Società Italiana Marketing (SIM)
Dal 1 Gennaio 2018	Membro della Società Italiana di Management (SIMA)
Dal 1 Gennaio 2018	Membro dell'Accademia Italiana di Economia aziendale (AIDEA)

PARTECIPAZIONE A COMITATI EDITORIALI E ATTIVITÀ DI REFERAGGIO PER CONVEGNI INTERNAZIONALI E RIVISTE NAZIONALI ED INTERNAZIONALI DI RICONOSCIUTO PRESTIGIO

Da Gennaio 2020	<p>Journal: Measuring Business Excellence</p> <p>Ruolo: Reviewer;</p>
Da Settembre 2019	<p>Italian Journal of Marketing, Springer Nature</p> <p>Reviewer</p>
Dal 4 Aprile 2016 al 30 Settembre 2016	<p>Convegno: 26th Annual Reser Conference 2016;</p> <p>Reviewer</p>
Dal 1 Gennaio 2015	<p>Journal: European Journal of Marketing;</p> <p>Reviewer</p>
Dal 1 Gennaio 2015 al 30	<p>Convegno: 10th International Forum of Knowledge asset dynamics (IFKAD</p>

Giugno 2015	2015) Reviewer
Dal 1 Gennaio 2013 al 31 Dicembre 2013	Volume: Multi-Perspective Analysis of Retailer-Consumer Relationships (a cura di) Proff. Fabio Musso, Elena Druica, Igi-Global Publisher Reviewer
Da Gennaio 2012 a Settembre 2019	Journal: Mercati & Competitività, Franco Angeli Reviewer

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Dal 1 Settembre 2015	Tutor ufficiale per la sede di Catanzaro del Premio Marketing per l'Università promosso dalla Società Italiana Marketing c/o Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS Sapienza, Università di Roma
Dal 1 Giugno al 30 Settembre 2018	Responsabile della stesura del caso “Frecciarossa: Veloci verso il futuro. <i>Vincere la concorrenza nella mobilità rapida, sostenibile e connessa</i> ”, 31 ^a Edizione del Premio Marketing per l'Università promosso dalla Società Italiana Marketing c/o Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS Sapienza, Università di Roma

PUBBLICAZIONI

Monografie

1. MELIA M. 2018. Le strategie di branding nelle PMI. Wolters Kluwer. Cedam. Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro Collana del Dipartimento di Scienze Giuridiche, Storiche, Economiche e Sociali. ISBN: 978 88 13 365554.
2. MELIA M. 2018. Percorsi di Marketing in Calabria. Collana Marketing e Innovazione. Studi ed esperienze d'impresa. Pacini Editore. ISBN 978-88-6995-425-2.

Capitoli in libri

3. MELIA M., CARIDÀ A., “Designing in-store atmosphere for a holistic customer experience” in F. Musso, E. Druica, Handbook of Research on Retailing Techniques for Optimal Consumer Engagement and Experiences, IGI Global (2019). ISBN 9781799814122 - eISBN 9781799814139.
4. MELIA M., CARIDÀ A., “Il crowdsourcing come pratica di creazione del valore. Quando la brand community diventa una pratica per creare valore insieme alla folla. Il caso Nel Mulino che vorrei” in M. Colurcio, Nuove dinamiche relazionali per la co-creazione di valore. Il crowdsourcing, pp. 67-99. Aracne editrice: Roma (2017) ISBN: 978-88-255-0335-7.
5. COLURCIO, M., MELIA, M., “Harmont & Blaine: a successful dachshund to build the values and brand identity” in ByoungHo Jin and Elena Cedrola, Fashion Branding and Communication: Core strategies of European Luxury Brands. Palgrave Macmillan (2017), ISBN 978-1-137-52342-6, DOI 10.1057/978-1-137-52343-3.
6. CARIDÀ, A., MELIA, M., COLURCIO, M., “Business model design and value co-creation: Looking for a new pattern” in T. Russo Spena, C. Mele, M Nuutinen, Innovating in practice. Perspectives and Experiences. pp. 339-364. Springer International Publishing: Switzerland (2017), ISBN 978-3-319-43380-6, DOI 10.1007/978-3-319-43380-6_15.
7. RUSSO SPENA, T., COLURCIO, M., MELIA, M., “Framing the new social-service innovation Mindset” in T. Russo Spena, C. Mele, M Nuutinen, Innovating in practice. Perspectives and Experiences. pp 205-235. Springer International Publishing: Switzerland (2017), ISBN 978-3-319-43380-6, DOI 10.1007/978-3-319-43380-6_10.
8. CARIDÀ, A., MELIA, M., COLURCIO, M., “Interactive technologies to enhance collaborative practice for innovation”, in L. Freund and W. Cellary, Advances in the Human Side of Service Engineering, AHFE International, (2014), ISBN: 978-1-4951-2091-6.
9. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA, M., “Rethinking and improving the Health care service

