

Curriculum Vitae

Angela Caridà

POSIZIONE ATTUALE

- Da Ottobre 2018 ad oggi Abilitata al ruolo di seconda fascia (Professore Associato) per il settore concorsuale 13/B2, Economia e Gestione delle Imprese
- Da Marzo 2017 ad oggi Docente a contratto corso di Management e Strategie di Impresa
Cdl. in Economia Aziendale e Management e Cdl. In Organizzazione e Mutamento Sociale
Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
- Dal 2009 ad oggi Componente del gruppo di ricerca di Economia e Gestione delle Imprese, SECS-P/08, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
Responsabile scientifico: prof.ssa Maria Colurcio, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.

STUDI E FORMAZIONE

- Novembre 2013 Partecipa alla Giornata della Scuola SIM (Società Italiana Marketing).
Temi: Come si scrive una monografia e la network analysis.
Università degli Studi di Napoli Federico II.
- 6 Ottobre 2011 Consegue il titolo di dottore di ricerca in Economia e Management in Sanità.
Dipartimento di Scienze Giuridiche Storiche Economiche e Sociali - DSGSES.
Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
- Settembre 2010 Frequenta la Scuola Nazionale di Metodologia della Didattica dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale - AIDEA.
Scuola Universitaria Management d'Impresa - SUMI.
- Luglio 2009 Frequenta la Summer School SDIPA - Metodologie per la ricerca sociale.
Tema: Analisi multivariata per la ricerca sociale.
Università della Calabria - UNICAL.

POSIZIONE ACCADEMICA

- Da Novembre 2010 ad oggi Ruolo: Cultore della materia
Insegnamenti: SECS P/08
Cdl: Economia Aziendale; Economia Aziendale e Management
Dipartimento: Giurisprudenza, Economia e Sociologia - DiGES ex DSGSES
Ateneo: Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
- Da Luglio 2016 a Giugno 2019 Assegnista di ricerca post-doc.
SSD: SECS-P/08, Economia e Gestione delle Imprese
Tema ricerca: Teorie, strumenti e pratiche per lo sviluppo della service innovation nell'ecosistema.
Titolo del progetto ricerca: Gli Smart Service Eco-system: una nuova pratica per lo sviluppo dell'Innovazione nell'Ecosistema di Servizio.
Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologia - DiGES, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
Responsabile scientifico: Prof.ssa Maria Colurcio, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
- Da Ottobre 2014 a Ottobre 2015 Assegnista di ricerca post-doc.
Titolo progetto di ricerca: Designing a smart path to rethink and improve sustainable innovation in the urban context.
IMED - Faculdade Meridional de Brasil.
Programa Nacional de Pós Doutorado PNPd/CAPES 2013. Edital Imed n. 023/2014; Bolsa CAPES/PNPd-Portaria n. 086/2013.
Responsabile scientifico: Prof.ssa Janaina Macke, IMED - Faculdade Meridional de Brasil.

Luglio 2011 Assegnista di ricerca post-doc.

Giugno 2014 Titolo progetto di ricerca: Network innovation in the small and medium agrifood enterprises (SMEs).
Dipartimento di Scienze Giuridiche Storiche Economiche e Sociali – DSGSES, Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro.
Borsa post-doc triennale. Bando POR Calabria FSE 2007/2013.
Responsabile scientifico: Prof.ssa Maria Colurcio, Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro.
Responsabile scientifico per il periodo estero: Prof. Bo Edvardsson, CTF – Università di Karlstad, Svezia.

RESPONSABILITA' SCIENTIFICA PER PROGETTI DI RICERCA INTERNAZIONALI E NAZIONALI, AMMESSI AL FINANZIAMENTO SULLA BASE DI BANDI COMPETITIVI CHE PREVEDANO LA REVISIONE TRA PARI

1 Ottobre Ruolo: Principal Investigator

2014 Titolo del progetto: Designing a smart path to rethink and improve sustainable innovation in the urban context

30 Settembre
2015 Ente Finanziatore: Agenzia federale brasiliana per la promozione e la valutazione dell'istruzione accademica - CAPES (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior) Programma: Programa Nacional de Pós Doutorado PNPd/CAPES 2013 (PNPD Edital IMED n° 023/2014; Bolsa CAPES/PNPd Portaria n° 86/2013).

Ateneo: IMED – Faculdade Meridional de Brasil, Passo Fundo, Brasile

Coordinatore Programma Capes per IMED: prof. Kenny Basso, IMED – Faculdade Meridional de Brasil

Tutor Programma Capes per IMED: Prof. Janaina Macke, IMED – Faculdade Meridional de Brasil dal 01-10-2014 al 30-10-2015

1 Luglio Ruolo: Principal Investigator

2011 Titolo del progetto: Network innovation in the small and medium agrifood enterprises (SMEs) Ente Finanziatore: Fondo Sociale Europeo, Regione Calabria, Bando POR Calabria FSE 2007/2013

30 Giugno
2014 Programma: Borse Post Doc all'estero Programma Operativo Regionale (POR) Calabria FSE 2007/2013, Obiettivo M2, Asse IV Capitale Sociale

Responsabile: Prof.ssa Maria Colurcio, Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro Responsabile periodo estero: Prof. Bo Edvardsson, Università di Karlstad, Svezia

Ateneo: Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro

Istituto di Ricerca Internazionale Ospitante: CTF- Università di Karlstad, Svezia

PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA INTERNAZIONALI E NAZIONALI

Da Marzo Ruolo: Membro gruppo di ricerca

2015 Progetto di ricerca internazionale: Social capital and territories: the Brazilian and French experience

ad oggi Promotore: IMED – Faculdade Meridional de Brasil

Responsabile scientifico: prof.ssa Janaina Macke, IMED – Faculdade Meridional de Brasil.

Progetto finanziato dal Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico – Auxílio financeiro/Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior.

Aprile Ruolo: Componente gruppo di ricerca

2013 Progetto di ricerca internazionale: Smart Service Ecosystem: Designing a sustainable innovation practice

Settembre Ateneo/Istituto di ricerca promotore: Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro, Italia

2017 Atenei/Istituti di ricerca partner: i) CTF- Università di Karlstad, Svezia; ii) Reykjavik University Center for Research, Islanda; iii) Università di Caxias do Sul - Brasile;

Resp. Scientifico e coordinatore del progetto: Prof.ssa Maria Colurcio, Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro, Italia

Resp. Atenei/Istituti di ricerca partner: Prof. Bo Edvardsson (CTF- Università di Karlstad, Svezia); Prof. ssa Marina Candi (Reykjavik University Center for Research, Islanda); Janaina Macke (Università di Caxias do Sul - Brasile).

Giugno 2011 Ruolo: Componente gruppo di ricerca

Giugno 2014 Progetto di Ricerca Bilaterale: Lo sviluppo della service innovation per il miglioramento della competitività delle imprese agroalimentari europee;

Promotori: i) Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro; ii) Università di Karlstad, Svezia;

Resp. Scientifico Università di Catanzaro: Prof. Maria Colurcio;

Resp. Scientifico Università di Karlstad: Prof. Bo Edvardsson.

