

Elisa Martinelli

Curriculum Vitae et Studiorum

CV aggiornato a aprile 2019.



ORCID: 0000-0002-7429-8829

Web of Science ResearcherID: F-1343-2016

Posizione accademica attuale: Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese (SSD: SECS-P/08; settore concorsuale 13/B2) presso il Dipartimento di Economia Marco Biagi dell'Università di Modena e Reggio Emilia. Ingresso in ruolo: 31/10/2015.

Posizioni ricoperte precedentemente:

Ricercatore di Economia e Gestione delle Imprese (SSD: SECS-P/08; settore concorsuale 13/B2) presso il Dipartimento di Economia Marco Biagi dell'Università di Modena e Reggio Emilia dal 01/09/2001 (Conferma in ruolo: 01/09/2004) fino al 30/10/2015.

Research Fellow c/o Institute for Retail Studies, University of Stirling (Stirling – Scozia, UK) periodo: 6 aprile 2013-19 giugno 2013;

Visiting PhD student presso l'Institute for Retail Studies (IRS), Stirling University (Stirling, Scotland, UK) per 7 mesi (settembre 1998-marzo 1999) - Supervisor: Prof. Leigh Sparks.

Culture della Materia per la disciplina di “Economia e Gestione delle Imprese Commerciali” presso la Facoltà di Economia dell'Università di Modena dal 1996 alla presa di servizio come ricercatore (2001).

Titoli di Studio:

- Laurea in Economia e Commercio, conseguita il 16/12/1994 presso la Facoltà di Economia e Commercio dell'Università di Modena; votazione: 110/110 con Lode;
- Dottorato di Ricerca in “Istituzioni Finanziarie e Impresa”, XII° ciclo (A.A. 1996-1999), conseguito presso l'Università degli studi di Pisa il 28/02/2000 con la tesi di dottorato dal titolo: “*La relazione tra imprese distributive al dettaglio di Grande Distribuzione Organizzata alimentare ed istituzioni finanziarie: evoluzione e possibili scenari futuri*”.

Attività scientifica:

Temi di Ricerca Scientifica:

L'attività di ricerca è volta allo studio sia di temi di marketing quali il comportamento di acquisto della clientela e la customer loyalty in contesti retail ed il marketing dei prodotti tipici, sia di temi di management quali resilienza d'impresa, disaster management e dynamic capabilities. Si occupa inoltre di retail marketing, channel e retail management, brand extension e marca commerciale, Country of Origin Effect.

Molteplici sono gli ambiti applicativi a cui è stata indirizzata la contestualizzazione degli studi operati: largo consumo, food e ristorazione, abbigliamento, ceramico.

In allegato la lista delle pubblicazioni.

Partecipazione a Corsi di Metodologia della Ricerca Sociale:

- Summer school in "Experimental Research" – SDIPA, Università della Calabria, 3-7 Settembre 2012.
- Summer school in "Modelli di Equazioni strutturali – corso base" –Università della Calabria, 2-6 Settembre 2013
- Winter School in "Modelli di Equazioni strutturali – corso avanzato" –Università della Calabria, 7-11 gennaio 2014

Partecipazione a Centri di Ricerca

Membro di Softech-ICT – Centro Interdipartimentale di Ricerca Industriale dell'Università di Modena e Reggio Emilia – dalla costituzione (2011-2018).

Conseguimento di premi e riconoscimenti per l'attività scientifica

- Award di £ 2.500,00 conferito da "The Royal Society of Edinburgh – Caledonian Research Foundation" relativamente al bando competitivo 2013 CRF/RSE European Visiting Research Fellowships – Visits from Europe to Scotland
- Best paper award dell'International Marketing Trends Conference 2015 svoltasi a Parigi (F) il 23-24 gennaio 2015 con il paper dal titolo: "Premium Private labels e fedeltà al punto vendita".
- Best paper Award al convegno annuale Sinergie-Sima 2018 svoltosi a Venezia il 14/15 giugno 2018 con il paper dal titolo: "Disastri naturali e resilienza d'impresa. Uno studio applicativo nel retail".
- Finalista (tra 3) per il miglior paper pubblicato sulla rivista Mercati e Competitività nell'anno 2014 con l'articolo: Luceri, Beatrice; Latusi, Sabrina; Martinelli, Elisa (2014), "L'acquirente cross-format: modelli di mobilità nel grocery"
- Finalista (tra 3) per il miglior paper pubblicato sulla rivista Mercati e Competitività nell'anno 2015 con l'articolo: "Martinelli, Elisa; Vergura, Donata Tania (2015), "Le componenti della fedeltà all'insegna nel retail grocery: un modello multidimensionale".

