

Curriculum Vitae

Angela Caridà

Vibo
Resic
CF: C

POSIZIONE ATTUALE

- Da Ottobre 2018 Abilitata al ruolo di seconda fascia (Professore Associato) per il settore concorsuale 13/B2, Economia ad oggi e Gestione delle Imprese
- Dal 2017 ad oggi Professore a contratto in Management e Strategie di Impresa
Cdl. in Economia Aziendale e Management
Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
- Dal 1 Luglio 2016 ad oggi Assegnista di Ricerca Post-doc
Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologia – DiGES, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
- Dal 2009 ad oggi Componente del gruppo di ricerca di Economia e Gestione delle Imprese, SECS-P/08, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
Responsabile scientifico: prof.ssa Maria Colurcio, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.

STUDIE FORMAZIONE

- Novembre 2013 Partecipa alla Giornata della Scuola SIM (Società Italiana Marketing).
Temi: Come si scrive una monografia e la network analysis.
Università degli Studi di Napoli Federico II.
- 6 Ottobre 2011 Consegue il titolo di dottore di ricerca in Economia e Management in Sanità.
Dipartimento di Scienze Giuridiche Storiche Economiche e Sociali - DSGSES.
Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
- Settembre 2010 Frequenta la Scuola Nazionale di Metodologia della Didattica dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale – AIDEA.
Scuola Universitaria Management d'Impresa – SUMI.
- Luglio 2009 Frequenta la Summer School SDIPA - Metodologie per la ricerca sociale.
Tema: Analisi multivariata per la ricerca sociale.
Università della Calabria – UNICAL.

POSIZIONE ACCADEMICA

- Dal 24 novembre 2010 ad oggi Ruolo: Cultore della materia
Insegnamenti: SECS P/08
Cdl: Economia Aziendale; Economia Aziendale e Management
Dipartimento: Giurisprudenza, Economia e Sociologia – DiGES ex DSGSES
Ateneo: Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
- Dal 1 Luglio 2016 ad oggi Assegnista di ricerca post-doc.
SSD: SECS-P/08, Economia e Gestione delle Imprese
Tema ricerca: Teorie, strumenti e pratiche per lo sviluppo della service innovation nell'ecosistema.
Titolo del progetto ricerca: Gli Smart Service Eco-system: una nuova pratica per lo sviluppo dell'Innovazione nell'Ecosistema di Servizio.
Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologia – DiGES, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
Responsabile scientifico: Prof.ssa Maria Colurcio, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
- Ottobre 2014 Ottobre 2015 Assegnista di ricerca post-doc.
Titolo progetto di ricerca: Designing a smart path to rethink and improve sustainable innovation in the urban context.
IMED – Faculdade Meridional de Brasil.
Programa Nacional de Pós Doutorado PNPd/CAPES 2013. Edital Imed n. 023/2014; Bolsa CAPES/PNPd-Portaria n. 086/2013.
Responsabile scientifico: Prof.ssa Janaina Macke, IMED – Faculdade Meridional de Brasil.

- Luglio 2011 Assegnista di ricerca post-doc.
 Giugno 2014 Titolo progetto di ricerca: Network innovation in the small and medium agrifood enterprises (SMEs).
 Dipartimento di Scienze Giuridiche Storiche Economiche e Sociali – DSGSES, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
 Borsa post-doc triennale. Bando POR Calabria FSE 2007/2013.
 Responsabile scientifico: Prof.ssa Maria Colurcio, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
 Responsabile scientifico per il periodo estero: Prof. Bo Edvardsson, CTF – Università di Karlstad, Svezia.

RESPONSABILITA' SCIENTIFICA PER PROGETTI DI RICERCA INTERNAZIONALI E NAZIONALI, AMMESSI AL FINANZIAMENTO SULLA BASE DI BANDI COMPETITIVI CHE PREVEDANO LA REVISIONE TRA PARI

- 1 Ottobre 2014 Ruolo: Principal Investigator
 30 Settembre 2015 Titolo del progetto: Designing a smart path to rethink and improve sustainable innovation in the urban context
 Ente Finanziatore: Agenzia federale brasiliana per la promozione e la valutazione dell'istruzione accademica - CAPES (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior) Programma: Programa Nacional de Pós Doutorado PNPd/CAPES 2013 (PNPD Edital IMED n° 023/2014; Bolsa CAPES/PNPd Portaria n° 86/2013).
 Ateneo: IMED – Faculdade Meridional de Brasil, Passo Fundo, Brasile
 Coordinatore Programma Capes per IMED: prof. Kenny Basso, IMED – Faculdade Meridional de Brasil
 Tutor Programma Capes per IMED: Prof. Janaina Macke, IMED – Faculdade Meridional de Brasil dal 01-10-2014 al 30-10-2015

- 1 Luglio 2011 Ruolo: Principal Investigator
 30 Giugno 2014 Titolo del progetto: Network innovation in the small and medium agrifood enterprises (SMEs) Ente Finanziatore: Fondo Sociale Europeo, Regione Calabria, Bando POR Calabria FSE 2007/2013
 Programma: Borse Post Doc all'estero Programma Operativo Regionale (POR) Calabria FSE 2007/2013, Obiettivo M2, Asse IV Capitale Sociale
 Responsabile: Prof.ssa Maria Colurcio, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
 Responsabile periodo estero: Prof. Bo Edvardsson, Università di Karlstad, Svezia
 Ateneo: Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
 Istituto di Ricerca Internazionale Ospitante: CTF- Università di Karlstad, Svezia

PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA INTERNAZIONALI E NAZIONALI

- Da Marzo 2015 ad oggi Ruolo: Membro gruppo di ricerca
 Progetto di ricerca internazionale: Social capital and territories: the Brazilian and French experience
 Promotore: IMED – Faculdade Meridional de Brasil
 Responsabile scientifico: prof.ssa Janaina Macke, IMED – Faculdade Meridional de Brasil.
 Progetto finanziato dal Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico – Auxílio financeiro/Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior.
- Aprile 2013 Settembre 2017 Ruolo: Componente gruppo di ricerca
 Progetto di ricerca internazionale: Smart Service Ecosystem: Designing a sustainable innovation practice
 Ateneo/Istituto di ricerca promotore: Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro, Italia
 Atenei/Istituti di ricerca partner: i) CTF- Università di Karlstad, Svezia; ii) Reykjavik University Center for Research, Islanda; iii) Università di Caxias do Sul - Brasile;
 Resp. Scientifico e coordinatore del progetto: Prof.ssa Maria Colurcio, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro, Italia
 Resp. Atenei/Istituti di ricerca partner: Prof. Bo Edvardsson (CTF- Università di Karlstad, Svezia); Prof. ssa Marina Candi (Reykjavik University Center for Research, Islanda); Janaina Macke (Università di Caxias do Sul - Brasile).
- Giugno 2011
 Giugno 2014 Ruolo: Componente gruppo di ricerca
 Progetto di Ricerca Bilaterale: Lo sviluppo della service innovation per il miglioramento della competitività delle imprese agroalimentari europee;
 Promotori: i) Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro; ii) Università di Karlstad, Svezia;
 Resp. Scientifico Università di Catanzaro: Prof. Maria Colurcio;
 Resp. Scientifico Università di Karlstad: Prof. Bo Edvardsson.