Gennaio 2010 Ruolo: Componente gruppo di ricerca;

Settembre Progetto di ricerca internazionale: Networked innovation in food SMEs;

2011 Promotori: i) Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro; ii) University of Applied Sciences and Arts of Lucern - Svizzera; iii) Università di Caxias do Sul - Brasile;

Resp. Scientifico Università di Catanzaro: Prof.ssa Maria Colurcio; Resp. Scientifico Università di

Lucerna: Prof.ssa Patricia Wolfe;
Resp. Scientifico Università di Caxias do Sul: Prof.ssa Janaina Macke.

ATTIVITÀ DI RICERCA PRESSO ATENEI E ISTITUTI DI RICERCA INTERNAZIONALI

- 23-27
Settembre
2014
Ruolo: Visiting Researcher
Istituto di Ricerca/Ateneo: CTF - Università di Karlstad, Svezia.
Titolo del progetto di ricerca: Service Innovation to improve competitiveness.
Responsabile scientifico per l'Università "Magna Græcia" di Catanzaro: Prof.ssa Maria Colurcio.
Responsabile scientifico per l'Università di Karlstad: Pof. Bo Edvardsson.
Nazione: Svezia.
- 1-10
Settembre
2014
Ruolo: Visiting Researcher
Tema di ricerca: the role and effects of Collaborative Innovation and Resource Integration on Service Innovation System
Facoltà: Economics and Business, Università Complutense di Madrid - UCM
Coordinatore Gruppo di Ricerca: Prof. Javier Ibáñez Alonso
Ateneo: Università Complutense di Madrid - UCM Nazione: Spagna.
- 1
2014
28
Febbraio
2014
Ruolo: Visiting Researcher
Istituto di Ricerca/Ateneo: CTF- Università di Karlstad, Svezia.
Tema progetto di ricerca: Network innovation in the small and medium agrifood enterprises (SMEs)
Ente Finanziatore: Regione Calabria - Bando POR Calabria FSE 2007/2013
Responsabile scientifico per l'Italia e per l'Università "Magna Græcia" di Catanzaro: Prof.ssa Maria Colurcio
Responsabile scientifico per l'Università di Karlstad: Pof. Bo Edvardsson, Direttore CTF-Service Research Center and vice rettore, Università di Karlstad, Nazione: Svezia.
- 1-4
Dicembre
2013
Ruolo: Visiting Researcher
Ateneo: Università di Caxias do Sul (Brasile)
Progetto di Ricerca Internazionale: Agrifood Network Innovation in SMEs: a comparative study of cases from Switzerland, Italy and Brazil
Ente Finanziatore: Governo Federale Brasiliano. Protocollo (CNPq) n. 14/2011, process 473 008/2011-4;
Università partner del progetto: Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro, School of Business della Lucerne University of Applied Sciences and Arts (Svizzera) e Università di Caxias do Sul (Brasile)
Resp. Scientifico Progetto Università di Caxias do Sul: Prof.ssa Janaina Macke; Resp. Relazioni Internazionali Università di Caxias do Sul: Prof.ssa Luciane Stallivieri; Nazione: Brasile.
- 1
2013
30
Settembre
2013
Aprile
Ruolo: Visiting Researcher
Istituto di Ricerca/Ateneo: CTF- Università di Karlstad, Svezia.
Tema progetto di ricerca: Network innovation in the small and medium agrifood enterprises (SMEs)
Ente Finanziatore: Regione Calabria - Bando POR Calabria FSE 2007/2013
Responsabile scientifico per l'Italia e per l'Università "Magna Græcia" di Catanzaro: Prof.ssa Maria Colurcio
Responsabile scientifico per l'Università di Karlstad: Pof. Bo Edvardsson, Direttore CTF-Service Research Center and vice rettore, Università di Karlstad, Nazione: Svezia.
- 1
2012
31
Gennaio
2013
Settembre
Ruolo: Visiting Researcher
Istituto di Ricerca/Ateneo: CTF- Università di Karlstad, Svezia.
Tema progetto di ricerca: Network innovation in the small and medium agrifood enterprises (SMEs)
Ente Finanziatore: Regione Calabria - Bando POR Calabria FSE 2007/2013
Responsabile scientifico per l'Italia e per l'Università "Magna Græcia" di Catanzaro: Prof.ssa Maria Colurcio
Responsabile scientifico per l'Università di Karlstad: Pof. Bo Edvardsson, Direttore CTF-Service Research Center and vice rettore, Università di Karlstad, Nazione: Svezia.

PREMI E RICONOSCIMENTI PER L'ATTIVITÀ DI RICERCA SCIENTIFICA

- 11
2014
Novembre
Premio: Selected paper;
Paper: Caridà A., Colurcio M., Melia M. (2015), Designing a collaborative business model for SMEs, Sinergie Italian Journal of Management 33(98):235-255. ISSN 0393-5108
Convegno Internazionale: XXVI Convegno annuale di Sinergie
Ente assegnante: Sinergie Italian Journal of Management-CUEIM
Nazione ente assegnante: Italia
Rilevanza: Nazionale

Descrizione Premio: Il premio individua i migliori paper e le migliori presentazioni nell'ambito del convegno annuale Sinergie. I selected papers (5) vengono premiati con la pubblicazione in una special issue di Sinergie Italian Journal of Management.

- 2013 Premio: Outstanding Paper Award-Emerald Literati Network Awards for Excellence 2013 Paper: Russo Spena T., Caridà A., Colurcio M., Melia M. (2012), Store experience and co-creation: the case of temporary shop, International Journal of Retail & Distribution Management, 40(1): 21-40;
 Ente Assegnante: Emerald Literati Network;
 Nazione Ente Assegnante: UK; Rilevanza: Internazionale.
 Motivazione: The award winning papers are chosen following consultation amongst the journal's Editorial Team, many of whom are eminent academics or practitioners. Your paper has been selected as it was one of the most impressive pieces of work the team has seen throughout 2012.