through Interactive web technologies” in E. Baglieri e U. Karmarkar, *Managing Consumer Services: Factory or Theater?*, Springer International Publishing, (2014), Print ISBN: 978-3-319-04288-6; eBook ISBN: 978-3-319-04289-3, DOI 10.1007/978-3-319-04289-3.

10. COLURCIO, M., TREGUA, M., MELIA, M., CARIDÀ, A., “Social networks for outsourcing and developing a Firm’s creativity, chapter 6, in J.C, Spohrer e L.E. Freund, *Advances in the Human Side of Service Engineering*, CRC Press, (2012), Print ISBN: 978-1-4398-7026-6; eBook ISBN: 978-1-4398-7027-3.

Articoli in riviste nazionali

11. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA, M., “Designing a collaborative business model for SMEs”, *Sinergie Italian Journal of Management*, Vol. 33, No.98, pp. 235-255, 2015. DOI: 10.7433/s98.2015.14
12. CARIDÀ, A., RUSSO SPENA, T., MELIA, M., COLURCIO, M., “Tempo e spazio per la value co creation: il temporary shop”, *Mercati e Competitività*, 3, 2010, ISSN 1826-7386.
13. RUSSO SPENA, T., COLURCIO, M., MELIA, M., “Storytelling e web communication”, *Mercati e Competitività*, Vol. 1, pp. 99-119, 2013, ISSN 1826-7386.

Articoli in riviste internazionali

14. CANDI M., MELIA M., COLURCIO M., “Two Birds with one stones: the quest for addressing both business goals and social needs with Innovation”, *Journal of Business Ethics*, 2018, pp. 1-15, ISSN: 0167-4544 (Print) 1573-0697 (Online), **FASCIA A ANVUR, Impact Factor 2016 2.354**. Doi.org/10.1007/s10551-018-3853-y.
15. MELIA, M., “Value co-creation during times of crisis: a framework proposal”, *Archives of Business Research*, 2016, Vol. 4, n. 3, ISSN 2054-7404; DOI: org/10.14738/abr.43.2016.
16. COLURCIO M, CARÈ S, CARIDÀ A, MELIA M. Crowdsourcing: Looking for a Pattern. *Journal of Emerging Trends in Marketing and Management*, 2016, vol. 1, pp. 259-271, ISSN: 2537-5865.
17. TOMASELLI, G., MELIA, M., GARG, L., GUPTA, V., XUEREB, P., BUTTIGIEG, S. Digital and Traditional Tools for Communicating Corporate Social Responsibility: A Literature Review. *International Journal of Business Data Communications and Networking (IJBDCN)*, 2016, Vol. 12, n.2, pp. 1-15, DOI: 10.4018/IJBDCN.2016070101.
18. TOMASELLI, G., MELIA, M., “The role of interactive technologies for CSR communication”, *Economy & Business*, 2014, Vol. 8, pp. 314-340, ISSN: 1313-2555.
19. MELIA, M., COLURCIO M., CARIDÀ A., In-store communication to improve the customer experience”, *International Journal of Applied Behavioral Economics* 2014, Vol.3, n.4, pp. 55-70, ISSN: 2160-9802, e-ISSN: 2160-9810, DOI: 10.4018/ijabe.2014100104.
20. RUSSO SPENA, T., CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA, M., “Store experience and co-creation: the case of temporary shop” - *International Journal of Retail & Distribution Management*, 2012, Vol.40, n. 1. **FASCIA A, ANVUR**.