Gennaio 2010
Settembre 2011

Ruolo: Componente gruppo di ricerca;
Progetto di ricerca internazionale: Networked innovation in food SMEs;
Promotori: i) Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro; ii) University of Applied Sciences and Arts of Lucern - Svizzera; iii) Università di Caxias do Sul - Brasile;
Resp. Scientifico Università di Catanzaro: Prof.ssa Maria Colurcio; Resp. Scientifico Università di Lucerna: Prof.ssa Patricia Wolfe;
Resp. Scientifico Università di Caxias do Sul: Prof.ssa Janaina Macke.

ATTIVITÀ DI RICERCA PRESSO ATENEI E ISTITUTI DI RICERCA INTERNAZIONALI

23-27 Settembre 2014

Ruolo: Visiting Researcher
Istituto di Ricerca/Ateneo: CTF - Università di Karlstad, Svezia.
Titolo del progetto di ricerca: Service Innovation to improve competitiveness.
Responsabile scientifico per l'Università "Magna Græcia" di Catanzaro: Prof.ssa Maria Colurcio.
Responsabile scientifico per l'Università di Karlstad: Pof. Bo Edvardsson.
Nazione: Svezia

1-10 Settembre
2014

Ruolo: Visiting Researcher
Tema di ricerca: the role and effects of Collaborative Innovation and Resource Integration on Service Innovation System
Facoltà: Economics and Business, Università Complutense di Madrid - UCM
Coordinatore Gruppo di Ricerca: Prof. Javier Ibáñez Alonso
Ateneo: Università Complutense di Madrid - UCM Nazione: Spagna

1 Gennaio 2014 28 Febbraio 2014

Ruolo: Visiting Researcher
Istituto di Ricerca/Ateneo: CTF- Università di Karlstad, Svezia.
Tema progetto di ricerca: Network innovation in the small and medium agrifood enterprises (SMEs)
Ente Finanziatore: Regione Calabria - Bando POR Calabria FSE 2007/2013
Responsabile scientifico per l'Italia e per l'Università "Magna Græcia" di Catanzaro: Prof.ssa Maria Colurcio
Responsabile scientifico per l'Università di Karlstad: Pof. Bo Edvardsson, Direttore CTF-Service Research Center and vice rettore, Università di Karlstad, Nazione: Svezia

1-4 Dicembre 2013

Ruolo: Visiting Researcher
Ateneo: Università di Caxias do Sul (Brasile)
Progetto di Ricerca Internazionale: Agrifood Network Innovation in SMEs: a comparative study of cases from Switzerland, Italy and Brazil
Ente Finanziatore: Governo Federale Brasiliano. Protocollo (CNPq) n. 14/2011, process 473 008/2011-4;
Università partner del progetto: Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro, School of Business della Lucerne University of Applied Sciences and Arts (Svizzera) e Università di Caxias do Sul (Brasile)
Resp. Scientifico Progetto Università di Caxias do Sul: Prof.ssa Janaina Macke;
Resp. Relazioni Internazionali Università di Caxias do Sul: Prof.ssa Luciane Stallivieri; Nazione: Brasile.

1 Aprile 2013
30 Settembre 2013

Ruolo: Visiting Researcher
Istituto di Ricerca/Ateneo: CTF- Università di Karlstad, Svezia.
Tema progetto di ricerca: Network innovation in the small and medium agrifood enterprises (SMEs)
Ente Finanziatore: Regione Calabria - Bando POR Calabria FSE 2007/2013
Responsabile scientifico per l'Italia e per l'Università "Magna Græcia" di Catanzaro: Prof.ssa Maria Colurcio
Responsabile scientifico per l'Università di Karlstad: Pof. Bo Edvardsson, Direttore CTF-Service Research Center and vice rettore, Università di Karlstad, Nazione: Svezia

1 Settembre 2012 31
Gennaio 2013

Ruolo: Visiting Researcher
Istituto di Ricerca/Ateneo: CTF- Università di Karlstad, Svezia.
Tema progetto di ricerca: Network innovation in the small and medium agrifood enterprises (SMEs)
Ente Finanziatore: Regione Calabria - Bando POR Calabria FSE 2007/2013
Responsabile scientifico per l'Italia e per l'Università "Magna Græcia" di Catanzaro: Prof.ssa Maria Colurcio
Responsabile scientifico per l'Università di Karlstad: Pof. Bo Edvardsson, Direttore CTF-Service Research Center and vice rettore, Università di Karlstad, Nazione: Svezia

PREMI E RICONOSCIMENTI PER L'ATTIVITÀ DI RICERCA SCIENTIFICA

- 11 Novembre
2014
- Premio: Selected paper;
Paper: Caridà A., Colurcio M., Melia M. (2015), Designing a collaborative business model for SMEs, Sinergie Italian Journal of Management 33(98):235–255. ISSN 0393-5108
Convegno Internazionale: XXVI Convegno annuale di Sinergie
Ente assegnante: Sinergie Italian Journal of Management-CUEIM
Nazione ente assegnante: Italia
Rilevanza: Nazionale
Descrizione Premio: Il premio individua i migliori paper e le migliori presentazioni nell'ambito del convegno annuale Sinergie. I selected papers (5) vengono premiati con la pubblicazione in una special issue di Sinergie Italian Journal of Management.
- 2013
- Premio: Outstanding Paper Award-Emerald Literati Network Awards for Excellence 2013 Paper: Russo Spina T., Caridà A., Colurcio M., Melia M. (2012), Store experience and co-creation: the case of temporary shop, International Journal of Retail & Distribution Management, 40(1): 21-40;
Ente Assegnante: Emerald Literati Network;
Nazione Ente Assegnante: UK; Rilevanza: Internazionale.
Motivazione: The award winning papers are chosen following consultation amongst the journal's Editorial Team, many of whom are eminent academics or practitioners. Your paper has been selected as it was one of the most impressive pieces of work the team has seen throughout 2012.