PARTECIPAZIONE COMITATI EDITORIALI DI RIVISTE, DI RICONOSCIUTO PRESTIGIO

- Settembre 2019 ad oggi Ruolo: Reviewer
 Journal: Italian Journal of Marketing
 Editore: Springer Nature
 Rilevanza: Internazionale
- Gennaio 2008 ad oggi Ruolo: Reviewer
 Journal: International Journal of Retail & Distribution Management
 Editore: Emerald
 Rilevanza: Internazionale
- Marzo 2013 ad oggi Ruolo: Reviewer
 Journal: Managing Service Quality
 Editore: Emerald
 Rilevanza: Internazionale
- Aprile 2013 a Settembre 2019 Ruolo: Reviewer
 Rivista: Mercati e Competitività
 Editore: Franco Angeli
 Rilevanza: Internazionale
- Aprile 2013 ad oggi Ruolo: Reviewer
 Società Scientifica/Conference: The Naples Forum on Service
 Rilevanza: Internazionale
- Aprile 2016 Settembre 2016 Ruolo: Reviewer
 Società Scientifica/Conference: 26th Annual RESER Conference
 Rilevanza: Internazionale
- Marzo 2015 Giugno 2016 Ruolo: Reviewer
 Società Scientifica/Conference: IFKAD 2015 - International Forum on Knowledge Asset Dynamics
 Rilevanza: Internazionale
- Febbraio 2015 Settembre 2015 Ruolo: Reviewer
 Volume: Multi-Perspective Analysis of Retailer-Consumer Relationships
 Curatori: Proff. Fabio Musso, Elena Druica
 Editore: Igi-Global Publisher
 Rilevanza: Internazionale
- 23 Marzo 2014 Ruolo: Membro Comitato Editoriale
 Journal: International Journal of Electronic Marketing e Retailing
 Editore: Inderscience Publisher
 Rilevanza: Internazionale.
- 11 Luglio 2015 Ruolo: Reviewer
 Journal: Business System Review
 Editore: Business Systems Laboratory
 Rilevanza: Nazionale

AFFILIAZIONE AD ASSOCIAZIONI ACCADEMICHE

- Dal 1 Novembre 2009 ad oggi Membro della Società Italiana di Marketing - SIM
- Dal 1 Gennaio 2018 ad oggi Membro della Società Italiana di Management - SIMA
- Dal 1 Membro dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale

Gennaio 2018

ad oggi

ATTIVITÀ DI CHAIR A SEMINARI, WORKSHOP E CONVEGNI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI

- 6-9 Giugno 2017 Ruolo: Chair
Session: Web 2.0 or web 3.0, the semantic web
Convegno: The 5th Naples Forum on Service, 6-9 giugno 2017, Sorrento (NA), Italia
Rilevanza: Internazionale
Responsabili Scientifici: Proff. Cristina Mele, Francesco Polese, Evert Gummesson Organizzatori:
Università di Napoli Federico II; Università di Salerno
- 8-10 Settembre 2016 Ruolo: Chair
Session: Smart Innovation in service industries
Convegno: 26th Annual Reser Conference, Napoli, 8-10 settembre 2016
Rilevanza: Internazionale
Responsabili Scientifici: Proff. Tiziana Russo Spena, Cristina Mele
Organizzatori: RESER - European Association for Research on Services; Università di Napoli Federico II
Sede: Centro Congressi Federico II, Napoli
- 9-12 Giugno 2015 Ruolo: Chair
Session: Market&Relationship
Convegno: The 4th Naples Forum on Service, Napoli, 9-12 giugno 2015
Rilevanza: Internazionale
Responsabili Scientifici: Proff. Cristina Mele, Francesco Polese, Evert Gummesson Organizzatori:
Università di Napoli Federico II; Università di Salerno
Sede: Centro Congressi Federico II

INCARICHI DI INSEGNAMENTO E TUTORSHIP PRESSO ATENEI E ISTITUTI DI RICERCA INTERNAZIONALI

- Marzo 2015 Ruolo: Correlatore tesi
Candidato: Josieli Lazzarotto
- Ottobre 2015 Titolo progetto di ricerca: Value Co-creation and Service Failure
Master II Livello: Business e Administration
Relatore: Prof. Kenny Basso, Coordenador Do Programa de Pós-Graduação em Administração IMED
Ateneo: IMED – Faculdade Meridional de Brasil, Passo Fundo
Nazione: Brasile
- Ottobre 2015 Ruolo: Visiting Professor
Master II livello: Business e Administration
Argomento Seminario: Smart Service System and Service Innovation
Coordinatore Scientifico Master: Prof. Kenny Basso
Ateneo: IMED – Faculdade Meridional de Brasil, Passo Fundo Nazione: Brasile
- Aprile 2015 Ruolo: Visiting Professor
Master II livello: Business e Administration
Argomento Seminario: Bibliometric Methods for Service Research
Coordinatore Scientifico Master: Prof. Kenny Basso
Ateneo: IMED – Faculdade Meridional de Brasil, Passo Fundo Nazione: Brasile
- Marzo 2015 Ruolo: Visiting Professor
Master II livello: Business e Administration
Argomento Seminario: Service Innovation and Value Co-creation
Coordinatore Scientifico Master: Prof. Kenny Basso
Ateneo: IMED – Faculdade Meridional de Brasil, Passo Fundo
Nazione: Brasile
- 23 Settembre 2014 Ruolo: Visiting Professor;
Master II livello: Service Innovation-FEAD06
Argomento Seminario: Cooperative Innovation
Coordinatore Scientifico Master: Nina Löfberg
Ateneo: Università di Karlstad
- 1-10 Settembre 2014 Ruolo: Visiting Professor
Master di II Livello: Innovation Economics and Management
Facoltà: Economics and Business, Università Complutense di Madrid - UCM
Argomento Seminari: Collaborative Innovation e Resource Integration
Programma: LLP/Erasmus A.A 2013-2014 Teaching Mobility
Responsabile Mobility Università Complutense di Madrid: Prof. Javier Ibáñez Alonso
Ateneo: Università Complutense di Madrid - UCM

Nazione: Spagna
 Dicembre 2013 Ruolo: Visiting Professor
 Master II livello: Post Graduation Programme in Management, PPGA-UCS
 Argomento Seminario: Social Capital and Innovation in agro-industrial Nets of Small and Medium Companies
 Progetto di Ricerca Internazionale: Agrifood Network Innovation in SMEs: a comparative study of cases from Switzerland, Italy and Brazil
 Ente Finanziatore: Governo Federale Brasiliano. Protocollo (CNPq) n. 14/2011, process 473 008/2011-4
 Ateneo: Università di Caxias do Sul-UCS Nazione: Brasile.

INCARICHI DI INSEGNAMENTO E TUTORSHIP PRESSO ATENEI E ISTITUTI DI RICERCA NAZIONALI

Febbraio 2019 Ruolo: Docente a contratto
 Settembre 2019 Insegnamento: Management e Strategia di Impresa.
 A.A.: 2018-2019.
 Cdl: Economia Aziendale e Management (8 CFU); Organizzazioni e Mutamento Sociale (4 CFU)
 Dipartimento: Giurisprudenza, Economia e Sociologia – DiGES
 Ateneo: Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.

Marzo 2018 Ruolo: Docente a contratto del corso di Management e Strategia Aziendale.
 Febbraio 2019 A.A.: 2017-2018.
 Cdl: Economia Aziendale e Management (8 CFU); Organizzazioni e Mutamento Sociale (4 CFU)
 Dipartimento: Scienze Giuridiche Storiche Economiche e Sociali - DSGSES.
 Ateneo: Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.