Pubblicazioni in atti di convegni

(selezionati con processo di referaggio ed inseriti nei Proceedings)

21. CARIDÀ A., COLURCIO M., EDVARDSSON B., PASTORE A., MELIA M., “Engagement platforms and Service Ecosystem Emergence: A resource orchestrating perspective”, 10th International Research Symposium in Service Management-IRSSM, 6-9 Ottobre 2019, Dubai.
22. PASTORE A., CARIDÀ A., COLURCIO M., EDVARDSSON B., MELIA M., “Fueling Novel and Sustainable Service Ecosystems: The Orchestrating Role of the Engagement Platforms”, XXIX International RESER Conference “Services and the future of the workforces”, 12-14, Settembre 2019, Ceuta, Spagna.
23. SEBASTIANI R., CARIDÀ, A., ANZIVINO A., MELIA, M., “The transformative effect of digital technologies on the healthcare service ecosystem”, *Advancing Service Research and Practice*, QUIS 2016, Karlstad (Svezia) 10-13 giugno 2019. ISBN 978-91-7063-506-9.
24. CARIDÀ A., COLURCIO M., EDVARDSSON B., MELIA M., PASTORE A. “Exploring the role of service platforms in shaping new service ecosystems”, in Gummesson, E., Mele, C., Polese, F. (Eds.)

- The 10 years Naples forum on service. Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science, Proceedings of the Naples Forum on Service 2019, 4-7 giugno Ischia, Italia. ISBN: 78-88-31622-19-6.
25. SEBASTIANI R., ANZIVINO A., CARIDÀ A., MELIA M., “Digital-mediated healthcare: defining a new, emerging and valuable service ecosystems”, in Gummesson, E., Mele, C., Polese, F. (Eds.) The 10 years Naples forum on service. Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science, Proceedings of the Naples Forum on Service 2019, 4-7 giugno Ischia, Italia. ISBN: 78-88-31622-19-6.
 26. CARIDÀ A., MELIA M., “Expanding understanding of interactive value formation” XIV Convegno Annuale della Società italiana Marketing (Simktg) – Bergamo, 26-27 ottobre 2017 – Italy - ISBN: 978-88-907662-9-9.
 27. COLURCIO M., MELIA M., CARÈ S., VERRE A. “Value co-creation in the IoT Era”, in Gummesson, E., Mele, C., Polese, F. (Eds.) Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda, Proceedings of the Naples Forum on Service 2017, 6-9 giugno Sorrento, Italia. ISBN: 978-88-92667-57-0.
 28. CARÈ S., COLURCIO, M., MELIA M. (2017). Crowdsourcing a new collaboration form for value creation and resources integration. 12th International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD), 7-9 giugno 2017 San Pietroburgo (Russia). ISBN 978-88-96687-10-9.
 29. MELIA, M. (2016). Le smart vending machine: da canali di vendita a fornitori di esperienze. XIII Convegno Annuale della Società italiana Marketing (Simktg) – Cassino, 20-21 ottobre 2016 – Italy - ISBN: 978-88-907662-6-8.
 30. COLURCIO M., CARÈ S., CARIDÀ A., MELIA M., Crowdsourcing: Looking for a pattern. Proceedings of 1st Annual Emerging Trends in Marketing and Management International Conference, 22-24 Settembre 2016, Bucharest, Romania. Bucarest University of Economic Studies Publishing House ISBN: 978-606-34-01084.
 31. COLURCIO, M., MELIA M., CARIDÀ A., CARÈ S., “Enabling a resource integration practice through the crowd” Proceedings of XXVI International Conference of Reser, 8-10 Settembre 2016, Napoli, Italia. ISBN:979-12-200-1384-0.
 32. MELIA M., CARIDÀ A., CARÈ S., COLURCIO, M., “Not just new product development: mapping trends and effects of crowdsourcing practices” in Papanikos G. T. (Eds.), Proceedings of 14th Annual International Conference on Marketing, 27-30 June 2016, Athens, Greece. ISBN: 978-960-598-080-1
 33. TOMASELLI G., MELIA M., GARG L., GUPTA V., XUEREB P., BUTTIGIEG S., “Digital and Traditional Tools for Communicating Corporate Social Responsibility: A Literature Review” – International Conference on Computational Technologies (ICCT), Jaipur, India, 26-27 marzo 2016.
 34. CANDI, M., COLURCIO, M., MELIA M., “Can business models both make money and benefit society?” – In: The Proceedings of the 2016 ISPIM Innovation Forum, Boston: Charting the future of Innovation Management, Boston MA, USA, 13-16 Marzo 2016. ISBN: 978-952-265-927-9.
 35. CANDI, M., COLURCIO, M., MELIA M., “Service business models. Considering the social dimension” - R&D Management Conference, Scuola Superiore Sant’Anna, Pisa, 23-26 giugno 2015.
 36. MELIA M., CANDI, M., COLURCIO, M., “Wellbeing: a new dimension to address in business model”, in Gummesson, E., Mele, C., Polese, F. (Eds.) Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda, Proceedings of the Naples Forum on Service 2015, 9-12 giugno Napoli, Italia. ISBN: 979-12-200-0486-2.
 37. CARIDÀ, A., COLURCIO M., MELIA, M. “Designing a collaborative business model for SMEs” – XXVI Convegno annuale di Sinergie – Cassino (Italia) 13-14 novembre 2014 (ISBN 978-88-907394-4-6 DOI 10.7433/SRCP.2014.26)
 38. TOMASELLI, G., MELIA, M., “Digital CSR communication”, Poster session, 43rd EMAC Conference, Valencia (Spagna) 3-6 giugno 2014 (ISBN 978-84-697-0220-8).
 39. MELIA, M., COLURCIO, M., CARIDÀ, A., “La comunicazione in tempo di crisi: un’indagine sui migliori brand italiani” - X Convegno Annuale della Società italiana Marketing (Simktg) – Milano, 3-4 ottobre 2013 – Italy (ISBN 978-88-907662-1-3).
 40. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA, M., “Pratiche di co-creazione e di co-distruzione di valore. Focus sulle tecnologie web” - X Convegno Annuale della Società italiana Marketing (Simktg) – Milano, 3-4 ottobre 2013 – Italy (ISBN 978-88-907662-1-3).