PARTECIPAZIONE COMITATI EDITORIALI DI RIVISTE, DI RICONOSCIUTO PRESTIGIO

- Gennaio 2008 ad
oggi
- Ruolo: Reviewer
Journal: International Journal of Retail & Distribution Management
Editore: Emerald
Rilevanza: Internazionale
- Marzo 2013
ad oggi
- Ruolo: Reviewer
Journal: Managing Service Quality Editore: Emerald
Rilevanza: Internazionale
- Aprile 2013
ad oggi
- Ruolo: Reviewer
Rivista: Mercati e Competitività
Editore: Franco Angeli
Rilevanza: Internazionale
- Aprile 2013
ad oggi
- Ruolo: Reviewer
Società Scientifica/Conference: The Naples Forum on Service
Rilevanza: Internazionale
- Aprile 2016
Settembre 2016
- Ruolo: Reviewer
Società Scientifica/Conference: 26th Annual RESER Conference
Rilevanza: Internazionale
- Marzo 2015
Giugno 2016
- Ruolo: Reviewer
Società Scientifica/Conference: IFKAD 2015 - International Forum on Knowledge Asset Dynamics
Rilevanza: Internazionale

Febbraio 2015 Ruolo: Reviewer
 Settembre 2015 Volume: Multi-Perspective Analysis of Retailer-Consumer Relationships
 Curatori: Proff. Fabio Musso, Elena Druica
 Editore: Igi-Global Publisher
 Rilevanza: Internazionale

23 Marzo 2014 Ruolo: Membro Comitato Editoriale
 11 Luglio 2015 Journal: International Journal of Electronic Marketing e Retailing
 Editore: Inderscience Publisher
 Rilevanza: Internazionale.

Aprile 2013 Ruolo: Reviewer
 Aprile 2014 Journal: Business System Review
 Editore: Business Systems Laboratory
 Rilevanza: Nazionale

AFFILIAZIONE AD ASSOCIAZIONI ACCADEMICHE

Dal 1 Novembre 2009 ad oggi Membro della Società Italiana di Marketing - SIM

Dal 1 Gennaio 2018 ad oggi Membro della Società Italiana di Management - SIMA

Dal 1 Gennaio 2018 ad oggi Membro dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale

ATTIVITÀ DI CHAIR A SEMINARI, WORKSHOP E CONVEGNI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI

6-9 Giugno 2017 Ruolo: Chair
 Session: Web 2.0 or web 3.0, the semantic web
 Convegno: The 5th Naples Forum on Service, 6-9 giugno 2017,
 Sorrento (NA), Italia
 Rilevanza: Internazionale
 Responsabili Scientifici: Proff. Cristina Mele, Francesco Polese, Evert
 Gummesson Organizzatori: Università di Napoli Federico II; Università
 di Salerno

8-10 Settembre 2016 Ruolo: Chair
 Session: Smart Innovation in service industries
 Convegno: 26th Annual Reser Conference, Napoli, 8-10 settembre
 2016
 Rilevanza: Internazionale
 Responsabili Scientifici: Proff. Tiziana Russo Spena, Cristina Mele
 Organizzatori: RESER - European Association for Research on
 Services; Università di Napoli Federico II
 Sede: Centro Congressi Federico II, Napoli

9-12 Giugno 2015 Ruolo: Chair
 Session: Market&Relationship
 Convegno: The 4th Naples Forum on Service, Napoli, 9-12 giugno
 2015
 Rilevanza: Internazionale
 Responsabili Scientifici: Proff. Cristina Mele, Francesco Polese, Evert
 Gummesson Organizzatori: Università di Napoli Federico II; Università
 di Salerno
 Sede: Centro Congressi Federico II

INCARICHI DI INSEGNAMENTO E TUTORSHIP PRESSO ATENEI E ISTITUTI DI RICERCA INTERNAZIONALI

Marzo 2015 Ottobre 2015 Ruolo: Correlatore tesi
 Candidato: Josieli Lazzarotto
 Titolo progetto di ricerca: Value Co-creation and Service Failure
 Master II Livello: Business e Administration
 Relatore: Prof. Kenny Basso, Coordenador Do Programa de Pós-Graduação em Administração
 IMED
 Ateneo: IMED – Faculdade Meridional de Brasil, Passo Fundo
 Nazione: Brasile

Ottobre 2015
 Ruolo: Visiting Professor
 Master II livello: Business e Administration
 Argomento Seminario: Smart Service System and Service Innovation
 Coordinatore Scientifico Master: Prof. Kenny Basso
 Ateneo: IMED – Faculdade Meridional de Brasil, Passo Fundo Nazione: Brasile

Aprile 2015
 Ruolo: Visiting Professor
 Master II livello: Business e Administration
 Argomento Seminario: Bibliometric Methods for Service Research
 Coordinatore Scientifico Master: Prof. Kenny Basso
 Ateneo: IMED – Faculdade Meridional de Brasil, Passo Fundo Nazione: Brasile

Marzo 2015
 Ruolo: Visiting Professor
 Master II livello: Business e Administration
 Argomento Seminario: Service Innovation and Value Co-creation
 Coordinatore Scientifico Master: Prof. Kenny Basso
 Ateneo: IMED – Faculdade Meridional de Brasil, Passo Fundo
 Nazione: Brasile

23 Settembre 2014
 Ruolo: Visiting Professor;
 Master II livello: Service Innovation-FEAD06
 Argomento Seminario: Cooperative Innovation
 Coordinatore Scientifico Master: Nina Löfberg
 Ateneo: Università di Karlstad

1-10 Settembre
 2014
 Ruolo: Visiting Professor
 Master di II Livello: Innovation Economics and Management
 Facoltà: Economics and Business, Università Complutense di Madrid - UCM
 Argomento Seminari: Collaborative Innovation e Resource Integration
 Programma: LLP/Erasmus A.A 2013-2014 Teaching Mobility
 Responsabile Mobility Università Complutense di Madrid: Prof. Javier Ibáñez Alonso
 Ateneo: Università Complutense di Madrid - UCM
 Nazione: Spagna

Dicembre
 2013
 Ruolo: Visiting Professor
 Master II livello: Post Graduation Programme in Management, PPGA-UCS
 Argomento Seminario: Social Capital and Innovation in agro-industrial Nets of Small and Medium Companies
 Progetto di Ricerca Internazionale: Agrifood Network Innovation in SMEs: a comparative study of cases from Switzerland, Italy and Brazil
 Ente Finanziatore: Governo Federale Brasiliano. Protocollo (CNPq) n. 14/2011, process 473 008/2011-4
 Ateneo: Università di Caxias do Sul-UCS Nazione: Brasile.

