

## CURRICULUM VITAE



### INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome e nome **GARBOLINO FEDERICA**  
Telefono  
E-mail  
Nazionalità  
Residente in  
Data di nascita

### IN SINTESI

- ▶ **CHI SONO:** una psicologa da sempre appassionata di tecnologie e innovazione
- ▶ **COMPETENZE:** metodologie formative, formazione blended, e-learning, gamification, comunicazione interna, knowledge management, copywriting, tecnologie per l'apprendimento e la comunicazione, digital & social media.

### ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date Da marzo 2005 ad oggi
- Datore di lavoro Coreconsulting SpA | sede di Torino, Via Lagrange 3
- Tipo di azienda o settore Sviluppo organizzativo, formazione e consulenza nelle risorse umane
- Tipo di impiego Dirigente e managing partner Coreconsulting
- Principali mansioni e responsabilità
  - Progettazione e supervisione metodologica di architetture e percorsi formativi blended, di piani e strumenti di comunicazione, di sistemi di knowledge e change management, a forte componente di innovazione e con approcci multicanale
  - Sviluppo business e gestione clienti (Ferrero, FCA, CNH Italia, Mopar, Invitalia, Ily, Dedalus, Bulgari, Coin/Ovs, EY, Maserati, Randstad, Poste Italiane, Quadrifor, Telecom Italia/TIM, Trenord, Vodafone)
  - Responsabile innovazione e knowledge management di Coreconsulting
  - Amministratore Delegato di Ablabo (web agency del Gruppo Coreconsulting)
  - Docente e consulente su temi di innovazione con i nuovi media, instructional design, smart learnign/learning 2.0, blended learning, knowledge&community management, gamification, community, comunicazione interna, social intranet, people engagement.
- Date Da marzo 2000 a febbraio 2005
- Datore di lavoro Isvor Fiat e Isvor Knowledge System - Torino
- Tipo di azienda o settore Corporate University del Gruppo Fiat
- Tipo di impiego Quadro - Professional Expert
- Principali mansioni e responsabilità
  - Responsabile Area "New Media" per i clienti esterni al Gruppo Fiat
  - Realizzazione e gestione di progetti di apprendimento e comunicazione integrati, in grado di combinare le metodologie e tecnologie didattiche, in presenza e a distanza
  - Instructional designer di architetture formative complesse e sistemi di knowledge management
  - Project manager di progetti di e-learning e blended learning
  - Docente di formazione formatori e instructional design
- Date 1994 – marzo 2000

- Datore di lavoro Isvor Fiat S.p.A. - Torino
- Tipo di impiego Libera professionista
- Principali mansioni e responsabilità
  - Instructional designer di contenuti per la formazione e la comunicazione a distanza e in presenza
  - Partecipazione a progetti quali realizzazione Learning Center Melfi e GTT, sistema di business television e piattaforma di e-learning del Gruppo Fiat, progetti di ricerca europei
  - Docente in formazione formatori e comunicazione interpersonale
  - Copywriter e ghostwriter

- Date 1994 – marzo 2000
- Datore di lavoro ELEA S.p.A. - Ivrea
- Tipo di azienda o settore Formazione (ex Corporate University di Olivetti)
- Tipo di impiego Libera professionista
- Principali mansioni e responsabilità
  - Docente su soft skill: comunicazione, leadership, lavoro di gruppo, public speaking

- Date 1994-1996
- Datore di lavoro Università degli Studi di Torino – Facoltà di Psicologia
- Tipo di azienda o settore Istruzione
- Tipo di impiego Libera professionista
- Principali mansioni e responsabilità
  - Docente e ricercatore nel corso di psicologia fisiologica del dipartimento di neuroscienze

#### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) 1989-1994
- Nome e tipo di istituto Università degli Studi di Torino
- Qualifica conseguita Laurea in Psicologia Clinica
- Livello di classificazione 110/110 e lode

#### Altri diplomi

- Diploma di maturità linguistica (60/60)
- Diplôme de l'Ecole Internationale de Langue et Civilisation Françaises
- British Diploma
- First Certificate in English, University of Cambridge
- 1999-2000: Diploma di specializzazione in "Ipnosi clinica", CICS, Torino