Il 19 ottobre 2018 ha ottenuto l'abilitazione alla I fascia come Professore Ordinario, di cui all'art. 16 legge 30 dicembre 2010 n. 240, nel settore concorsuale 13B2 - Economia e Gestione delle Imprese - BANDO D.D. 1532/2016

Membro delle seguenti accademie scientifiche aventi prestigio nel settore:

- EAERCD, "European Association for Education and Research in Commercial Distribution", da luglio 1999.
- SIM, "Società Italiana di Marketing", da gennaio 2004
- SIMA, "Società Italiana di Management" dalla costituzione (maggio 2013) – socio Fondatore
- EMAC, "European Academy of Marketing", dal 2014.
- AIDEA, "Accademia Italiana di Economia Aziendale" da dicembre 2017

Responsabile/Partecipante ai seguenti progetti di ricerca competitivi:

- Progetto REINWASTE (nr. 3300) finanziato dal Programma INTERREG MED 2014-2020, componente del gruppo UNIMORE (Coordinatore Prof. Licciardello Fabio, UNIMORE) aggiudicatario come istituto specializzato nel settore della ricerca e dell'innovazione nell'industria agroalimentare al fine di supportare un nucleo di imprese del settore lattiero-caseario al fine di approfondire le strategie volte a ridurre i rifiuti non organici (in corso);
- "Determinants and economic effects of international migration", FAR (FONDO DI ATENEO PER LA RICERCA) 2017 UNIMORE (in corso)
- "Innovative (oxide-based) materials and methods for fuel cell electrodes implementation" FAR 2016 UNIMORE(2017-2019)
- "Spin-off_Energie per la ricostruzione" bando di ricerca applicata per l'innovazione 2013, competitivo, cofinanziato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Modena e dall'Ateneo di Modena e Reggio Emilia (2014-2016)
- Progetto di ricerca a carattere Internazionale dal titolo: "Country Of Origin (Co) Effect: An International Comparative Analysis On Customer Buying Behaviour", bando di ricerca competitivo cofinanziato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Modena e dall'Ateneo di Modena e Reggio Emilia, Dicembre 2008-Dicembre 2011
- Progetto di Ricerca di Interesse Nazionale (PRIN) 2008 dal titolo "Accordi e competitività nei mercati emergenti: l'innovazione nelle strategie di internazionalizzazione delle imprese ceramiche italiane", coordinatore dell'UL: dott.ssa Marina Vignola, Università di Modena e Reggio Emilia; coordinatore nazionale Prof. Moretti, Università di Udine con il progetto dal titolo "Innovazione e globalizzazione: strategie di successo delle imprese italiane nei mercati emergenti - Un confronto intersettoriale".
- Responsabile scientifico del progetto dal titolo: "Fiera Antiquaria Città di Modena: Possibili scenari evolutivi e logiche di valorizzazione". Dipartimento di Economia Aziendale; Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia. 2006.
- Progetto di Ricerca di Interesse Nazionale (PRIN) 2004 dal titolo "Gestione della conoscenza e innovazione di prodotto nell'industria della moda: il ruolo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione", coordinatore dell'U.L.: Prof. Tiziano Bursi dell'Università di Modena e Reggio Emilia; coordinatore nazionale: Prof. Giuseppe Volpato, Università Cà Foscari di Venezia con il progetto "Il Knowledge Management come strumento di vantaggio competitivo per le imprese-rete: un confronto intersettoriale".
- Progetto triennale FIRB 2003 dal titolo: "Ridisegno dell'infrastruttura finanziaria delle reti di imprese: alla ricerca di nuove soluzioni finanziarie, istituzionali e informatiche per sostenere la competitività, l'innovazione, le riorganizzazioni aziendali e la gestione dei rischi" partecipazione a livello locale con il Work Package WP07 dal titolo: "Nuovi modelli istituzionali: servizi di consulenza alle operazioni di internazionalizzazione" - Responsabile: Prof.ssa Chiara Della Bella, Università di Modena e Reggio Emilia.
- Progetto di Ricerca Orientata di Ateneo (2003) dal titolo: «Indagine sulla diffusione e le problematiche gestionali del commercio elettronico nell'industria dell'abbigliamento dell'Emilia Romagna», responsabile Prof. Tiziano Bursi, Facoltà di Economia – UNIMORE.
- Progetto di Ricerca Industriale d'Ateneo (2002) dal titolo: "L'adozione di un sistema di commercio elettronico presso un'impresa di abbigliamento intimo femminile: un'analisi di fattibilità", responsabile: Prof. Tiziano Bursi, UNIMORE
- MURST Progetto Giovani Ricercatori (1999) "Natura, evoluzione e possibili scenari di sviluppo nella relazione banca-impresa commerciale di G.D.O.: un confronto internazionale" (2001-2002)