INCARICHI DI INSEGNAMENTO E TUTORSHIP PRESSO ATENEI E ISTITUTI DI RICERCA NAZIONALI

Febbraio 2019
 Ruolo: Docente a contratto
 Insegnamento: Management e Strategia di Impresa.
 A.A.: 2018-2019.
 Cdl: Economia Aziendale e Management (8 CFU);
 Organizzazioni e Mutamento Sociale (4 CFU)
 Dipartimento: Giurisprudenza, Economia e Sociologia – DiGES
 Ateneo: Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.

Marzo 2018
 Febbraio 2019
 Ruolo: Docente a contratto del corso di Management e Strategia Aziendale.
 A.A.: 2017-2018.
 Cdl: Economia Aziendale e Management (8 CFU);
 Organizzazioni e Mutamento Sociale (4 CFU)
 Dipartimento: Scienze Giuridiche Storiche Economiche e Sociali - DSGSES.
 Ateneo: Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.

Marzo 2017
 Febbraio 2018
 Ruolo: Docente a contratto
 Insegnamento: Economia e Gestione dell'Innovazione Aziendale.
 A.A.: 2016-2017
 Cdl: Economia Aziendale e Management;
 Dipartimento: Scienze Giuridiche Storiche Economiche e Sociali

	- DSGSES. Ateneo: Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
Novembre 2015 Settembre 2017	Ruolo: Docente a contratto Raggruppamento scientifico: SECS P/08 Insegnamento: Gestione delle Imprese Sanitarie. A.A.: 2014-2015; AA.: 2015-2016 Cdl.: Economia Aziendale e Management Dipartimento: Scienze Giuridiche Storiche Economiche e Sociali - DSGSES. Ateneo: Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
Settembre 2013 Settembre 2014	Ruolo: Docente a contratto Raggruppamento scientifico: SECS P/08 Insegnamento: Gestione delle Imprese Sanitarie (6 CFU). AA.: 2013-2014 Cdl.: Management e Consulenza Aziendale Dipartimento di Scienze Giuridiche Storiche Economiche e Sociali - DSGSES. Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
Ottobre 2008 Settembre 2010	Ruolo: Collaboratore di cattedra Raggruppamento scientifico: SECS P/08 Insegnamenti: Economia e Gestione delle Imprese: Funzioni e Strategie Aziendali; Analisi di Settore A.A. 2008-2009; 2009-2010 Docente Titolare di Cattedra: Prof.ssa Maria Colurcio Cdl: Economia Aziendale; Management e Consulenza Aziendale. Dipartimento: Scienze Giuridiche Storiche Economiche e Sociali - DSGSES Ateneo: Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
Settembre 2007 Agosto 2009	Ruolo: Collaboratore di cattedra Raggruppamento scientifico: SECS P/08 Insegnamento: Gestione delle Imprese Sanitarie A.A.: 2007-2008; 2008-2009 Docente Titolare di Cattedra: Prof.ssa Maria Colurcio Cdl: Management e Consulenza Aziendale Dipartimento: Scienze Giuridiche Storiche Economiche e Sociali - DSGSES Ateneo: Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
Settembre 2007 Agosto 2008	Ruolo: Tutor (titolare di contratto di tutorato) Raggruppamento scientifico: SECS P/08 Insegnamento: Economia e Gestione delle Imprese: Funzioni e Strategie Aziendali AA: 2007-2008 Docente Titolare Insegnamento: Prof. Francesco Bifulco Cdl: Economia Aziendale Dipartimento: Scienze Giuridiche Storiche Economiche e Sociali - DSGSES Ateneo: Università degli studi Magna Græcia di Catanzaro.
Settembre 2006 Agosto 2007	Ruolo: Tutor (titolare di contratto di tutorato) Raggruppamento scientifico: SECS P/08 Insegnamento: Analisi di Settore AA: 2006-2007 Docente Titolare Insegnamento: Prof. Francesco Bifulco Cdl: Management e Consulenza Aziendale Dipartimento: Scienze Giuridiche Storiche Economiche e Sociali - DSGSES. Ateneo: Università degli studi Magna Græcia di Catanzaro.

ORGANIZZAZIONE DI SEMINARI, WORKSHOP E CONVEGNI PRESSO ATENEI NAZIONALI

Novembre-Dicembre 2016

Ruolo: Chair e Organizzatore
Attività Seminari e di Laboratorio: Percorsi di Marketing e Innovazione in Calabria
Corsi: Marketing; Gestione Imprese Sanitarie
AA.: 2016-2017
Dipartimento: Scienze Giuridiche Storiche Economiche e Sociali - DSGSES.
Ateneo: Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro

3 Maggio 2016

Ruolo: Chair e Organizzatore
Attività Seminari e di Laboratorio: Smart Solution per la Promozione del Territorio: Calabreasy, la Calabria a Portata di Mano
Corsi: Marketing; Gestione Imprese Sanitarie
AA.: 2015-2015
Dipartimento: Scienze Giuridiche Storiche Economiche e Sociali - DSGSES.
Ateneo: Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro

26 Aprile 2016

Ruolo: Chair e Organizzatore
Attività Seminari e di Laboratorio: Il Settore Televisivo e la Tecnologia Digitale. Nuove Strategie per Competere in un Mercato che si Rinnova
Corsi: Marketing; Gestione Imprese Sanitarie
AA.: 2015-2016
Dipartimento: Scienze Giuridiche Storiche Economiche e Sociali - DSGSES.
Ateneo: Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro

31 Marzo 2016
19 Aprile 2016

Ruolo: Chair e Organizzatore
Attività Seminari e di Laboratorio: Percorsi di marketing in Calabria, III edizione
Corsi: Marketing; Gestione Imprese Sanitarie
AA.: 2015-2016
Dipartimento: Scienze Giuridiche Storiche Economiche e Sociali - DSGSES.
Ateneo: Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro

Febbraio-Settembre 2013

Ruolo: Membro comitato organizzatore
Convegno: 1st Workshop on Service Innovation Research, Catanzaro, 18-20 Settembre, 2013
Rilevanza: Internazionale
Responsabili Scientifici: Proff. Maria Colurcio, Bo Edvardsson, Lars Witell
Organizzatori: Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro; Università di Karlstad-Svezia Sede: DSGSES, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro, Catanzaro

ESAMI DI PROFITTO

Dal 2018 ad oggi

Presidente di commissione dell'esame di profitto per l'insegnamento di Management e Strategie di impresa

Dal 2014 al 2017

Presidente di commissione e membro di commissione degli esami di profitto per gli insegnamenti di Economia e Gestione delle Imprese; Gestione delle Imprese Sanitarie; Gestione dell'innovazione aziendale
Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro

Dal 2010 ad oggi

Membro di commissione degli esami di profitto per gli insegnamenti di Economia e

Gestione delle Imprese;
Economia e Gestione delle
Imprese (AOPP); Marketing e
Strategie d'Impresa; Gestione
delle Imprese Sanitarie;
Gestione dell'innovazione
aziendale
Università degli Studi Magna
Græcia di Catanzaro

COMMISSIONI DI LAUREA

Da Luglio 2016 a Gennaio 2019

Segue e presenta come relatore
10 tesi di laurea
nell'insegnamento di Gestione
dell'innovazione aziendale,
Management e Strategie
Aziendali, Strategie ed Etica di
Impresa nelle sedute di Laurea
in Economia Aziendale e
Management e Organizzazioni e
Mutamento Sociale
Università degli Studi "Magna
Græcia" di Catanzaro

2009-2010

Segue e presenta come relatore
2 tesi nell'insegnamento di "Il
Bilancio di Sostenibilità
Ambientale", Master in
Economia dello sviluppo
sostenibile
Università degli Studi Magna
Græcia di Catanzaro

DOCENZE A MASTER UNIVERSITARI E A CORSI DI FORMAZIONE

11-12 Maggio Ruolo: Docente Moduli Seminari

2018 Argomento Seminario: Strategie Aziendali e Modelli di Business nell'era 4.0
Master MOPES II livello in Organizzazione del Personale e Strumenti Manageriali
nelle Aziende Complesse
Promotore/Organizzatore: Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
Sede: Complesso S. Giovanni - Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro

25-27 Marzo 2016

Ruolo: Docente Formatore
Insegnamento: Marketing e Gestione d'Azienda (15 ore)
Corso di Formazione: Imprenditorialità e Autoimprenditorialità
Progetto: FILO
Promotori: i) Unioncamere Calabria; ii) Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.

Giugno 2013 Dicembre
2014

Ruolo: Docente Moduli Seminari
Argomento Seminario: Il Marketing nel Contesto Sanitario - Marketing Operations
Argomento insegnamento: web marketing nell'Health Care Organization (32 ore)
Progetto: PON "Ricerca & Competitività" (PON "R&C") 2007-2013,
BIOMEDPARK@UMG-Ambito 2 Esperto Tecnico-Commerciale per laureati
Promotori/Organizzatori: Fondazione UMG e Università degli Studi Magna Græcia di
Catanzaro
Sede: Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.

Settembre 2009
Luglio 2010

Ruolo: Docente Moduli Seminari
Argomento Seminario: Il Bilancio di Sostenibilità ambientale (16 ore)
Master di II livello in Economia dello sviluppo sostenibile-ESSO
Promotore/Organizzatore: Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
Sede: Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.

ALTRE ESPERIENZE PROFESSIONALI

Ottobre 2008 Febbraio 2009 Ruolo: Docente Formatore Insegnamento: Marketing Territoriale
Corso di Formazione: Esperto alla creazione d'impresa per lo sviluppo locale
Progetto: PIT – POR Calabria 2000-2006
Promotori: Società di formazione Formaconsult Soc., Catanzaro

RELAZIONI/INTERVENTI A CONFERENZE NAZIONALI ED INTERNAZIONALI

- VX Convegno Annuale della Società italiana Marketing (Simktg), 18-19 Ottobre, 2018, Bari – Italia
- Nordic Workshop on Relationship Dynamics – NoRD 2018, 19-21 Settembre, 2018, Karlstad, Svezia
- The 9th International Research Symposium in Service Management, 23-27 Luglio, 2018, Ljubljana, Slovenia
- IVX Convegno Annuale della Società italiana Marketing (Simktg), 26-27 Ottobre, 2017, Bergamo – Italia
- The Sinergie XXIX Annual Conference, 15-16 giugno 2017, Napoli Italia
- The 15th International Research Symposium on Service Excellence in Management, 9-12 giugno, 2017, Porto – Portogallo
- The 2017 Naples Forum on Service, 6-9 giugno 2017, Sorrento (NA), Italia
- 26th Annual RESER Conference, 2016, 8-10 settembre, Napoli, Italia
- SERVSIG 2016 International Conference, 17-19 giugno 2016, Maastricht, Olanda
- The 2015 Naples Forum on Service, 9-12 giugno 2015, Napoli, Italia
- 24th Annual Reser Conference, Settembre 11-13, 2014, Helsinki, Finlandia
- 5th AHFE International Conference, 2014, Jagellonian University, 19-23 luglio 2014, Krakow - Polonia
- International Marketing Trends Conference, 24-25 gennaio, 2014, Venezia – Italy
- X Convegno Annuale della Società italiana Marketing (Simktg), 3-4 Ottobre, 2013, Milano – Italia
- 1st Workshop on Service Innovation Research, 18-20 Settembre, 2013, Catanzaro – Italia
- The 2013 Naples Forum on Service, 18-21 giugno, 2013, Ischia – Italia
- The 13th International Research Symposium on Service Excellence in Management, 10-13 giugno, 2013, Karlstad – Svezia
- 42th EMAC Conference: Lost in Translation, 4-9 giugno 2013, Istanbul – Turchia.
- IX Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg), 20-21 Settembre 2012, Benevento – Italy.
- 13th International CINet Conference, 16-18 Settembre 2012- Roma – Italy.
- AMA SERVSIG International Service Research Conference”, 7-9 giugno 2012, Helsinki - Finlandia
- 41th Emac International Conference, 22-25 maggio, 2012, Lisbona – Portogallo
- VIII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg), 22-23 settembre 2011, Roma – Italy
- The 2011 Naples Forum on Service, 14-17 giugno 2011 Capri, Italy
- 40th EMAC Conference, 24-27 maggio 2011 Ljubljana, Slovenia
- VII Convegno Annuale della Società italiana Marketing (Simktg), 23 e 24 settembre 2010, Ancona, Italy
- 39th EMAC Conference ,1- 4 giugno 2010 Copenhagen, Denmark
- VI Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg) 6-7 novembre 2009, Firenze – Italy.
- 13 Convegno annuale AIES, 9 ottobre 2008 Matera, Italy.