Marzo 2017 Ruolo: Docente a contratto
 Febbraio 2018 Insegnamento: Economia e Gestione dell'Innovazione Aziendale.
 A.A.: 2016-2017
 Cdl: Economia Aziendale e Management;
 Dipartimento: Scienze Giuridiche Storiche Economiche e Sociali - DSGSES.
 Ateneo: Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.

Novembre 2015 Ruolo: Docente a contratto
 Raggruppamento scientifico: SECS P/08
 Settembre 2017 Insegnamento: Gestione delle Imprese Sanitarie.
 A.A.: 2014-2015; AA.: 2015-2016
 Cdl.: Economia Aziendale e Management
 Dipartimento: Scienze Giuridiche Storiche Economiche e Sociali - DSGSES.
 Ateneo: Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.

Settembre 2013 Ruolo: Docente a contratto
 Raggruppamento scientifico: SECS P/08
 Settembre 2014 Insegnamento: Gestione delle Imprese Sanitarie (6 CFU).
 AA.: 2013-2014
 Cdl.: Management e Consulenza Aziendale
 Dipartimento di Scienze Giuridiche Storiche Economiche e Sociali - DSGSES.
 Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.

Ottobre 2008 Ruolo: Collaboratore di cattedra
 Settembre 2010 Raggruppamento scientifico: SECS P/08
 Insegnamenti: Economia e Gestione delle Imprese: Funzioni e Strategie Aziendali; Analisi di Settore
 A.A. 2008-2009; 2009-2010
 Docente Titolare di Cattedra: Prof.ssa Maria Colurcio
 Cdl: Economia Aziendale; Management e Consulenza Aziendale.
 Dipartimento: Scienze Giuridiche Storiche Economiche e Sociali - DSGSES
 Ateneo: Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.

Settembre 2007 Ruolo: Collaboratore di cattedra
 Agosto 2009 Raggruppamento scientifico: SECS P/08
 Insegnamento: Gestione delle Imprese Sanitarie
 A.A.: 2007-2008; 2008-2009
 Docente Titolare di Cattedra: Prof.ssa Maria Colurcio
 Cdl: Management e Consulenza Aziendale
 Dipartimento: Scienze Giuridiche Storiche Economiche e Sociali - DSGSES
 Ateneo: Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.

- Settembre 2007 Ruolo: Tutor (titolare di contratto di tutorato)
Raggruppamento scientifico: SECS P/08
- Agosto 2008 Insegnamento: Economia e Gestione delle Imprese: Funzioni e Strategie Aziendali
AA: 2007-2008
Docente Titolare Insegnamento: Prof. Francesco Bifulco
Cdl: Economia Aziendale
Dipartimento: Scienze Giuridiche Storiche Economiche e Sociali - DSGSES
Ateneo: Università degli studi Magna Græcia di Catanzaro.
- Settembre 2006 Ruolo: Tutor (titolare di contratto di tutorato)
Raggruppamento scientifico: SECS P/08
- Agosto 2007 Insegnamento: Analisi di Settore
AA: 2006-2007
Docente Titolare Insegnamento: Prof. Francesco Bifulco
Cdl: Management e Consulenza Aziendale
Dipartimento: Scienze Giuridiche Storiche Economiche e Sociali - DSGSES.
Ateneo: Università degli studi Magna Græcia di Catanzaro.

ORGANIZZAZIONE DI SEMINARI, WORKSHOP E CONVEGNI PRESSO ATENEI NAZIONALI

- Novembre- Ruolo: Chair e Organizzatore
Dicembre Attività Seminari e di Laboratorio: Percorsi di Marketing e Innovazione in Calabria
2016 Corsi: Marketing; Gestione Imprese Sanitarie
AA.: 2016-2017
Dipartimento: Scienze Giuridiche Storiche Economiche e Sociali - DSGSES.
Ateneo: Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
- 3 Maggio Ruolo: Chair e Organizzatore
2016 Attività Seminari e di Laboratorio: Smart Solution per la Promozione del Territorio: Calabreasy, la Calabria a Portata di Mano
Corsi: Marketing; Gestione Imprese Sanitarie
AA.: 2015-2015
Dipartimento: Scienze Giuridiche Storiche Economiche e Sociali - DSGSES.
Ateneo: Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
- 26 Aprile Ruolo: Chair e Organizzatore
2016 Attività Seminari e di Laboratorio: Il Settore Televisivo e la Tecnologia Digitale. Nuove Strategie per Competere in un Mercato che si Rinnova
Corsi: Marketing; Gestione Imprese Sanitarie
AA.: 2015-2016
Dipartimento: Scienze Giuridiche Storiche Economiche e Sociali - DSGSES.
Ateneo: Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
- 31 Marzo Ruolo: Chair e Organizzatore
2016 Attività Seminari e di Laboratorio: Percorsi di marketing in Calabria, III edizione
- 19 Aprile Corsi: Marketing; Gestione Imprese Sanitarie
2016 AA.: 2015-2016
Dipartimento: Scienze Giuridiche Storiche Economiche e Sociali - DSGSES.
Ateneo: Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
- Febbraio- Ruolo: Membro comitato organizzatore
Settembre Convegno: 1st Workshop on Service Innovation Research, Catanzaro, 18-20 Settembre, 2013
2013 Rilevanza: Internazionale
Responsabili Scientifici: Proff. Maria Colurcio, Bo Edvardsson, Lars Witell
Organizzatori: Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro; Università di Karlstad-Svezia Sede: DSGSES, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro, Catanzaro

ESAMI DI PROFITTO

- Dal 2018 ad oggi Presidente di commissione dell'esame di profitto per l'insegnamento di Management e Strategie di impresa
- Dal 2014 al 2017 Presidente di commissione e membro di commissione degli esami di profitto per gli insegnamenti di Economia e Gestione delle Imprese; Gestione delle Imprese Sanitarie; Gestione dell'innovazione aziendale
Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
- Dal 2010 ad Membro di commissione degli esami di profitto per gli insegnamenti di Economia e Gestione delle

oggi Imprese; Economia e Gestione delle Imprese (AOPP); Marketing e Strategie d'Impresa; Gestione delle Imprese Sanitarie; Gestione dell'innovazione aziendale
Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro

COMMISSIONI DI LAUREA

Da Luglio 2016 Segue e presenta come relatore 14 tesi di laurea negli insegnamenti di Gestione dell'innovazione aziendale, Management e Strategie Aziendali, Strategie ed Etica di Impresa nelle sedute di Laurea in Gennaio 2019 Economia Aziendale e Management e Organizzazioni e Mutamento Sociale
Università degli Studi "Magna Graecia" di Catanzaro

2009-2010 Segue e presenta come relatore 2 tesi nell'insegnamento di "Il Bilancio di Sostenibilità Ambientale", Master in Economia dello sviluppo sostenibile
Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro

DOCENZE A MASTER UNIVERSITARI E A CORSI DI FORMAZIONE

A.A 2018-2019 Ruolo: Docente Moduli Seminari
Argomento Seminario: Product, Pricing and Communication
Master I livello in Marketing Management – UMMM
Responsabile Scientifico/Direttore: Prof.ssa Maria Colurcio
Promotore/Organizzatore: Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro
Sede: Complesso S. Giovanni - Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro

A.A 2018-2019 Ruolo: Docente Moduli Seminari
Argomento Seminario: Marketing e Innovation
Master I livello in Marketing Management - UMMM
Responsabile Scientifico/Direttore: Prof.ssa Maria Colurcio
Promotore/Organizzatore: Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro
Sede: Complesso S. Giovanni - Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro

A.A 2018-2019 Ruolo: Docente Moduli Seminari
Argomento Seminario: La Redazione del Piano di Comunicazione
Master I livello in Marketing Management – UMMM
Responsabile Scientifico/Direttore: Prof.ssa Maria Colurcio
Promotore/Organizzatore: Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro
Sede: Complesso S. Giovanni - Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro

11-12 Maggio 2018 Ruolo: Docente Moduli Seminari
Argomento Seminario: Strategie Aziendali e Modelli di Business nell'era 4.0
Master MOPES II livello in Organizzazione del Personale e Strumenti Manageriali nelle Aziende Complesse
Promotore/Organizzatore: Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro
Sede: Complesso S. Giovanni - Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro

25-27 Marzo 2016 Ruolo: Docente Formatore
Insegnamento: Marketing e Gestione d'Azienda (15 ore)
Corso di Formazione: Imprenditorialità e Autoimprenditorialità
Progetto: FILO
Promotori: i) Unioncamere Calabria; ii) Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro.

Giugno 2013 Ruolo: Docente Moduli Seminari
Dicembre 2014 Argomento Seminario: Il Marketing nel Contesto Sanitario - Marketing Operations
Argomento insegnamento: web marketing nell'Health Care Organization (32 ore)
Progetto: PON "Ricerca & Competitività" (PON "R&C") 2007-2013, BIOMEDPARK@UMG–Ambito 2
Esperto Tecnico-Commerciale per laureati
Promotori/Organizzatori: Fondazione UMG e Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro
Sede: Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro.

Settembre 2009 Ruolo: Docente Moduli Seminari
Argomento Seminario: Il Bilancio di Sostenibilità ambientale (16 ore)
Luglio 2010 Master di II livello in Economia dello sviluppo sostenibile-ESSO
Promotore/Organizzatore: Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro
Sede: Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro.

ALTRE ESPERIENZE PROFESSIONALI

Ottobre 2008 Ruolo: Docente Formatore Insegnamento: Marketing Territoriale
 Febbraio 2009 Corso di Formazione: Esperto alla creazione d'impresa per lo sviluppo locale
 Progetto: PIT – POR Calabria 2000-2006
 Promotori: Società di formazione Formaconsult Soc., Catanzaro

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI/WORKSHOP NAZIONALI E INTERNAZIONALI CON PRESENTAZIONE DI LAVORI

- 10th International Research Symposium in Service Management – IRSSM, 6-9 Ottobre 2019, Dubai, Emirati Arabi.
- XXIX International RESER Conference “Services and the future of the workforces”, 12-14, Settembre 2019, Ceuta, Spagna.
- The 16th International Research Symposium on Service Excellence in Management-QUIS, 10-13 giugno, 2019, Karlstad, Svezia.
- The 10th Naples Forum on Service, 4-7 giugno 2019, Ischia (NA), Italia
- IVX Convegno Annuale della Società italiana Marketing (Simktg), 26-27 Ottobre, 2017, Bergamo – Italia
- The Sinergie XXIX Annual Conference, 15-16 giugno 2017, Napoli Italia
- The 15th International Research Symposium on Service Excellence in Management, 9-12 giugno, 2017, Porto – Portogallo
- The 2017 Naples Forum on Service, 6-9 giugno 2017, Sorrento (NA), Italia
- 26th Annual RESER Conference, 2016, 8-10 settembre, Napoli, Italia
- SERVSIG 2016 International Conference, 17-19 giugno 2016, Maastricht, Olanda
- The 2015 Naples Forum on Service, 9-12 giugno 2015, Napoli, Italia
- 24th Annual Reser Conference, Settembre 11-13, 2014, Helsinki, Finlandia
- 5th AHFE International Conference, 2014, Jagellonian University, 19-23 luglio 2014, Krakow - Polonia
- International Marketing Trends Conference, 24-25 gennaio, 2014, Venezia – Italy
- X Convegno Annuale della Società italiana Marketing (Simktg), 3-4 Ottobre, 2013, Milano – Italia
- 1st Workshop on Service Innovation Research, 18-20 Settembre, 2013, Catanzaro – Italia
- The 2013 Naples Forum on Service, 18-21 giugno, 2013, Ischia – Italia
- The 13th International Research Symposium on Service Excellence in Management, 10-13 giugno, 2013, Karlstad – Svezia
- 42th EMAC Conference: Lost in Translation, 4-9 giugno 2013, Istanbul – Turchia.
- IX Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg), 20-21 Settembre 2012, Benevento – Italy.
- 13th International CINet Conference, 16-18 Settembre 2012- Roma – Italy.
- AMA SERVSIG International Service Research Conference”, 7-9 giugno 2012, Helsinki - Finlandia
- 41th Emac International Conference, 22-25 maggio, 2012, Lisbona – Portogallo
- VIII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg), 22-23 settembre 2011, Roma – Italy
- The 2011 Naples Forum on Service, 14-17 giugno 2011 Capri, Italy
- 40th EMAC Conference, 24-27 maggio 2011 Ljubliana, Slovenia
- VII Convegno Annuale della Società italiana Marketing (Simktg), 23 e 24 settembre 2010, Ancona, Italy
- 39th EMAC Conference ,1- 4 giugno 2010 Copenhagen, Denmark
- VI Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg) 6-7 novembre 2009, Firenze – Italy.
- 13 Convegno annuale AIES, 9 ottobre 2008 Matera, Italy.

PUBBLICAZIONI

Monografia

1. CARIDÀ A. (2018). Le tecnologie interattive per la co-creazione di valore. Aracne editrice: Roma (2017). ISBN 978-88-548-6969-1
2. COLURCIO M, CARIDA' A (2018). Integrazione delle Risorse. Da concetto generico a costruito di marketing. Collana Marketing e Innovazione – Studi ed esperienze d'impresa. vol. 2, PISA:PACINI EDITORE SPA, ISBN: 9788869954290

Capitoli in libri

3. Melia, M., Caridà, A. (2020), Designing In-Store Atmosphere for a Holistic Customer Experience. In *Handbook of Research on Retailing Techniques for Optimal Consumer Engagement and Experiences* (pp. 142-161). IGI Global, DOI: 10.4018/978-1-7998-1412-2.ch007
4. MELIA M., CARIDÀ A., “Il crowdsourcing come pratica di creazione del valore. Quando la brand community diventa una pratica per creare valore insieme alla folla. Il caso Nel Mulino che vorrei” in M.