41. COLURCIO, M., CARIDÀ, A., RUSSO SPENA, T., MELIA, M., “Innovation management: a bibliometric analysis of research traditions”. 1st workshop on Service Innovation Research, Catanzaro, 18-20 settembre 2013 - Italy (ISBN 978-88-548-6301-9).
42. MELIA, M., COLURCIO, M., CARIDÀ, A., “Value co-creation: a useful approach to cope with crisis” in Gummesson, E., Mele, C., Polese, F. (Eds.) Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda, Proceedings of the Naples Forum on Service 2013, 18-21 giugno Ischia (ISBN 978-88-7431-684-7).
43. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA, M., “Interactive technologies and value co-creation: the Mayo Clinic experience” in Gummesson, E., Mele, C., Polese, F. (Eds.) Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda, Proceedings of the Naples Forum on Service 2013, 18-21 giugno Ischia (ISBN 978-88-7431-684-7).
44. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA, M., “Web practice to enhance value co-creation. Focus on healthcare context” - “The 13th International Research Symposium on Service Excellence in Management, Karlstad (Svezia) 10-13 giugno 2013 (ISBN 978-91-7063-506-9).
45. MELIA, M., CARIDÀ, A., COLURCIO, M., “The Virtual brand community’s design to enhance firm’s creativity: an italian case” - 42th EMAC Conference, Istanbul (Turchia) 4-9 giugno 2013 (ISBN 978-9944-380-10-2).
46. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA, M., “A practice approach to investigate value co-creation in the healthcare context” - 42th EMAC Conference, Istanbul (Turchia) 4-9 giugno 2013 (ISBN 978-9944-380-10-2).
47. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA, M., “Le nuove tecnologie e la co-creazione del valore in sanità” IX Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg) –Benevento– Italy, 20-21 settembre 2012 (ISBN 978-88-907662-0-6).
48. COLURCIO, M., MELIA, M., CARIDÀ, A., TREGUA, M., “Social networks for outsourcing and developing a Firm’s creativity” Session management of ideas and creativity - 13th International CINet Conference, Roma 16-18 settembre 2012 (ISBN 978-90-77360-15-6).
49. MELIA, M., COLURCIO, M., CARIDÀ, A., “Looking for value in the new pharmaceutical network” Session Health Service - AMA SERVSIG International Service Research Conference”, Helsinki 7-9 giugno 2012 (ISBN 978-952-232-170-1).
50. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA, M., “The web for value co-creation in Healthcare” Session E-Service and Social Media - AMA SERVSIG International Service Research Conference”, Helsinki 7-9 giugno 2012 (ISBN 978-952-232-170-1).
51. MELIA, M., CARIDÀ, A., COLURCIO, M., “Creating value through virtual brand communities”, Poster session, 41th EMAC Conference, Lisbona (Portogallo) 22-25 maggio 2012 (ISBN 978-989-732-004-0).
52. MELIA, M., CARIDÀ, A., COLURCIO, M., “La comunicazione d’impresa in rete: le Virtual Brand Communities” - VIII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg) – Roma – Italy, 22-23 settembre 2011.
53. MELIA, M., CARIDÀ, A., COLURCIO, M., “Value co-creation and resource integration in Italian Drugs distribution”. Session Value co-creation and the changing role of suppliers and customers - “The 2011 Naples Forum on Service”, Capri 14-17 giugno 2011 (ISBN 13:978-88-7431-525-3).
54. COLURCIO, M., MELIA, M., CARIDÀ, A., “Virtual Brand communities to integrate resource and experience”. Session Brand Communities - “The 2011 Naples Forum on Service”, Capri 14-17 giugno 2011 (ISBN 13:978-88-7431-525-3).
55. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA, M., “Viral marketing between communication and entertainment”. Session Competitive Paper - 40th EMAC Conference, Ljubliana (Slovenia) 24-27 maggio 2011 (ISBN 978-961-240-211-2).
56. RUSSO SPENA, T., MELIA, M., COLURCIO, M., CARIDÀ, A., “Storytelling and virtual space. The new frontiers of brand’s communication”, Poster session, 40th EMAC Conference, Ljubliana (Slovenia) 24-27 maggio 2011 (ISBN 978-961-240-211-2).
57. MELIA, M., COLURCIO, M., CARIDÀ, A., “Virtual Brand Communities for Resource Integration?”, Poster session, 40th EMAC Conference, Ljubliana (Slovenia) 24-27 maggio 2011 (ISBN 978-961-240-211-2).