PUBBLICAZIONI

Monografia

1. CARIDÀ A. (2018). *Le tecnologie interattive per la co-creazione di valore*. Aracne editrice: Roma (2017). ISBN 978-88-548-6969-1
2. COLURCIO M, CARIDA' A (2018). *Integrazione delle Risorse. Da concetto generico a costruito di marketing*. Collana Marketing e Innovazione – Studi ed esperienze d’impresa. vol. 2, PISA:PACINI EDITORE SPA, ISBN: 9788869954290

Capitoli in libri

3. MELIA M., CARIDÀ A., “Il crowdsourcing come pratica di creazione del valore. Quando la brand community diventa una pratica per creare valore insieme alla folla. Il caso Nel Mulino che vorrei” in M. Colurcio, *Nuove dinamiche relazionali per la co-creazione di valore. Il crowdsourcing*, pp. 67-99. Aracne editrice: Roma (2017). ISBN: 978-88-255-0335-7
4. COLURCIO, M., CARIDÀ A. EDVARDSSON B. (2017), *Conceptualizing resource integration to advance service innovation*. In: T. Russo Spena, C. Mele, M Nuutinen, *Innovating in Practice: Perspectives and Experiences*, p. 237-259, Springer International Publishing, ISBN: 978-331943380-6, doi: 10.1007/978-3-319-43380-6_11
5. CARIDÀ A., MELIA M., COLURCIO, M. (2017), *Business model design and value co-creation: looking for a new pattern*, In: T. Russo Spena, C. Mele, M Nuutinen, *Innovating in Practice: Perspectives and Experiences*, p. 339-361, Springer International Publishing, ISBN: 978-331943380-6, doi: DOI 10.1007/978-3-319-43380-6_15
6. COLURCIO, M., EDVARDSSON B., CARIDÀ A. (2014), *Resource integration in innovation processes: a literature review*, in L. Freund and W. Cellary, *Advances in the Human Side of Service Engineering*, pp. 259-269. AHFE International ISBN 978-1-4951-2091-6.
7. CARIDÀ A., MELIA M., COLURCIO, M. (2014), *Interactive technologies to enhance collaborative practice for innovation*, in L. Freund and W. Cellary, *Advances in the Human Side of Service Engineering*, pp. 247-258. AHFE International ISBN 978-1-4951-2091-6.
8. CARIDÀ A., COLURCIO M., MELIA M., (2014), *Rethinking and Improving the Health Care Service Through Interactive Web Technologies*, in E. Baglieri e U. Karmarkar, *Managing Consumer Services: Factory or Theater?*, pp. 191-210. Springer International Publishing, (2014). Print ISBN: 978-3-319-04288-6; eBook ISBN: 978-3-319-04289-3.
9. COLURCIO M., TREGUA M., MELIA M., CARIDÀ A. (2012), *Social networks for outsourcing and developing a Firm’s creativity*, chapter 6, in J.C. Spohrer e L.E. Freund, *Advances in the Human Side of Service Engineering*, CRC Press, Taylor and Francis Group, Boca Raton-Florida. Print ISBN: 978-1-4398-7026-6; eBook ISBN: 978-1-4398-7027-3.

Articoli in riviste nazionali

10. CARIDÀ A., COLURCIO M., MELIA M. (2015), *Designing a collaborative business model for SMEs*, *Sinergie Italian Journal of Management* 33(98):235–255. ISSN 0393-5108
11. COLURCIO, M., CARIDÀ A. (2014), *Gli effetti cognitivi, comportamentali ed economici del viral marketing*, *Mercati e Competitività*, 1: 85-101. ISSN 1826-7386; ISSNe 1972-4861
12. CARIDÀ A., RUSSO SPENA T., MELIA M., COLURCIO, M. (2010), *Tempo e spazio per la value co creation: il temporary shop*, *Mercati e Competitività*, 3: 97-117. ISSN 1826-7386 ISSNe 1972-4861;

Articoli in riviste internazionali

13. CARIDÀ, A, EDVARDSSON B., COLURCIO M., (2019), *Conceptualising Resource integration as an embedded process: Matching, resourcing and valuing*, *Marketing theory*, 19, 1, 65-84 (First Published April, 2018). DOI: 10.1177/1470593118772215 (FASCIA A ANVUR, IF 2.466)
14. Colurcio M, Carè S, Caridà A, and Melia M. (2016). *Crowdsourcing: Looking for a Pattern*. *Journal of Emerging Trends in Marketing and Management*, 1, 259-271, ISSN: 2537-5865 DOI: 10.7433/s98.2015.14
15. CARIDÀ A., COLURCIO M. (2014), *Collaborative innovation in Food SMEs: a practice approach*, *Archives of Business Research*, 2, 4. ISSN 2054-7404.

16. MELIA M., COLURCIO M., CARIDÀ A. (2014), In-store communication to improve the customer experience, *International Journal of Applied Behavioral Economics*, 3,4. ISSN: 2160-9802, e-ISSN: 2160-9810
17. CARIDÀ A., COLURCIO M. (2013), Viral marketing: just sale or more?, *Business Systems Review*, 2, 1. ISSN 2280-3866
18. RUSSO SPENA T., CARIDÀ A., COLURCIO M., MELIA M. (2012), Store experience and co-creation: the case of temporary shop, *International Journal of Retail & Distribution Management*, 40, 1. ISSN: 0959-0552. DOI: 10.1108/09590551211193586 (FASCIA A ANVUR)

Publicazioni in atti di convegni

(selezionati con processo di referaggio ed inseriti nei Proceedings)