#### Attività formative integrative

- 1990-1996: Training psicoanalitico professionale di tipo junghiano

#### LINGUE

- Fluente in inglese e francese, parlato e scritto

#### CAPACITÀ PERSONALI

Affidabilità e senso di responsabilità, orientamento ai risultati, propensione all'innovazione

#### CAPACITÀ RELAZIONALI

Comunicazione, negoziazione, team building, public speaking, networking

#### CAPACITÀ GESTIONALI

Project management, budgeting e pianificazione commerciale, gestione clienti e fornitori

#### CAPACITÀ TECNICHE

Principali tecnologie web e mobile per la formazione e la comunicazione (LMS, authoring tool, CMS, wiki etc); Office Automation

#### CAPACITÀ ARTISTICHE

Mi piace moltissimo scrivere

## PUBBLICAZIONI

1. Garbolino F., "Essere o diventare smart worker?", maggio 2017, blog Università Bicocca (<http://btdc.albaproject.it/>)
2. Garbolino F., Porotto F., "Smart Learning & Knowledge Caring: il caso Vodafone", Sviluppo e Organizzazione, dicembre 2016
3. Garbolino F., "Quattro donne e uno sciamano", Edizioni Creativa, novembre 2016
4. Garbolino F., "Social learning e conoscenza partecipata", febbraio 2015, blog Università Bicocca (<http://btdc.albaproject.it/>)
5. Garbolino F., "Il modello partecipato di apprendimento: dalla teoria alla pratica", gennaio 2015, blog Università Bicocca (<http://btdc.albaproject.it/>)
6. Astrologo D., Garbolino F., "La conoscenza partecipata", Milano, Egea, 2013
7. De Michelis G., Garbolino F., "Knowledge management within communities in the cyberspace", Enciclopedia Mondiale del Knowledge Management, ricerca non pubblicata
8. Garbolino F., Quaglia A., "e-lab: un laboratorio virtuale per gli operatori del call center di Vodafone" in Scotti E., Sica R., Community management, Apogeo, 2007
9. Garbolino F., "Virtual community e e-learning: quale rapporto?", Lettera Asfor n. 1/2006
10. Garbolino F., "Virtual Community: una proposta di modello e lezioni apprese", rivista E-learning and Knowledge Management, n. 3/2006
11. Garbolino F., "Dove va l'e-learning?", in E-learning and Knowledge Management n. 3/2004
12. Garbolino F., "La formazione a distanza non è più così distante", in Autori vari, "Imparando. Esperienze e valori di 30 anni", IAL Emilia Romagna, Edizioni Aspasia, 2002
13. D'Amato D., Garbolino F., "Piattaforme di e-learning: non solo corsi on-line", ITER n.8/2002
14. Fregnan E., Garbolino F., "Criteri per la qualità nell'e-learning", Lettera ASFOR n. 3/2002
15. Garbolino F., "Gli errori da evitare in un progetto di e-learning", Sistemi&Impresa n. 4/2002
16. Garbolino F., Bronzino S., "Il passaggio dalla prima alla seconda generazione di e-learning. L'esperienza di Isvor Fiat", in Professionalità n. 64/2001
17. Battezzati L., Garbolino F., "La formazione del futuro. Learning Center e Learning Point", BANCARIA - Supplemento Banca & Lavoro - n 1/2001
18. Vergeat M., Garbolino F., "Le nuove tecnologie fra insegnamento e apprendimento", in Amietta P., I luoghi dell'apprendimento, Milano, F. Angeli, 2000
19. Garbolino F., "Comunicare e apprendere nelle aziende con le nuove tecnologie", SMAU Edunet, Milano, 1999
20. Battezzati L., Garbolino F., "Progettare e gestire la formazione a distanza", FOR n 40/1999

## AWARD

Primo premio IKA Interactive Key Award nella sezione DEM, direct mail e mobile marketing con il progetto "Mopar-Abarth"

Premio Adriano Olivetti II edizione 1° classificato per Area Mercato & Competitività, per Nuove Tecnologie + Menzione per l'Innovazione con progetto Learn&Play di Vodafone.

LinkedIn: <https://it.linkedin.com/in/federica>

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del d.lgs.196/2003