Dottorati di ricerca

- Valutatore esterno per il dottorato di Ricerca in "Economia e Management dell'Innovazione e della Sostenibilità (EMIS)", Università di Ferrara, CICLO XXIX, tesi di dottorato di: Sini Scarpato Micaela.

- Valutatore esterno per il dottorato di ricerca in Management & Information Technology, XXXI Ciclo - XVII Ciclo nuova serie; Curriculum: Marketing & Comunicazione, Università di Salerno, tesi di dottorato di: D'Arco Mario
- Membro commissione Premio SIM-BNL 2019 per le migliori tesi di dottorato di ricerca sui temi del Marketing.

Componente dei seguenti comitati editoriali e scientifici:

- Membro del comitato editoriale della rivista "Mercati e Competitività" (M&C)
- Membro del comitato scientifico della "GLOBE International Conference on Business and Economics"
- Membro del comitato scientifico della Conferenza internazionale "Advances in National Brand & Private Label Marketing".

Reviewer per le seguenti riviste scientifiche:

European Management Journal;
 Journal of Marketing Management;
 Total Quality Management & Business Excellence
 Journal of Retailing and Consumer Services
 International Review of Retail, Distribution and Consumer Research;
 The Service Industries Journal
 Industry and Innovation
 Mercati e Competitività;
 Micro & Macro Marketing;
 Market/Tržište

Reviewer per le seguenti conferenze nazionali e internazionali:

Convegno Aidea 2017
 Biannual Conference of the European Association for Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD)
 International Marketing Trends Conference (IMTC)
 EMAC Conference
 EIBA Conference
 EURAM Conference
 6th EMAC Regional Conference 2015.
 The Mystique of Luxury Brands Conference 2016
 Convegno annuale SIMA_SINERGIE 2017
 Advances in National Brand & Private Label Marketing
 GLOBE conference on Business and Economics

Attività didattica

Attività didattica svolta in corsi di laurea e di laurea magistrale/specialistica presso l'Università di Modena e Reggio Emilia

- "Trade Marketing and Sales Management" (9 CFU – 72 ore) - II° anno del corso di Laurea Magistrale in International Management (CLMIM) - A.A. 2018/19; 2017/18; 2016/17.
Corso impartito in lingua inglese
- "Economia e Gestione delle Imprese" (6 CFU – 48 ore), I anno Corso di Laurea in Economia Aziendale - A.A. 2018/19; 2017/18; 2016/17; 2015/16.
- "Reti di Marketing" (9 CFU – 63 ore), II anno Corso di Laurea Magistrale in Management Internazionale - A.A. 2015/16; 2014/15; 2013/14; 2012/13; 2011/12.