58. RUSSO SPENA, T., COLURCIO, M., MELIA, M., “La comunicazione interattiva tra narrazione e social network” - VII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg) – Ancona – Italy, 23-24 settembre 2010.
59. MELIA, M., COLURCIO, M., CARIDÀ, A., RUSSO SPENA, T., “Value co-creation and experience in drugs distribution: The Coop Health Corner”, 39th EMAC Conference – Copenhagen – Denmark, 1-4 giugno 2010. (ISBN 978-87-92569-01-1).
60. CARIDÀ, A., RUSSO SPENA, T., MELIA, M., COLURCIO, M., “Time and space for the value co-creation: Temporary shop” 39th EMAC Conference – Copenhagen – Denmark, 1-4 giugno 2010. (ISBN 978-87-92569-01-1).
61. COLURCIO, M., MELIA, M., CARIDÀ, A., TREGUA, M., “Packaging and experiential benefits. The case of probiotic drinks”, Poster session, 39th EMAC Conference – Copenhagen – Denmark, 1-4 giugno 2010. (ISBN 978-87-92569-01-1).
62. CARIDÀ, A., MELIA, M., RUSSO SPENA, T., COLURCIO, M., “Tempo e spazio per la value co-creation: i temporary shops”, (coautrici), VI Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg) – Firenze – Italy, 6-7 novembre 2009.
63. MELIA, M., CARIDÀ, A., COLURCIO, M., “Il merchandising farmaceutico tra innovazione e tradizione: il caso dei corner salute Coop”, VI Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg) – Firenze – Italy, 6-7 novembre 2009.
64. CARIDÀ, A., MELIA, M., “Il ruolo delle biotecnologie nei processi di innovazione sanitaria” 13° Convegno Annuale AIES – Matera – Italy, 9-10 ottobre 2008.

ALTRE PUBBLICAZIONI

1. MELIA M., Il caso “Frecciarossa: Veloci verso il futuro. *Vincere la concorrenza nella mobilità rapida, sostenibile e connessa*”. 31a Edizione del Premio Marketing per l’Università (SIM); Roma Ottobre 2018. ISBN 978-88-943918-0-0
2. MELIA, M., “I consumatori, i farmaci e la GDO”. *Largo Consumo*, No. 3 pp.68-69, 2011 (ISSN 1121 – 1385).

TESI DI DOTTORATO

3. “Co-creazione del valore ed integrazione delle risorse nel nuovo assetto del mercato farmaceutico”, Tesi di Dottorato, Dottorato di Ricerca in Economia e Management in Sanità XXIII Ciclo, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro, anno accademico 2010 – 2011.

Soverato, 12 Marzo 2020