Colurcio, Nuove dinamiche relazionali per la co-creazione di valore. Il crowdsourcing, pp. 67-99. Aracne editrice: Roma (2017). ISBN: 978-88-255-0335-7

5. COLURCIO, M., CARIDÀ A. EDVARDSSON B. (2017), Conceptualizing resource integration to advance service innovation. In: T. Russo Spena, C. Mele, M Nuutinen, *Innovating in Practice: Perspectives and Experiences*, p. 237-259, Springer International Publishing, ISBN: 978-331943380-6, doi: 10.1007/978-3-319-43380-6_11
6. CARIDÀ A., MELIA M., COLURCIO, M. (2017), Business model design and value co-creation: looking for a new pattern, In: T. Russo Spena, C. Mele, M Nuutinen, *Innovating in Practice: Perspectives and Experiences*, p. 339-361, Springer International Publishing, ISBN: 978-331943380-6, doi: DOI 10.1007/978-3-319-43380-6_15
7. COLURCIO, M., EDVARDSSON B., CARIDÀ A. (2014), Resource integration in innovation processes: a literature review, in L. Freund and W. Cellary, *Advances in the Human Side of Service Engineering*, pp. 259-269. AHFE International ISBN 978-1-4951-2091-6.
8. CARIDÀ A., MELIA M., COLURCIO, M. (2014), Interactive technologies to enhance collaborative practice for innovation, in L. Freund and W. Cellary, *Advances in the Human Side of Service Engineering*, pp. 247-258. AHFE International ISBN 978-1-4951-2091-6.
9. CARIDÀ A., COLURCIO M., MELIA M., (2014), Rethinking and Improving the Health Care Service Through Interactive Web Technologies, in E. Baglieri e U. Karmarkar, *Managing Consumer Services: Factory or Theater?*, pp. 191-210. Springer International Publishing, (2014). Print ISBN: 978-3-319-04288-6; eBook ISBN: 978-3-319-04289-3.
10. COLURCIO M., TREGUA M., MELIA M., CARIDÀ A. (2012), Social networks for outsourcing and developing a Firm's creativity, chapter 6, in J.C. Spohrer e L.E. Freund, *Advances in the Human Side of Service Engineering*, CRC Press, Taylor and Francis Group, Boca Raton-Florida. Print ISBN: 978-1-4398-7026-6; eBook ISBN: 978-1-4398-7027-3.

Articoli in riviste nazionali

11. CARIDÀ A., COLURCIO M., MELIA M. (2015), Designing a collaborative business model for SMEs, *Sinergie Italian Journal of Management* 33(98):235-255. ISSN 0393-5108
12. COLURCIO, M., CARIDÀ A. (2014), Gli effetti cognitivi, comportamentali ed economici del viral marketing, *Mercati e Competitività*, 1: 85-101. ISSN 1826-7386; ISSN e 1972-4861
13. CARIDÀ A., RUSSO SPENA T., MELIA M., COLURCIO, M. (2010), Tempo e spazio per la value co creation: il temporary shop, *Mercati e Competitività*, 3: 97-117. ISSN 1826-7386 ISSN e 1972-4861;

Articoli in riviste internazionali

14. CARIDÀ, A, EDVARDSSON B., COLURCIO M., (2019), Conceptualising Resource integration as an embedded process: Matching, resourcing and valuing, *Marketing theory*, 19, 1, 65-84 (First Published April, 2018). DOI: 10.1177/1470593118772215 (FASCIA A ANVUR, IF 2.466)
15. Colurcio M, Carè S, Caridà A, and Melia M. (2016). Crowdsourcing: Looking for a Pattern. *Journal of Emerging Trends in Marketing and Management*, 1, 259-271, ISSN: 2537-5865 DOI: 10.7433/s98.2015.14
16. CARIDÀ A., COLURCIO M. (2014), Collaborative innovation in Food SMEs: a practice approach, *Archives of Business Research*, 2, 4. ISSN 2054-7404.
17. MELIA M., COLURCIO M., CARIDÀ A. (2014), In-store communication to improve the customer experience, *International Journal of Applied Behavioral Economics*, 3,4. ISSN: 2160-9802, e-ISSN: 2160-9810
18. CARIDÀ A., COLURCIO M. (2013), Viral marketing: just sale or more?, *Business Systems Review*, 2, 1. ISSN 2280-3866
19. RUSSO SPENA T., CARIDÀ A., COLURCIO M., MELIA M. (2012), Store experience and co-creation: the case of temporary shop, *International Journal of Retail & Distribution Management*, 40, 1. ISSN: 0959-0552. DOI: 10.1108/09590551211193586 (FASCIA A ANVUR)

Pubblicazioni in atti di convegni

(selezionati con processo di referaggio ed inseriti nei Proceedings)