- "Accordi Verticali di marketing e sistemi distributivi internazionali – Trade Marketing M2" (4 CFU; 34 ore), II anno del Corso di Laurea Specialistica in Management Internazionale - A.A. 2009/10; 2008/09; 2007/08; 2005/06; 2004/05
- "Strutture e forme distributive - Economia e Gestione delle Imprese Commerciali M1" (4 CFU; 34 ore) nel III° anno del Corso di Laurea in Economia Aziendale, curriculum "Marketing e Distribuzione"- A.A. 2009/10; 2008/09; 2007/08; 2005/06; 2004/05; 2003/04.
- "Marketing delle imprese di distribuzione - Economia e Gestione delle Imprese Commerciali M2" (4 CFU; 34 ore) nel III° anno del Corso di Laurea in Economia Aziendale, curriculum "Marketing e Distribuzione" - A.A.: 2009/10; 2008/09; 2007/08; 2005/06; 2004/05; 2003/04.
- "Economia e Gestione delle Imprese Commerciali" (8 CFU- 64 ore) nel Corso di Laurea in Economia Aziendale - Università di Modena e Reggio Emilia - A.A. 2002/03; 2001/02
- Professore a contratto di "Economia e Gestione delle Imprese Commerciali" (8 CFU – 64 ore)- corso di Laurea in Economia Aziendale (sede di Modena) della Facoltà di Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia A.A. 2000/01; 2000/01;
- Professore a contratto di "Economia e Gestione delle Imprese Commerciali" - corso di Diploma Universitario in Tecniche Erboristiche (sede di Modena) della Facoltà di Farmacia dell'Università di Modena e Reggio Emilia A.A. 1999/2000.

Attività didattica svolta in programmi ufficiali di master dell'Università di Modena e Reggio Emilia:

- Docente del Master di II livello in "Scienze regolatorie e quality management in ambito biomedico" UNIMORE nell'AA 2018/19 con il modulo "Gestione d'impresa e dell'innovazione"
- Docente nel Master di primo livello "Valorizzazione delle tipicità agroalimentari ed enogastronomiche" nell'A.A. 2017/18 con i moduli "Strumenti commerciali/marketing per la valorizzazione" e "Consumazioni fuori casa e sistema HO.RE.CA"
- Docente nel Master di secondo livello "Food Innovation Program" nell'A.A. 2017/18; 2016/17; 2014/15 con il modulo "Shopping". *Corso tenuto in lingua inglese.*
- Docente nel Master di primo livello "Managing in Emerging Markets", A.A. 2014/15; 2013/14. *Corso tenuto in lingua inglese.*
- Docente nel Master di primo livello in "Gestione dei Servizi" I-IV edizione, AA 2004/05; 2003/04; 2002/03; 2001/02

Attività didattica svolta in corsi ufficiali di università estere

- Attività didattica svolta in lingua inglese in teaching staff mobility (TS/STA) c/o Lucerne University of Applied Science and Arts - Business (Lucerna, Svizzera) dal 17 al 21 maggio 2017
- Attività didattica svolta in lingua inglese in teaching staff mobility (TS/STA) c/o University of Applied Sciences Augsburg, Faculty of Business (Augsburg, Germania). Dal 13/05/2014 al 17/05/2014; Dal 24/03/2010 al 27/03/2010; Dal 05/05/2008 al 08/05/2008.

Incarichi Istituzionali:

In corso

- Presidente del Corso di Laurea Magistrale in International Management, Dipartimento di Economia Marco Biagi – Università di Modena e Reggio Emilia per il triennio accademico 2017/18-2018/19-2019/20;
- Referente di Sede della Società Italiana di Management (SIMA), da marzo 2015;

- Componente della "Commissione Rapporti Internazionali" del Dipartimento di Economia Marco Biagi (ex Facoltà) dal 2004;
- Coordinatore Erasmus degli accordi bilaterali con le seguenti istituzioni:
 - Université Catholique de Lille (Lille, France)
 - University of Zagreb (Zagabria, Croazia)
 - University colleges Leuven-Limburg (Belgio)
 - HES-SO ValaisWallis (University of Applied Sciences and Arts Western Switzerland)
 - Hochschule fur Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin - University of Applied Sciences
 - Neoma Business School (ex Rouen School of Management) (Rouen, Francia);
 - Hochschule Luzern (Lucerna, Svizzera);
 - ZHAW Zurich University of Applied Sciences (Zurigo-Svizzera)
 - Instituto Politecnico do Porto (ESTGF) (Portogallo)
 - Universidad de Zaragoza (Zaragoza, Spain)
 - Universidad de Cadiz (Cadiz, Spain)
 - Eotvos Lorand University (ELTE) (Budapest, Ungheria)
 - Integrated Business Faculty (IBF) (Skopje, Macedonia del Nord)
 - Molde University College (Molde, Norway)
- Responsabile del doppio diploma di I° livello in Marketing Internazionale tra UNIMORE e la University of Applied Sciences di Augsburg (Germania) dal 2005.
- Responsabile del "Doppio Diploma di I° livello in Economia e Marketing Internazionale" tra UNIMORE e l'Università Jaume I di Castellon (Spagna) dal 2009.
- Membro del Comitato Organizzatore del 50ennale Domb (A.A.2018/19)
- Membro del Consiglio di Dipartimento del DOMB; Membro delle commissioni di laurea e di laurea Magistrale del DOMB; Tutor di tesi di laurea e relatore di tesi di laurea magistrale del DOMB.