19. CARIDÀ A., EDVARDSSON B., PASTORE A., COLURCIO M. (2018). "Technology Enabled Resource integration in Service Ecosystems" *Proceedings of the The 9th International Research Symposium in Service Management: "Service Imperatives in the New Economy: Towards convergence of functional and experiential services"* 23-27 Luglio, 2018, Ljubljana, Slovenia. ISBN 978-961-240-342-3
20. COLURCIO M., CARIDÀ A., EDVARDSSON B., PASTORE A. (2018). "Resource Integration to shape Dynamics Relationship in Technology-Enabled Service Ecosystem" *Proceedings of the The Nordic Workshop on Relationship Dynamics – NoRD 2018*, 19-21 Settembre, 2018, Karistad, Svezia
21. CARIDÀ A., MELIA M. (2017). "Expanding Understanding of Interactive Value Formation" *Proceedings of VX Convegno Annuale della Società italiana Marketing (Simktg)*, 26-27 Ottobre, 2017, Bergamo – Italia. ISBN 978-88-907662-9-9
22. CARIDÀ A., RUSSO SPENA T., COLURCIO M., KANDAMPULLY J. (2017). "Unloking the potential of technology for inclusive service innovation in emerging economies" In: (a cura di): Gummesson, E., Mele, C., Polese, Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda . Tricase (Lecce):Youcanprint, ISBN: 978-88-92667-57-0, Sorrento, Italy, 6-9 giugno 2017
23. CARIDÀ A., COLURCIO M., RUSSO SPENA T., KANDAMPULLY J. (2017). "The Role of Technology in Enabling Social Innovation in Emerging Economies". *Proceedings of The 15th International Research Symposium on Service Excellence in Management*, 9-12 giugno, 2017, Porto – Portogallo ISBN. 978-972-752-214-9
24. COLURCIO M., CARÈ S., CARIDÀ A., MELIA M. (2016). Crowdsourcing: Looking for a pattern. *Proceedings of 1st Annual Emerging Trends in Marketing and Management International Conference*, 22-24 Settembre 2016, Bucharest, Romania. Bucarest University of Economic Studies Publishing House ISBN: 978-606-34-01084
25. COLURCIO M., MELIA M., CARIDÀ A., CARÈ S. (2016) "Enabling a Resource Integration Practice through the Crowd", in Mele C., Russo Spena T. (Eds.) (2016), *What's ahead in Service Research? New perspectives for Business and Society – 26th Annual Reser Conference*, 8-10 settembre, Napoli, Italia. ISBN 979-12-200-1384-0
26. CARIDÀ A., RUSSO SPENA T., COLURCIO M., KANDAMPULLY J. (2016) "Service Innovation in Emerging Economies", in Mele C., Russo Spena T. (Eds.) (2016), *What's ahead in Service Research? New perspectives for Business and Society – 26th Annual Reser Conference*, 8-10 settembre, Napoli, Italia. ISBN 979-12-200-1384-0
27. LAZZAROTTO J., CARIDÀ A., BASSO K. (2016) "The effects of value co-creation on consumer trust in the context of service failures", in Mele C., Russo Spena T. (Eds.) (2016), *What's ahead in Service Research? New perspectives for Business and Society – 26th Annual Reser Conference*, 8-10 settembre, Napoli, Italia. ISBN 979-12-200-1384-0
28. CARIDÀ, A., MELIA M., CARÈ S. COLURCIO M., (2016) "Not just New Product Development: Mapping Trends and Effects of Crowdsourcing Practices", in Papanikos G. T. (Eds.), *Proceedings of 14th Annual International Conference on Marketing*, 27-30 June 2016, Athens, Greece. ISBN: 978-960-598-080-1
29. CARIDÀ, A., RUSSO SPENA T., COLURCIO M. (2016) "Smart Service System in developing countries: looking for a conceptualization". *Proceedings of the SERVSIG International Research Conference 2016*, 17-19 june, Maastricht Holland, ISBN: 978-90-825680-0-4
30. CARIDÀ, A., EDVARDSSON B., COLURCIO M., (2015) "Modes of resource integration driving value co-creation: an empirical investigation in virtual brand communities (VBCs)", in Gummesson, E., Mele, C., Polese, F.(Eds.), *Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda*. *Proceedings of the Naples Forum on Service 2015*, 9-12 june Napoli, Italy. ISBN:979-12-200-0486-2.

31. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., RUSSO SPENA, T., MACKE, J., BASSO K. (2015) "Smart Service System and Smart cities: towards an ecosystem view", in Gummesson, E., Mele, C., Polese, F. (Eds.) *Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda*, Proceedings of the Naples Forum on Service 2015, 9-12 giugno Napoli, Italia. ISBN: 979-12-200-0486-2.
32. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA M. (2014), Designing a collaborative business model for SMEs, in: "Manifattura: quale futuro?", *Sinergie - XXVI Convegno annuale*. Università di Cassino e del Lazio Meridionale, november 13-14, 2014. ISBN 978-88-907394-4-6 DOI 10.7433/SRCP.2014.26
33. CARIDÀ, A., GALVAGNO M., COLURCIO, M., (2014), *Service Innovation Research: Looking for Definition and Boundaries*, Proceedings of the 24th Annual ResEr Conference, September 11-13, 2014 Helsinki, Finland. ISBN 978-951-38-7436-0.
34. CARIDÀ, A., COLURCIO, M. (2014), Collaborative practice for innovation in food industry, Proceedings of the International Marketing Trends Conference, Venezia, Italy 24-25 Gennaio, 2014. Edited by Jean-Claude Andreani and Umberto Collesei, Paris-Venice: Marketing Trends Association. ISBN 978-2-9532811-2-5.
35. MELIA M., COLURCIO M., CARIDÀ A. (2013), La comunicazione in tempo di crisi: un'indagine sui migliori brand italiani, X Convegno Annuale della Società italiana Marketing (Simktg), 3 e 4 Ottobre, 2013–Milano – Italy. ISBN 978-88-907662-1-3.
36. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA M. (2013), Pratiche di co-creazione e di co-distruzione di valore. Focus sulle tecnologie web, X Convegno Annuale della Società italiana Marketing (Simktg), 3 e 4 Ottobre, 2013 – Milano – Italy. ISBN 978-88-907662-1-3.
37. COLURCIO, M., RUSSO SPENA, T., CARIDÀ, A., BIFULCO F. (2013), Il valore del brand nella value proposition dei functional foods, X Convegno Annuale della Società italiana Marketing (Simktg), 3 e 4 Ottobre, 2013 – Milano – Italy. ISBN 978-88-907662-1-3.
38. COLURCIO, M., EDVARDSSON B., CARIDÀ A. (2013) Exploring the link between resource integration and service innovation: a bibliometric analysis, in Colurcio M., Edvardsson B., Witell L. (Eds.) *1st Workshop on Service Innovation Research*, Aracne Editore, Italy. ISBN: 978-88-548-6301-9.
39. COLURCIO M., CARIDÀ A., RUSSO SPENA T., MELIA M. (2013), Innovation management: a bibliometric analysis of research traditions, in Colurcio M., Edvardsson B., Witell L. (Eds.) *1st Workhsop on Service Innovation Research*, Aracne Editore, Italy. ISBN: 978-88-548-6301-9.
40. MELIA M., COLURCIO M., CARIDÀ A. (2013), Value co-creation: a useful approach to cope the crisis, in Gummesson, E., Mele, C., Polese, F. (Eds.) (2013), *Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda*, Proceedings of the Naples Forum on Service 2013, Ischia 18-21 giugno 2013. ISBN 978-88-7431-684-7
41. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA M. (2013), Interactive technologies and value co-creation: the Mayo Clinic experience, in Gummesson, E., Mele, C., Polese, F. (Eds.) (2013), *Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda*, Proceedings of the Naples Forum on Service, Ischia 18-21 giugno 2013. ISBN 978-88-7431-684-7.
42. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA M. (2013), Web practice to enhance value co-creation. Focus on healthcare context, "The 13th International Research Symposium on Service Excellence in Management, Karlstad (Svezia), 10-13 giugno, 2013. ISBN: 978-91-7063-506-9.
43. MELIA M., CARIDÀ A., COLURCIO M. (2013) The Virtual brand community's design to enhance firm's creativity: an italian case, Session Competitive Paper - 42th EMAC Conference, Istanbul (Turchia) 4-9 giugno 2013. ISBN 978-9944-380-10-2.
44. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA M. (2013), A practice approach to investigate value co-creation in the healthcare context, Session Competitive Paper - 42th EMAC Conference, Istanbul (Turchia) 4-9 giugno 2013. ISBN 978-9944-380-10-2.
45. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA M. (2013), Le nuove tecnologie e la co-creazione del valore in sanità, IX Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg) –Benevento– Italy, 20-21 settembre 2012. ISBN 978-88-907662-0-6.
46. COLURCIO M., TREGUA M., MELIA M., CARIDÀ A. (2012), Social network for outsourcing and developing firms' creativity, Session management of ideas and creativity - 13th International CINet Conference, Roma 16-18 settembre 2012. ISBN 978-90-77360-15-6.
47. MELIA M., COLURCIO M., CARIDÀ A. (2012), Looking for value in the new pharmaceutical network, Session Health Service - AMA SERVSIG International Service Research Conference", Helsinki 7-9 giugno 2012. ISBN 978-952-232-170-1.

48. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA M. (2012), The web for value co-creation in Healthcare, Session E-Service and Social Media - AMA SERVSIG International Service Research Conference", Helsinki 7-9 giugno 2012. ISBN 978-952-232-170-1.
49. MELIA, M., CARIDÀ, A., COLURCIO, M. (2011), Creating value through virtual brand communities, Poster session - 41th EMAC Conference, Lisbona (Portogallo) 22-25 maggio 2012. ISBN 978-989-732-004-0.
50. MELIA M., CARIDÀ A., COLURCIO M. (2011), La comunicazione d'impresa in rete: le Virtual Brand Communities VIII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg) – Roma – Italy, 22-23 settembre 2011.
51. MELIA M., CARIDÀ A., COLURCIO M. (2011), Value co-creation and resource integration in Italian Drugs distribution, Session Value co-creation and the changing role of suppliers and customers - "The 2011 Naples Forum on Service", Capri 14-17 giugno 2011. ISBN 13:978-88-7431-525-3.
52. COLURCIO M., MELIA M., CARIDÀ A. (2011), Virtual Brand communities to integrate resource and experience. Session Brand Communities - "The 2011 Naples Forum on Service", Capri 14-17 giugno 2011. ISBN 13:978-88-7431-525-3.
53. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA M. (2011), Viral marketing between communication and entertainment. Session Competitive Paper - 40th EMAC Conference, Ljubliana, Slovenia 24-27 maggio 2011. ISBN 978-961-240-211-2.
54. MELIA M., RUSSO SPENA T., COLURCIO M., CARIDÀ A. (2011) Storytelling and virtual space. The new frontiers of brand's communication. Poster session - 40th EMAC Conference, Ljubliana, Slovenia 24-27 maggio 2011. ISBN 978-961-240-211-2.
55. COLURCIO M., MELIA M., CARIDÀ A. (2011), Virtual Brand Communities for Resource Integration?. Poster session - 40th EMAC Conference, Ljubliana (Slovenia) 24-27 maggio 2011. ISBN 978-961-240-211-2.
56. CARIDÀ, A., COLURCIO M. (2010), Il Viral Marketing per comunicare ed intrattenere. Un'ipotesi di valutazione degli effetti, VII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg) – Ancona – Italy, 23-24 settembre 2010.
57. MELIA M., COLURCIO M., CARIDÀ A., RUSSO SPENA T. (2010), Value co-creation and experience in drugs distribution: The Coop Health Corner, 39th EMAC Conference – Copenhagen – Denmark, 1-4 giugno 2010. ISBN 978-87-92569-01-1
58. CARIDÀ, A., RUSSO SPENA T., MELIA M., COLURCIO, M. (2010), Time and space for the value co-creation: Temporary shop, 39th EMAC Conference – Copenhagen – Denmark, 1-4 giugno 2010. ISBN 978-87-92569-01-1
59. COLURCIO M., MELIA M., CARIDÀ A., TREGUA M. (2010), Packaging and experiential benefits. The case of probiotic drinks, 39th EMAC Conference – Copenhagen – Denmark, 1-4 giugno 2010. ISBN 978-87-92569-01-1
60. CARIDÀ, A., MELIA M., RUSSO SPENA T., COLURCIO, M., (2009) Tempo e spazio per la value co-creation: i temporary shops, VI Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg) – Firenze – Italy, 6-7 novembre 2009.
61. MELIA M., CARIDÀ A., COLURCIO M. (2009), Il merchandising farmaceutico tra innovazione e tradizione: il caso dei corner salute Coop, VI Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg) – Firenze – Italy, 6-7 novembre 2009.
62. CARIDÀ, A., MELIA M. (2008), Il ruolo delle biotecnologie nei processi di innovazione sanitaria, 13° Convegno Annuale AIES – Ancona – Italy, 9-10 ottobre 2008.

TESI DI DOTTORATO

63. Il paradigma della Service Dominant Logic nelle Aziende Sanitarie", Tesi di Dottorato, Dottorato di Ricerca in Economia e Management in Sanità XXIII Ciclo, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro, anno accademico 2008 – 2011.