20. COLURCIO M., CARIDÀ A., EDVARDSSON B., PASTORE A., MELIA M. (2019) "Engagement platforms and Service Ecosystem Emergence: A resource orchestrating perspective" in: "10th International Research Symposium in Service Management-IRSSM, 6-9 Ottobre 2019, Dubai.
21. PASTORE A., CARIDÀ A., COLURCIO M., EDVARDSSON B., MELIA M. (2019) "Fueling Novel and Sustainable Service Ecosystems: The Orchestrating Role of the Engagement Platforms" in: XXIX International RESER Conference "Services and the future of the workforces", 12-14, Settembre 2019, Ceuta, Spagna
22. CARIDÀ A., COLURCIO M., EDVARDSSON B., MELIA M., PASTORE A. (2019), "Exploring The Role Of Service Platforms In Shaping New Service Ecosystems", in C. Mele, F. Polese, E. Gummesson (edited by) Naples Forum on Service-the 10th Year. Book of Abstracts: Service Dominant Logic, Network & Systems Theory and Service Science. Integrating Three Perspectives for a new Service Agenda Youcanprint ISBN | 978-88-31622-19-6
23. SEBASTIANI R., ANZIVINO A., CARIDÀ A., MELIA M. (2019), "Digital-mediated healthcare: defining a new, emerging and valuable service ecosystem" in C. Mele, F. Polese, E. Gummesson (edited by) Naples Forum on Service-the 10th Year. Book of Abstracts: Service Dominant Logic, Network & Systems Theory and Service Science. Integrating Three Perspectives for a new Service Agenda Youcanprint ISBN | 978-88-31622-19-6
24. SEBASTIANI R., CARIDÀ A., ANZIVINO A., MELIA M. (2019), "The transformative effect of digital technologies on the healthcare service ecosystem" Proceedings of the 16th International Research Symposium on Service Excellence in Management-QUIS, 10-13 giugno, 2019, Karlstad, Svezia.
25. CARIDÀ A., EDVARDSSON B., PASTORE A., COLURCIO M. (2018). "Technology Enabled Resource integration in Service Ecosystems" Proceedings of the The 9th International Research Symposium in Service Management: "Service Imperatives in the New Economy: Towards convergence of functional and experiential services" 23-27 Luglio, 2018, Ljubljana, Slovenia. ISBN 978-961-240-342-3
26. COLURCIO M., CARIDÀ A., EDVARDSSON B., PASTORE A. (2018). "Resource Integration to shape Dynamics Relationship in Technology-Enabled Service Ecosystem" Proceedings of the The Nordic Workshop on Relationship Dynamics – NoRD 2018, 19-21 Settembre, 2018, Karlstad, Svezia
27. CARIDÀ A., MELIA M. (2017). "Expanding Understanding of Interactive Value Formation" Proceedings of VX Convegno Annuale della Società italiana Marketing (Simktg), 26-27 Ottobre, 2017, Bergamo – Italia. ISBN 978-88-907662-9-9
28. CARIDÀ A., RUSSO SPENA T., COLURCIO M., KANDAMPULLY J. (2017). "Unloking the potential of technology for inclusive service innovation in emerging economies" In: (a cura di): Gummesson, E., Mele, C., Polese, Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda . Tricase (Lecce):Youcanprint, ISBN: 978-88-92667-57-0, Sorrento, Italy, 6-9 giugno 2017
29. CARIDÀ A., COLURCIO M., RUSSO SPENA T., KANDAMPULLY J. (2017). "The Role of Technology in Enabling Social Innovation in Emerging Economies". Proceedings of The 15th International Research Symposium on Service Excellence in Management, 9-12 giugno, 2017, Porto – Portogallo ISBN. 978-972-752-214-9
30. COLURCIO M., CARÈ S., CARIDÀ A., MELIA M. (2016). Crowdsourcing: Looking for a pattern. Proceedings of 1st Annual Emerging Trends in Marketing and Management International Conference, 22-24 Settembre 2016, Bucharest, Romania. Bucarest University of Economic Studies Publishing House ISBN: 978-606-34-01084
31. COLURCIO M., MELIA M., CARIDÀ A., CARÈ S. (2016) "Enabling a Resource Integration Practice through the Crowd", in Mele C., Russo Spena T. (Eds.) (2016), What's ahead in Service Research? New perspectives for Business and Society – 26th Annual Reser Conference, 8-10 settembre, Napoli, Italia. ISBN 979-12-200-1384-0
32. CARIDÀ A., RUSSO SPENA T., COLURCIO M., KANDAMPULLY J. (2016) "Service Innovation in Emerging Economies", in Mele C., Russo Spena T. (Eds.) (2016), What's ahead in Service Research? New perspectives for Business and Society – 26th Annual Reser Conference, 8-10 settembre, Napoli, Italia. ISBN 979-12-200-1384-0
33. LAZZAROTTO J., CARIDÀ A., BASSO K. (2016) "The effects of value co-creation on consumer trust in the context of service failures", in Mele C., Russo Spena T. (Eds.) (2016), What's ahead in Service Research? New perspectives for Business and Society – 26th Annual Reser Conference, 8-10 settembre, Napoli, Italia. ISBN 979-12-200-1384-0
34. CARIDÀ A., MELIA M., CARÈ S. COLURCIO M., (2016) "Not just New Product Development: Mapping Trends and Effects of Crowdsourcing Practices", in Papanikos G. T. (Eds.), Proceedings of 14th Annual International Conference on Marketing, 27-30 June 2016, Athens, Greece. ISBN: 978-960-598-080-1
35. CARIDÀ A., RUSSO SPENA T., COLURCIO M. (2016) "Smart Service System in developing countries: looking for a conceptualization". Proceedings of the SERVSIG International Research Conference 2016, 17-19 june, Maastricht Holland, ISBN: 978-90-825680-0-4

36. CARIDÀ, A., EDVARDSSON B., COLURCIO M., (2015) "Modes of resource integration driving value co-creation: an empirical investigation in virtual brand communities (VBCs)", in Gummesson, E., Mele, C., Polese, F. (Eds.), *Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda*. Proceedings of the Naples Forum on Service 2015, 9-12 June Napoli, Italy. ISBN:979-12-200-0486-2.
37. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., RUSSO SPENA, T., MACKE, J., BASSO K. (2015) "Smart Service System and Smart cities: towards an ecosystem view", in Gummesson, E., Mele, C., Polese, F. (Eds.) *Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda*, Proceedings of the Naples Forum on Service 2015, 9-12 giugno Napoli, Italia. ISBN: 979-12-200-0486-2.
38. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA M. (2014), Designing a collaborative business model for SMEs, in: "Manifattura: quale futuro?", *Sinergie - XXVI Convegno annuale*. Università di Cassino e del Lazio Meridionale, november 13-14, 2014. ISBN 978-88-907394-4-6 DOI 10.7433/SRCP.2014.26
39. CARIDÀ, A., GALVAGNO M., COLURCIO, M., (2014), *Service Innovation Research: Looking for Definition and Boundaries*, Proceedings of the 24th Annual ResEr Conference, September 11-13, 2014 Helsinki, Finland. ISBN 978-951-38-7436-0.
40. CARIDÀ, A., COLURCIO, M. (2014), Collaborative practice for innovation in food industry, Proceedings of the International Marketing Trends Conference, Venezia, Italy 24-25 Gennaio, 2014. Edited by Jean-Claude Andreani and Umberto Collesei, Paris-Venice: Marketing Trends Association. ISBN 978-2-9532811-2-5.
41. MELIA M., COLURCIO M., CARIDÀ A. (2013), La comunicazione in tempo di crisi: un'indagine sui migliori brand italiani, X Convegno Annuale della Società italiana Marketing (Simktg), 3 e 4 Ottobre, 2013–Milano – Italy. ISBN 978-88-907662-1-3.
42. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA M. (2013), Pratiche di co-creazione e di co-distruzione di valore. Focus sulle tecnologie web, X Convegno Annuale della Società italiana Marketing (Simktg), 3 e 4 Ottobre, 2013 – Milano – Italy. ISBN 978-88-907662-1-3.
43. COLURCIO, M., RUSSO SPENA, T., CARIDÀ, A., BIFULCO F. (2013), Il valore del brand nella value proposition dei functional foods, X Convegno Annuale della Società italiana Marketing (Simktg), 3 e 4 Ottobre, 2013 – Milano – Italy. ISBN 978-88-907662-1-3.
44. COLURCIO, M., EDVARDSSON B., CARIDÀ A. (2013) Exploring the link between resource integration and service innovation: a bibliometric analysis, in Colurcio M., Edvardsson B., Witell L. (Eds.) *1st Workshop on Service Innovation Research*, Aracne Editore, Italy. ISBN: 978-88-548-6301-9.
45. COLURCIO M., CARIDÀ A., RUSSO SPENA T., MELIA M. (2013), Innovation management: a bibliometric analysis of research traditions, in Colurcio M., Edvardsson B., Witell L. (Eds.) *1st Workshop on Service Innovation Research*, Aracne Editore, Italy. ISBN: 978-88-548-6301-9.
46. MELIA M., COLURCIO M., CARIDÀ A. (2013), Value co-creation: a useful approach to cope the crisis, in Gummesson, E., Mele, C., Polese, F. (Eds.) (2013), *Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda*, Proceedings of the Naples Forum on Service 2013, Ischia 18-21 giugno 2013. ISBN 978-88-7431-684-7
47. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA M. (2013), Interactive technologies and value co-creation: the Mayo Clinic experience, in Gummesson, E., Mele, C., Polese, F. (Eds.) (2013), *Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda*, Proceedings of the Naples Forum on Service, Ischia 18-21 giugno 2013. ISBN 978-88-7431-684-7.
48. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA M. (2013), Web practice to enhance value co-creation. Focus on healthcare context, "The 13th International Research Symposium on Service Excellence in Management, Karlstad (Svezia), 10-13 giugno, 2013. ISBN: 978-91-7063-506-9.
49. MELIA M., CARIDÀ A., COLURCIO M. (2013) The Virtual brand community's design to enhance firm's creativity: an italian case, Session Competitive Paper - 42th EMAC Conference, Istanbul (Turchia) 4-9 giugno 2013. ISBN 978-9944-380-10-2.
50. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA M. (2013), A practice approach to investigate value co-creation in the healthcare context, Session Competitive Paper - 42th EMAC Conference, Istanbul (Turchia) 4-9 giugno 2013. ISBN 978-9944-380-10-2.
51. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA M. (2013), Le nuove tecnologie e la co-creazione del valore in sanità, IX Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg) –Benevento– Italy, 20-21 settembre 2012. ISBN 978-88-907662-0-6.