Conclusioni

- Presidente della Commissione esaminatrice per l'abilitazione all'esercizio della professione di Dottore commercialista ed Esperto contabile - prima e seconda sessione anno 2016 - Esami di Stato anno 2016 - Decreto Ministeriale del 12 maggio 2016
- Membro della Commissione Paritetica del Dipartimento di Economia Marco Biagi da febbraio 2016 a settembre 2017
- Componente del Senato Accademico dell'Università di Modena e Reggio Emilia come rappresentante della Macroarea 3 (Scienze Umane, Politiche e Sociali) per la fascia dei ricercatori per il triennio 2012/2015 (da settembre 2012 a ottobre 2015);
- Componente del Consiglio di Amministrazione dell'Università di Modena e Reggio Emilia in qualità di Rappresentante dei Ricercatori dell'Ateneo di Modena e Reggio Emilia (da novembre 2010 a settembre 2012);
- Coordinatore Erasmus degli accordi bilaterali con le seguenti istituzioni (2009-2014):
 - *Université Paris Dauphine (Parigi, Francia)*
 - *University College Dublin Quinn School of Business (Dublin, Irlanda)*
- Responsabile assegnazione tesi di laurea (Magistrale in Management Internazionale (MI); Specialistica in MI) dal 2005 a maggio 2014.
- Membro del Comitato Scientifico di "Studi Avanzati L.A. Muratori", ciclo biennale di "Lezioni di Economia", percorso di Alta Formazione attivato presso la Facoltà di Economia Marco Biagi dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia dal 2000 al 2009.

Trasferimento tecnologico

- Socio dello spin-off universitario Chemstamp (Servizi per Tracciabilità, Autenticità e Monitoraggio di Prodotto e Processo) (giugno 2016-dicembre 2018)
- Consulente nell'innovazione organizzativa, strategica e di marketing d'impresa come ricercatore del Dipartimento di Economia Aziendale (UNIMORE) nel progetto "Modena Innova" in collaborazione con Democenter-Sipe – Centro per l'innovazione e il trasferimento tecnologico - il Comune di Modena e l'Ateneo di Modena e Reggio Emilia (2011-2013).

Incarichi esterni di rilievo:

- REGIONE EMILIA ROMAGNA, Membro del Nucleo di Valutazione a supporto del SII (Soggetto Incaricato dell'Istruttoria) "Commercio e Turismo" della Regione Emilia Romagna in qualità di "Esperto di contributi alle imprese del settore" in relazione agli eventi sismici del 20 e 29 maggio 2012; Nomina con Ordinanza del 30 gennaio 2013 (in corso).
- TECNICOOP (BO) - indagine sull'adeguatezza delle attività commerciali della città di Bologna (per conto del SETTORE ATTIVITÀ PRODUTTIVE E COMMERCIALI DEL COMUNE DI BOLOGNA) - anno 2009
- COMUNE DI MODENA, settore Politiche Economiche, per la riqualificazione commerciale della Fiera Antiquaria Città di Modena con il progetto dal titolo: "Fiera Antiquaria Città di Modena: Possibili scenari evolutivi e logiche di valorizzazione" (2006-07)
- PROMETEIA - progetto dal titolo "Credito al consumo e Grande Distribuzione Organizzata" (2005)
- SOSE (Società per gli studi di Settore) - Ministero dell'Economia: esperto di studi di settore del commercio (ingrosso e al dettaglio di calzature e pelletteria) (2004);
- LICOM (sede provinciale di Modena) varie collaborazioni dal 2004
- CONFESERCENTI (sede provinciale di Modena) - progetto dal titolo: "Indagine sulla soddisfazione dei commercianti di Modena e provincia" (2003)
- PROVINCIA DI MODENA, Assessorato Interventi Economici - progetto dal titolo: "Il centro storico come centro commerciale naturale: tratti strutturali della domanda e dell'offerta" (2002-03).
- COMUNE DI MODENA - progetto per la riqualificazione commerciale dell'area della Pomposa nel centro storico di Modena (2001).
- COMUNE DI RUBIERA (RE):esperto per la definizione del parametro numerico relativo al rilascio di nuove autorizzazioni per i pubblici esercizi (1995).

Altre attività di terza missione

- Relatore alla convention nazionale Vendite/Distributori 2017 di SMC Italia S.p.a. con l'intervento dal titolo: "Evoluzione dei processi di vendita. Verso il value selling", Milano Marittima, 11 maggio 2017
- Membro della Commissione di valutazione dei progetti di start up innovative presentati al Premio Campetella 2016 - II edizione– CDO Emilia - Elevator Pitch day - 7 luglio 2016
- Membro della Commissione di valutazione dei progetti di start up innovative presentati al Premio Campetella 2015 - I edizione– CDO Emilia - Elevator Pitch day - 9 luglio 2015
- Relatore alla convention annuale "Coop Nordest verso Expo", Reggio Emilia, 14 maggio 2015, con l'intervento "shopping".
- Relatore all'Assemblea Generale Licom "Il futuro dei negozi del turismo e dei servizi" con l'intervento dal titolo: "Comportamenti d'acquisto e retailing: alcune tendenze evolutive nella crisi" - Modena, 10 ottobre 2013

- Relatore al convegno Confesercenti Provinciale di Modena “L’innovazione nei servizi: una sfida per il futuro”, con l’intervento dal titolo “*L’innovazione nei servizi: modelli e tipologie emergenti dall’analisi dei casi*”, 29 marzo 2012;
- Relatore al convegno del Comune di Modena “La sfida del commercio: capire la domanda adeguare l’offerta”, con l’intervento dal titolo: “*Consumatori e shopping: comprendere una domanda in evoluzione*”, 5 maggio 2011
- Relatore al convegno Federconsumatori con l’intervento dal titolo: “*Comportamenti d’acquisto in evoluzione*”, 9 dicembre 2010
- Relatore al convegno Confesercenti Provinciale di Modena, “Come sta l’economia modenese? Il punto sulla crisi”, con l’intervento dal titolo: “*L’offerta commerciale nella crisi: la “voce” di operatori e consumatori*” Modena, 28 ottobre 2010
- Relatore all’Assemblea Generale Lapam-Licom Federimpresa di Modena con l’intervento dal titolo: “*Consumatori e shopping: cosa sta cambiando?*”, Modena, 2 luglio 2009
- Relatore alla conferenza organizzata dall’azienda Di.Tech (BO) dal titolo: “Incontro all’innovazione 2008 – Affrontare il cambiamento: visioni, competenze e strumenti per un retail che si trasforma” presso Il Sole 24 Ore, Milano (MI), 6 maggio 2008 – intervento dal titolo: “*Retailing in “estensione”: opportunità, modalità ed implicazioni per la generazione di nuove fonti di valore*”
- Relatore al convegno dal titolo: “*Riqualificazione urbana e valorizzazione commerciale*”, 4 dicembre 2003, Modena, c/o Lapam-Licom Federimpresa –intervento dal titolo: “*Nuove esigenze d’acquisto ed opportunità competitive per il commercio al dettaglio*”
- Relatore al convegno “*Il commercio nella Provincia di Modena. Evidenze e proposte*”, organizzato dalla Provincia di Modena - 21 novembre 2002, Modena –presentazione dei risultati della ricerca;

NOTE

- In congedo per maternità (Legge 30/12/71 n. 1204) dal 17/08/2006 al 24/04/2007.
- In aspettativa per infermità dal 1 febbraio 2016 al 26 febbraio 2016

Modena, 29 aprile 2019

In fede,

Elisa Martinelli