52. COLURCIO M., TREGUA M., MELIA M., CARIDÀ A. (2012), Social network for outsourcing and developing firms' creativity, Session management of ideas and creativity - 13th International CINet Conference, Roma 16-18 settembre 2012. ISBN 978-90-77360-15-6.
53. MELIA M., COLURCIO M., CARIDÀ A. (2012), Looking for value in the new pharmaceutical network, Session Health Service - AMA SERVSIG International Service Research Conference", Helsinki 7-9 giugno 2012. ISBN 978-952-232-170-1.
54. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA M. (2012), The web for value co-creation in Healthcare, Session E-Service and Social Media - AMA SERVSIG International Service Research Conference", Helsinki 7-9 giugno 2012. ISBN 978-952-232-170-1.
55. MELIA, M., CARIDÀ, A., COLURCIO, M. (2011), Creating value through virtual brand communities, Poster session - 41th EMAC Conference, Lisbona (Portogallo) 22-25 maggio 2012. ISBN 978-989-732-004-0.
56. MELIA M., CARIDÀ A., COLURCIO M. (2011), La comunicazione d'impresa in rete: le Virtual Brand Communities VIII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg) – Roma – Italy, 22-23 settembre 2011.
57. MELIA M., CARIDÀ A., COLURCIO M. (2011), Value co-creation and resource integration in Italian Drugs distribution, Session Value co-creation and the changing role of suppliers and customers - "The 2011 Naples Forum on Service", Capri 14-17 giugno 2011. ISBN 13:978-88-7431-525-3.
58. COLURCIO M., MELIA M., CARIDÀ A. (2011), Virtual Brand communities to integrate resource and experience. Session Brand Communities - "The 2011 Naples Forum on Service", Capri 14-17 giugno 2011. ISBN 13:978-88-7431-525-3.
59. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA M. (2011), Viral marketing between communication and entertainment. Session Competitive Paper - 40th EMAC Conference, Ljubliana, Slovenia 24-27 maggio 2011. ISBN 978-961-240-211-2.
60. MELIA M., RUSSO SPENA T., COLURCIO M., CARIDÀ A. (2011) Storytelling and virtual space. The new frontiers of brand's communication. Poster session - 40th EMAC Conference, Ljubliana, Slovenia 24-27 maggio 2011. ISBN 978-961-240-211-2.
61. COLURCIO M., MELIA M., CARIDÀ A. (2011), Virtual Brand Communities for Resource Integration?. Poster session - 40th EMAC Conference, Ljubliana (Slovenia) 24-27 maggio 2011. ISBN 978-961-240-211-2.
62. CARIDÀ, A., COLURCIO M. (2010), Il Viral Marketing per comunicare ed intrattenere. Un'ipotesi di valutazione degli effetti, VII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg) – Ancona – Italy, 23-24 settembre 2010.
63. MELIA M., COLURCIO M., CARIDÀ A., RUSSO SPENA T. (2010), Value co-creation and experience in drugs distribution: The Coop Health Corner, 39th EMAC Conference – Copenhagen – Denmark, 1-4 giugno 2010. ISBN 978-87-92569-01-1
64. CARIDÀ, A., RUSSO SPENA T., MELIA M., COLURCIO, M. (2010), Time and space for the value co-creation: Temporary shop, 39th EMAC Conference – Copenhagen – Denmark, 1-4 giugno 2010. ISBN 978-87-92569-01-1
65. COLURCIO M., MELIA M., CARIDÀ A., TREGUA M. (2010), Packaging and experiential benefits. The case of probiotic drinks, 39th EMAC Conference – Copenhagen – Denmark, 1-4 giugno 2010. ISBN 978-87-92569-01-1
66. CARIDÀ, A., MELIA M., RUSSO SPENA T., COLURCIO, M., (2009) Tempo e spazio per la value co-creation: i temporary shops, VI Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg) – Firenze – Italy, 6-7 novembre 2009.
67. MELIA M., CARIDÀ A., COLURCIO M. (2009), Il merchandising farmaceutico tra innovazione e tradizione: il caso dei corner salute Coop, VI Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg) – Firenze – Italy, 6-7 novembre 2009.
68. CARIDÀ, A., MELIA M. (2008), Il ruolo delle biotecnologie nei processi di innovazione sanitaria, 13° Convegno Annuale AIES – Ancona – Italy, 9-10 ottobre 2008.

TESI DI DOTTORATO

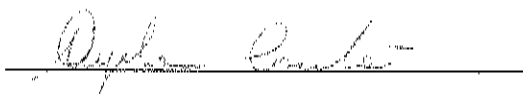
69. Il paradigma della Service Dominant Logic nelle Aziende Sanitarie", Tesi di Dottorato, Dottorato di Ricerca in Economia e Management in Sanità XXIII Ciclo, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro, anno accademico 2008 – 2011.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", del GDPR (Regolamento UE 2016/679) e del D.Lgs 101/2018 e successive eventuali integrazioni e/o modifiche.

Dichiaro altresì che il presente curriculum è stato redatto per la destinazione "ai fini della pubblicazione" e autorizzo pertanto alla pubblicazione per ottemperare agli obblighi di pubblicità e trasparenza previsti dal D.Lgs n. 165 del 30.3.2001 e dal D.Lgs n.33 del 14.3.2013.

Pizzo, 4 novembre 2019

Firma

A handwritten signature in cursive script, appearing to read "Duilio Conzatti", is written over a horizontal line.